

# 伝わる！SNS投稿×予約導線づくり セミナー・ワークショップ

プロの講師に学びながら、競合と差別化できる投稿内容の作り方や、  
自社に合った発信の計画、予約につなげる導線づくりを考える  
セミナー・ワークショップを開催します！

観光事業者の皆様、こんなお悩みはありませんか？

何を投稿すれば  
いいか、  
いつも迷う…



“とりあえず投稿”で  
集客に繋がらない！



投稿した後、効果を  
どう振り返ればいいのか  
わからない！



SNSを頑張っ  
ているのに  
手応えがない…



SNSの  
プロ講師が  
サポート！

## 佐藤 美那子氏

株式会社STUDIO FOCUS 代表取締役社長。  
行政や企業の観光業界の実績を持つ marketer。  
世界に伝え“未来に繋ぐ”を信念に日本の観光を  
デジタルの力で牽引する。

### 【主な業績】

- ・姫路市/SNS運用研修
- ・福山市行政職員向けSNS研修
- ・株式会社日本旅行プランPR動画制作
- ・フィリピン官公庁/セブ島インフルエンサーマーケティング



今回のイベントは2部制で開催します！

### 第1部：セミナー

講義形式で、Instagramを主とした伝わる  
SNS投稿、予約につなげる導線、効果測定  
の手法を学びます

※オンライン配信あり



投稿内容作成



予約導線設計



効果測定手法



### 第2部：第1回ワークショップ

第1部セミナーで学んだ内容を、ワーク  
ショップ形式で個人/グループワークを通  
じ、自社の現状に当てはめて実践します

※現地参加限定



自社/競合分析



投稿内容・  
予約導線設計



投稿計画作成

※ワークショップ(WS)は、セミナー・第1回WS+オンライン相談会+第2回WS全ての参加が必須です  
※セミナーのみの参加も可能です

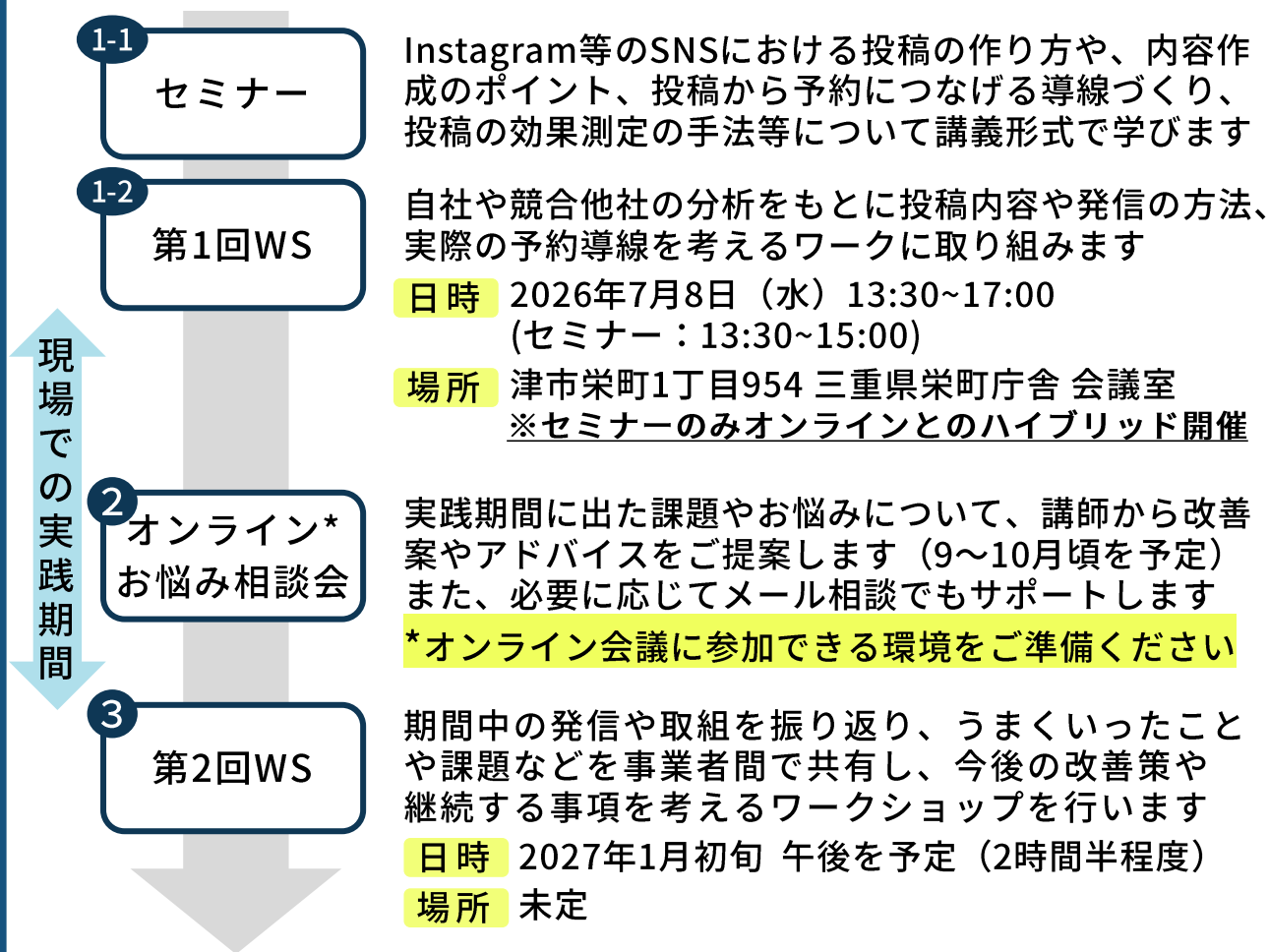
お申込み・  
イベント詳細は  
裏面へ

三重県

(本事業は三重県から委託を受け、有限責任監査法人トーマツが実施しています)

## セミナー・ワークショップ(WS)の流れ

※WSは以下①から③を一体として実施します。全ての受講をお願いします  
※セミナーのみの参加も可能です



### 募集対象・募集人数

- 県内で宿泊施設、観光施設、土産物店、体験事業のいずれかを営む観光事業者、および県内のDMO・観光協会
  - ワークショップ: 20者程度(現地参加のみ)  
※WSの応募者が多数の場合は、申請内容を審査のうえ参加事業者を決定します
  - セミナーのみ: 現地定員10名(先着、WS参加者除く)、オンライン定員無し
- 詳細は以下三重県HPよりご確認ください↓

<https://www.pref.mie.lg.jp/TOPICS/m0361200075.htm>

### 応募方法

**申込期限: 2026年 7月6日(月) 17時**

- URL、二次元コードからご応募ください

<https://linkly.link/2jXzV>



お問い合わせ先

観光産業の生産性向上推進業務 窓口  
(有限責任監査法人トーマツ)  
080-9407-8338

三重県観光戦略課  
059-224-2830  
(平日8:30~17:15※土日祝を除く)