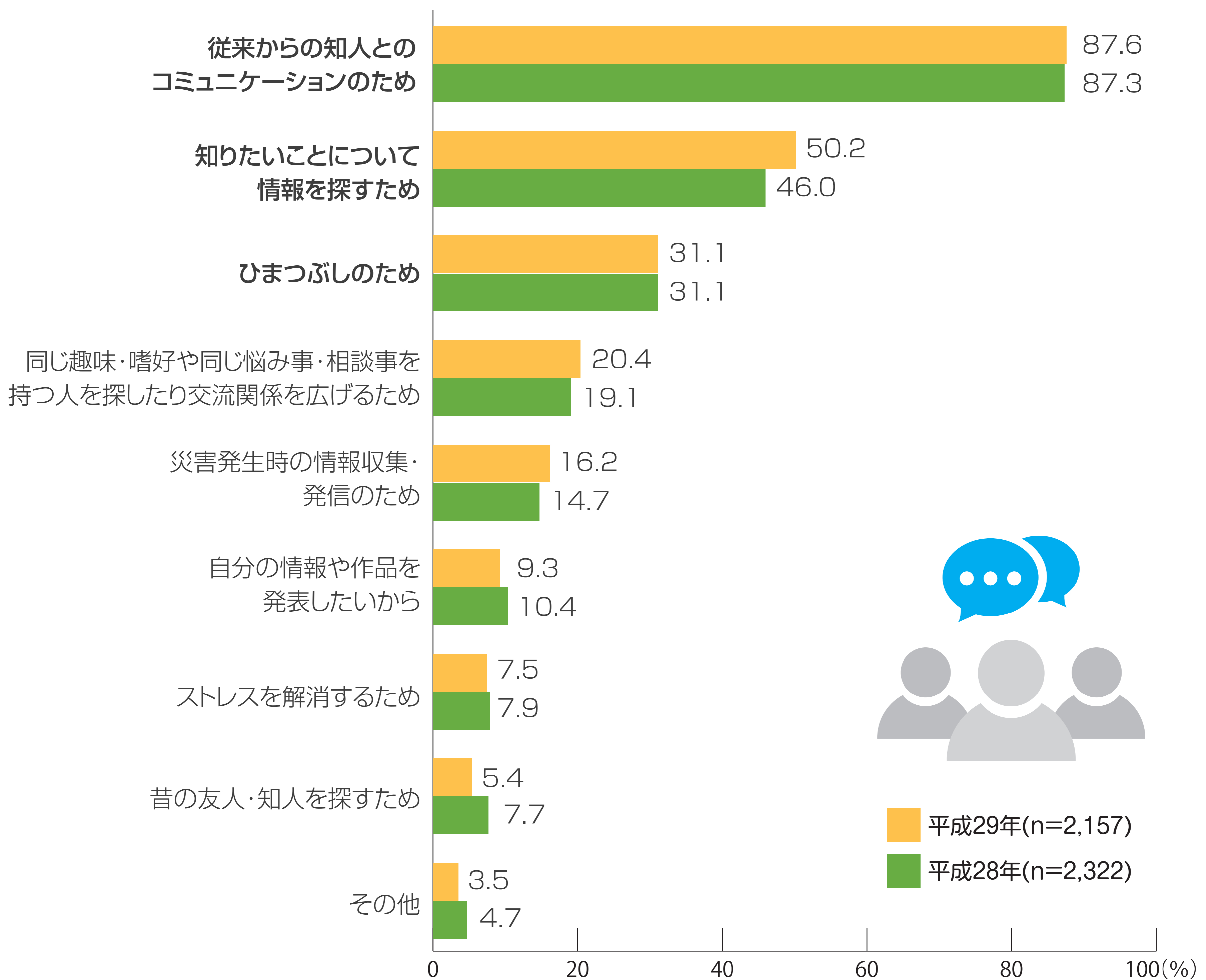


## 5. SNSの利用目的は？

総務省「平成29年通信利用動向調査」によると、SNSの利用目的は「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が87.6%と最も高く、次いで「知りたいことについて情報を探すため」50.2%、「ひまつぶしのため」31.1%となっています。

### ソーシャルネットワーキングサービスの利用目的(複数回答)



出典：「平成29年通信利用動向調査」(総務省)