

三重の自然由来カーボンクレジット活用推進に向けた普及啓発業務委託
企画提案書作成要領

1 提出書類

- (1) 企画提案書提出書【様式4】(1部)
- (2) 企画提案書【任意様式】(8部)
※表紙を含め、15ページ以内とします。
- (3) 経費見積書【任意様式】(提案書とは別紙で8部)
- (4) 会社概要【様式5】(提案書とは別紙で8部)

2 作成要領

(1) 企画提案書提出書

企画提案書等すべての提出書類の表紙として付けてください。

(2) 企画提案書

「三重の自然由来カーボンクレジット活用推進に向けた普及啓発業務委託 仕様書」に基づき、次の事項について、提案者の業務手法及び優位性を分かりやすく記載した企画提案書を作成してください。

ア) 的確性

- ・ 提案の内容が、業務の目的に合致しているか。

イ) 企画・提案力

- ・ 三重県の状況や特性をふまえた具体的な提案となっているか。
- ・ 自社の強みやノウハウを生かした独自性のある提案となっているか。
- ・ セミナーの集客方法について効果的な提案となっているか。

ウ) 専門性

以下の点について、具体的に記載すること。

- ・ 自然由来カーボンクレジット(森林や農業に由来するカーボンクレジット、ブルーカーボンクレジット等)の各分野での持続可能な資源利用と管理方法の知識を有しているか。
- ・ カーボンニュートラルの実現にかかる、国内外の環境政策や法規制を理解しているか。

エ) 業務遂行能力

以下の点について、具体的に記載すること。

- ・ 業務に従事する予定の人員及び役割分担等を記載すること。
- ・ 仕様書「4 業務の明細」で示す業務内容に対応できるようスケジュールを記載すること。

(3) 経費見積書

- ①課税事業者であるか非課税事業者であるかを問わず、本業務に係る所要経費を税抜額及び税込額が分かるように見積もってください。税額に1円未満の端数がある時は、その

端数は切り捨ててください。

なお、税とは消費税及び地方消費税相当額をいいます。

- ②記載様式は特に定めませんが、積算の内訳については、大きく分類して「一式」と見積もるのではなく、費用の内訳（各工程ごとの人件費単価、工数等）を可能な限り詳細に記載してください。

（４）会社概要

提案者の組織概要（会社名、代表者名、所在地、設立年月日、資本金、従業員数、組織体制等）、沿革等を、会社概要（様式５）に簡潔に記載してください。

なお、同内容の記載があれば、会社パンフレット等の提出でも可とします。

（５）その他

- ①用紙は原則Ａ４版・両面印刷とします。

ただし、図表等の表現の都合上、用紙を一部変更することは差し支えないものとします。

- ②文字の大きさは１２ポイント以上とします。

- ③ページ番号は目次を除き通し番号とし、各ページの下部中央に印字してください。