

令和8年度事業計画について

みえ食の“人財”育成プラットフォーム（以下、「プラットフォーム」という。）では、みえの食のすばらしさや魅力が理解され、食関連産業の新たな価値創出を担う人材の育成を進め、食関連産業で活躍したいと思う若者や子ども達を増やすとともに、食関連産業の健全な発展を図ることを目的に、県の事業とも連携しながら、予算の範囲内で下記のとおり事業を実施していきます。

1 研修事業

三重県の食文化や伝統、食材等を知る機会をつくり、新たな価値の創出を図るため、研修を実施します。また、消費者の「食」に対する信頼の向上に取り組むため、食品衛生・品質管理に係る技術力強化に向けた研修を実施します。

- (1) ISO-HACCP (FSSC) 研修会
- (2) 食品衛生7S研修会
- (3) 食品加工技術講習会
- (4) 食の官能評価研修会

2 交流会等

多様な主体が参加する取組を通して、職場が活性化する気づきや、新たな価値・サービスの創出を図るため、交流会を開催します。

- (1) さまざまな料理人との交流会
- (2) 食分野の新技术交流会
- (3) 食関連事業者と学生の交流会

3 産学連携事業

企業と学生のマッチングの機会を創出するため、産学連携事業を実施します。

- (1) 「みえの食」の達人による出前講座
- (2) 学生等とのコラボ商品の企画・開発
- (3) 食品関連事業者への現場訪問・工場見学

4 インターンシップ等

食関連産業で活躍したいと思う人材を増やすため、食関連産業に特化したインターンシップを企画します。

- (1) 「みえの食」の生産現場からお客様への提供まで一気通貫で体験できるインターンシップ

5 情報発信

ホームページやインスタグラム等により、事業者や学生に食に関する情報を提供するとともに、みえの食の魅力を県内外へ発信します。また、交流会に参加した事業者の情報を SNS 等で発信し、県内食関連事業者の情報を共有します。

- (1) 食品衛生や出前講座、食に関する研修会やセミナー等についての情報発信
- (2) 交流会参加事業者の情報を SNS 等で発信

6 助成事業

食関連産業及び会員の企業・組合の商品の認知度向上および人材確保を図ることを目的として、以下の取組に対する助成事業を実施します。

- (1) 販路拡大のためのイベント開催・出展等助成
- (2) 人材確保のためのイベント開催・出展等助成
- (3) 審査登録費等助成
- (4) 産学連携事業によるイベント出展等助成
- (5) 産学連携事業によるコラボ商品開発経費助成
- (6) 出前講座・工場見学等助成
- (7) 学生・若手料理人・若手社員向け研修会開催等助成
- (8) 学生・若手料理人・若手社員の研修会参加助成

7 各会議の開催

プラットフォームの円滑かつ効率的な運営を行うため、総会や役員会などを定期的
に開催します。