

①-1 カスタマージャーニーマップ -仕事を变えずに移住型-

ペルソナ	愛知県名古屋市在住の夫婦（夫、妻ともに30代）。夫の出身が愛知県であり、子ども（未就学児）との3人暮らし。子育てをするうちに、子どもが就学する前に公園や自然が多い地域など子育てしやすい環境での生活を考えるようになった。妻が三重県出身で実家の近くで生活し子育てを手助けしてもらっている。子どももまだ小さいため転職等はせずに今働いている愛知県内の企業に通える地域がよい。				
観測方法	認知	認知層 ゴール	興味・関心	興味関心層 ゴール	比較・検討
思考	—	メルマガ登録	メルマガ登録	配信したメルマガにおいて、物件情報へのリンクを3回以上クリック	—
行動	<ul style="list-style-type: none"> 自然豊かな地域での生活へ憧れ 子育て環境の見直し 一軒家への憧れ 	<p>メルマガ登録（名古屋周辺の物件の情報や補助制度を中心に情報提供を行う）</p>	<ul style="list-style-type: none"> 理想の戸建ての条件（場所・金額・間取り等）や周辺の生活環境（スーパー・病院など）、子育て環境（学校・教育機関・公園など）について思考する 住宅購入・子育てに関する情報を能動的に収集し始める（住宅サイトで住まい探しや成功者の体験談を閲覧） 理想の条件（暮らしの環境含む）を整理し始める 	<p>配信したメルマガにおいて、物件情報へのリンクを3回以上クリック</p>	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な地域をある程度絞り込んで、理想の条件と照らし合わせた比較検討を行う より具体的な条件を考えたり、金額を試算する 通勤可能な地域で購入できる住宅を検討 子育てが必要だと考える施設（公園や学校、病院等）を調べる 移住や子育てに関する支援制度を調べる 気になる物件について問い合わせ
タッチポイント					
必要な情報・体験	<ul style="list-style-type: none"> 地方暮らしの豊かさ（名古屋に通動しながら、程よい自然と利便性を備えた暮らしや住まいの豊かさ） 		<ul style="list-style-type: none"> 住宅購入のおおまかな金額・流れ 成功者の体験談 北勢エリアのざっくりした暮らしの情報（医療体制、商業施設、保育園、公園等） —このような環境があるということを認知 		<ul style="list-style-type: none"> 住宅購入に係る費用 生活費 物件の詳細な情報 子育て環境（施設や各市町の支援制度） 地域安全性（自然災害リスクなど）

移住決定

1

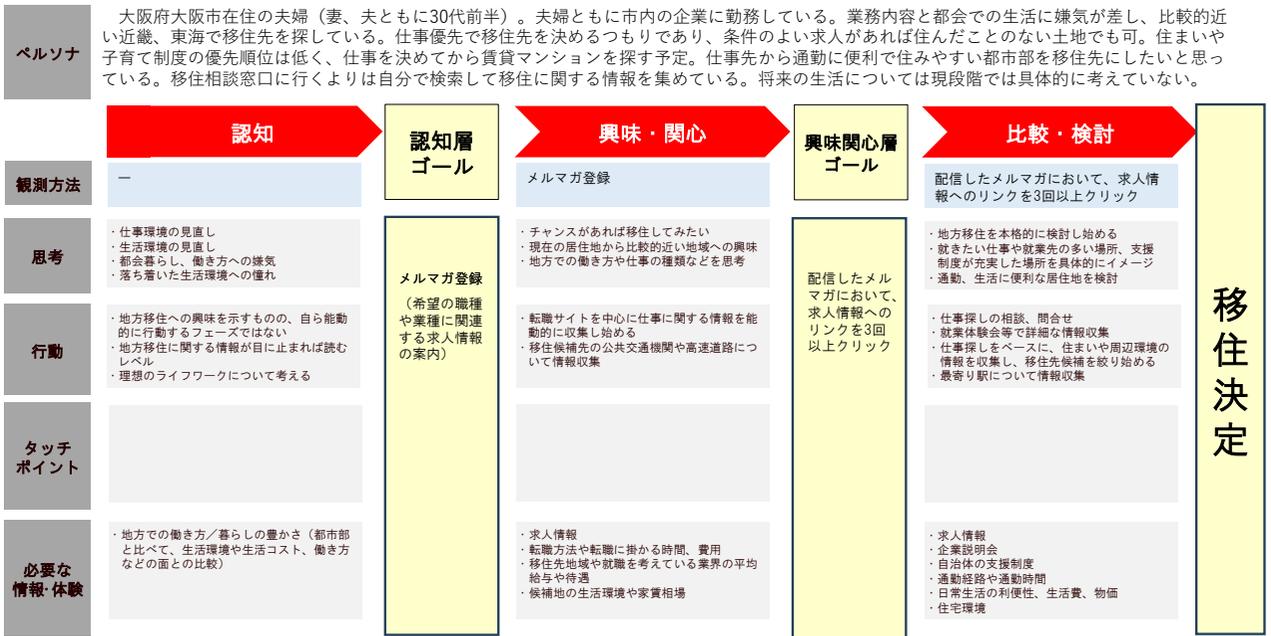
①-2 カスタマージャーニーマップ -仕事を变えずに移住型-

ペルソナ	東京都在住の夫婦（夫40代、妻30代）。都会の生活に疲弊し、自然が近くにあり、かつ適度に便利な地方都市に住みたいと思うようになった。夫は現在は東京の企業に勤務しているが、月1回の出社のほかはテレワークでの勤務が可能であるため、今の仕事を続けようと思っている。妻と何度か親族がいる三重を訪ねた際に魅力を感じた。				
観測方法	認知	認知層 ゴール	興味・関心	興味関心層 ゴール	比較・検討
思考	認知層セミナー参加	自然検索経由で三重県移住ポータルサイトへの訪問を複数回行う	セミナー/相談会/フェア参加 お問合せ/メルマガ登録/資料DL	個別相談を3回以上行う 市町主催移住体験ツアー等への参加	—
行動	<ul style="list-style-type: none"> 自然への憧れ ワークライフバランスの見直し 都会暮らしの嫌気 経済的負担の大きさに嫌気 	<p>自然検索経由で三重県移住ポータルサイトへの訪問を複数回行う</p>	<ul style="list-style-type: none"> チャンスがあれば移住してみたい 都会暮らしと地方暮らしを比較し、どんな生活になるかイメージ 移住に関する情報を能動的に収集する 移住の概要やメリット/デメリットを検討 	<p>対面/非対面を問わず個別相談を3回以上行う</p> <p>現地を訪れ、移住候補先としての視察を行う</p> <p>> 移住体験ツアー</p> <p>> 町案内 等</p>	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な地域をある程度絞り込んで、理想の条件と照らし合わせた比較検討を行う より具体的な条件を考えたり、金額を試算する 出社可能な地域の住宅を検討する 収集した生活インフラ情報を比較する 支援制度を比較する 気になる物件について問い合わせ 移住を検討している市町村を訪問
タッチポイント					
必要な情報・体験	<ul style="list-style-type: none"> 地方暮らしの豊かさ（自然と利便性が両立する暮らしの豊かさ、親族がいることへの安心感） 		<ul style="list-style-type: none"> 移住までの大まかな流れ 移住に関する支援制度 地方暮らしのコスト（家賃、車、物価等） 地方暮らしの情報（医療体制、商業施設、保育園、公園等） 		<ul style="list-style-type: none"> 日常生活の利便性 物件の情報 地域安全性（自然災害リスクなど） 自治体の支援/インセンティブ コワーキングスペースなど自宅以外でも働くことが可能な場

移住決定

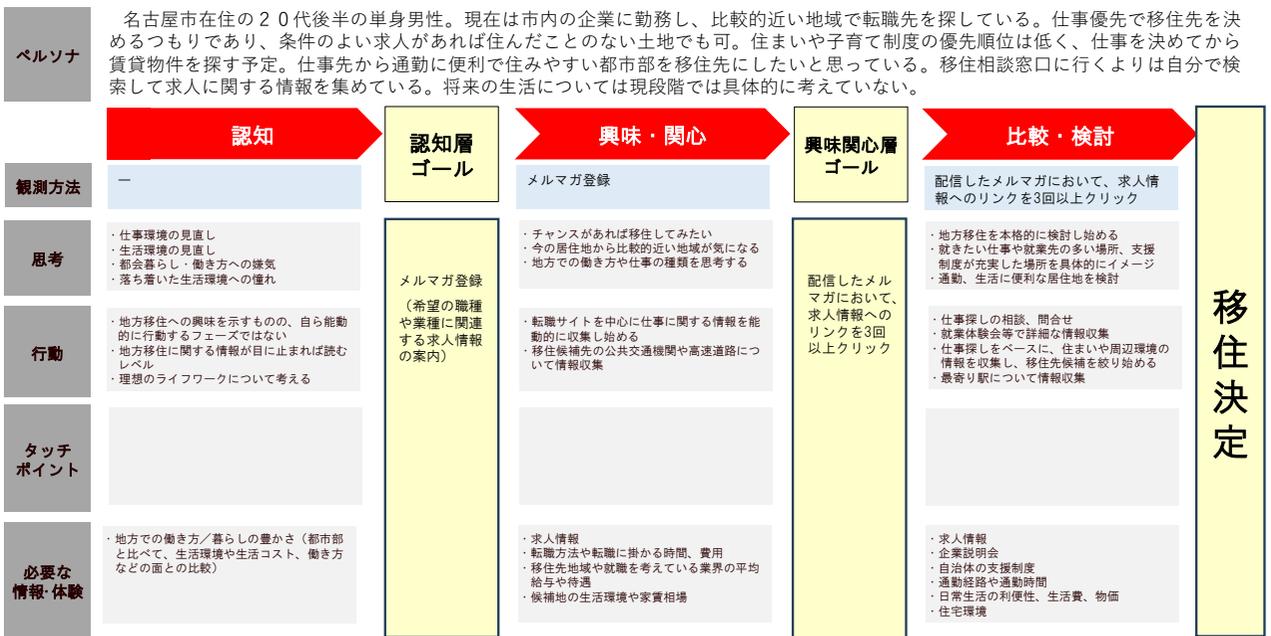
2

②-1 カスタマージャーニーマップ -仕事を見つけて移住型（世帯）-



3

②-2-1 カスタマージャーニーマップ -仕事を見つけて移住型（単身）-



4

②-2-2カス タ マ ー ジ ャ ー ニ ー マ ッ プ -仕事を見つけて移住型（単身U）-

ペルソナ	東京在住の20代後半の単身男性。三重県の出身で現在は都内の企業に勤務。都会での生活に嫌気が差し、これを機に三重県に戻ることを選択肢の一つと思っているが、県内に仕事があるのか、将来のキャリアや日々の暮らしの退屈さ（娯楽の不足、友人関係等）に対する不安をいただいている。					
	認知	認知層ゴール	興味・関心	興味関心層ゴール	比較・検討	移住決定
観測方法	-	メルマガ登録	メルマガ登録	配信したメルマガにおいて、求人情報へのリンクを3回以上クリック	配信したメルマガにおいて、求人情報へのリンクを3回以上クリック	
思考	<ul style="list-style-type: none"> 都会暮らし/働き方への嫌気（住居の狭さ 収入に対する支出の多さ、混雑等） 落ち着いた生活環境への期待感（住居面、仕事面での余裕） 地方の不足感（刺激、娯楽、出会い） 	メルマガ登録（希望の職種や業種に関連する求人情報の案内）	<ul style="list-style-type: none"> 三重県へのUターンをより意識する 地元近くの求人情報や給与等の雇用条件が気になる 三重県でのライフワークについて想像する 	<ul style="list-style-type: none"> 三重県へのUターンを本格的に検討する 就きたい仕事や就業先の多い場所、支援制度が充実した場所を具体的にイメージ 通勤、生活に便利な居住地を検討 	<ul style="list-style-type: none"> 求人比較検討 就業体験会等（交通、観光、一次産業等）で詳細な情報収集 勤務候補地の情報を調べる 	
行動	<ul style="list-style-type: none"> 現状に不満を示すものの、能動的には行動しない 移住や転職に関する情報が目に止まれば読むレベル 		<ul style="list-style-type: none"> 転職サイトを中心に仕事に関する情報を能動的に収集し始める 地元自治体の制度や最新の情報について調べる 			
タッチポイント						
必要な情報・体験	<ul style="list-style-type: none"> 転職体験談/ロールモデル（三重県内の企業に転職して豊かな暮らしを手に入れた人、新しいキャリアを歩み始めた人等） 		<ul style="list-style-type: none"> 求人情報（給与、雇用条件、仕事内容、企業名の確認） Uターン移住者が利用できる支援制度 転職の方法や流れ 転職・転居に掛かる時間、費用 		<ul style="list-style-type: none"> 求人募集情報 企業説明会 自治体の支援制度 日常生活の利便性、生活費、物価 	

5

③-1カス タ マ ー ジ ャ ー ニ ー マ ッ プ -やりたいことの実現重視型-

ペルソナ	愛知県在住の40代夫婦。現在は夫婦とも名古屋市内の企業に勤めており、名古屋市内のマンションで暮らしている。雑誌やTVで自然豊かな田舎での古民家カフェや民泊経営の特集を見て地方移住に興味を持った。古民家カフェや民泊経営で生計が建てられるか不安があり、閑散期や副業としてできる地域でのマルチワークも必要と考えている。また、自分達の夢が実現できる古民家や特徴のある家を持ちたいと思っている。					
	認知	認知層ゴール	興味・関心	興味関心層ゴール	比較・検討	移住決定
観測方法	認知層セミナー参加	自然検索経由で三重県移住ポータルサイトへの訪問を複数回行う	セミナー/相談会/フェア参加 お問合せ/メルマガ登録/資料DL	対面/非対面を問わず個別相談を3回以上行う	個別相談を3回以上行う 市町主催移住体験ツアー等への参加	
思考	<ul style="list-style-type: none"> 民泊やカフェ経営への憧れ 古民家での暮らしの憧れ 地方文化や食への興味 		<ul style="list-style-type: none"> 民泊やカフェ経営で生計を立てるにあたり、先輩移住者の方の実情を知りたい 移住後の生活のイメージを知りたい 		<ul style="list-style-type: none"> 具体的な地域を絞り込んで、理想の条件と照らし合わせた比較検討する 資金面の不安 本当に起業して生活できるのか不安 	
行動	<ul style="list-style-type: none"> 地方移住や起業への興味を示すものの、自ら能動的に行動するフェーズではない 地方移住や起業に関する情報が目に止まれば読むレベル 		<ul style="list-style-type: none"> 移住に関する情報や民泊やカフェ開業を実現した先輩移住者の情報、古民家の情報などを能動的に収集し始める 起業や副業（マルチワーク）の可能性について情報収集し始める 		<ul style="list-style-type: none"> 起業資金を準備（資金計画作成） 必要な知識や情報を具体的に収集 自身が気になる物件情報を調べる 閑散期や副業としてできる仕事を対象地域で調べる 	
タッチポイント				<ul style="list-style-type: none"> 現地を訪れ、移住候補先としての視察を行う > 移住体験ツアー > 町案内 等 		
必要な情報・体験	<ul style="list-style-type: none"> 田舎での民泊やカフェ経営を具体化ができる情報（先輩移住者の体験談など） 		<ul style="list-style-type: none"> 起業までの大まかな流れ（資金や手続き） 生計を立てていくための秘訣 民泊やカフェの開業/経営に向けて具体的に検討する必要があること 先輩経営者の苦労 		<ul style="list-style-type: none"> 移住相談窓口での親身な相談 地域での求人情報 住宅情報 自治体の支援/インセンティブ 	

6

③-2カスタマージャーニーマップ -やりたいことの実現重視型-

ペルソナ	東京都在住の30代单身男性。現在は東京都内の企業に勤め都内のアパートで暮らしている。食べ物が外から供給されている生活に不安があり、自然豊かな環境で自分で食べる分の野菜や果実を育てる暮らしに憧れ、移住を考え始めた。農業で生計を立てていきたいと漠然と考えているが、就農については未経験であるため、どのような作物をつくるか、就農までの道筋についてはまだ具体的な考えはない。					
観測方法	認知	認知層ゴール	興味・関心	興味関心層ゴール	比較・検討	
観測方法	認知層セミナー参加		セミナー/相談会/フェア参加 お問合せ/メルマガ登録/資料DL		個別相談を3回以上行う 市町主催移住体験ツアー等への参加	
思考	・自然環境や一次産業への憧れ(就農) ・食への興味	自然検索経由で三重県移住ポータルサイトへの訪問を複数回行う	・未経験からでも一次産業に従事できる受入環境について知りたい ・チャレンジできそうな就農情報があれば、移住してみたい	対面/非対面を問わず個別相談を3回以上行う 現地を訪れ、移住候補先としての視察を行う ➢移住体験ツアー ➢町案内 等	・就農の方法(雇用/自営)を検討 ・作りたい農作物の決定 ・(自営)資金計画、生計への不安等 ・(雇用)求人情報や待遇への関心	
行動	・就農への興味を示すものの、自ら能動的に行動するフェーズではない ・就農や農業に関する情報が目止まれば読むレベル		・一次産業に従事する方法や流れ、一年間の農家のライフサイクル、移住に関する情報などを能動的に収集し始める ・新規就農者の体験談をチェックする		・(自営)就農先を絞り込み、資金計画作成、栽培方法を学ぶための方法の検討(農業大学校)、住まいの情報収集等 ・(雇用)求人情報や住まい情報の収集等 ・就業体験会への参加	
タッチポイント						
必要な情報・体験	・自身の理想とする暮らしをイメージできる情報(未経験からの新規就農者の体験談、自給自足に近い農家の暮らしなど)		・就農までの大きな流れ ・就農に向けて具体的に検討する必要があること ・未経験先輩就農者の苦労 ・農業大学校の案内		・(自営)農地情報、新規就農者への補助金情報、資金計画の作成支援(相談)等 ・(雇用)求人情報 ・住宅情報	

移住決定

7

④-1カスタマージャーニーマップ -自然環境や暮らしを重視型-

ペルソナ	愛知県在住の40代(50代)既婚男性。現在は妻と子ども(小学生)の3人で名古屋市内のマンションで暮らしており、同市内での企業に勤めている。都会での混雑した暮らしに嫌気が差し、ゆったりとした自然のある暮らしに憧れて移住を考え始めた。移住の検討にあたっては理想的な暮らしや住居を優先しており、気に入った場所を見つけてから仕事(生活していけるレベル)を探したいと考えている。交通網や生活環境、住居の情報を重視しており、移住相談ができる機会があれば詳しく話を聞いてみたい。					
観測方法	認知	認知層ゴール	興味・関心	興味関心層ゴール	比較・検討	
観測方法	認知層セミナー参加		セミナー/相談会/フェア参加 お問合せ/メルマガ登録/資料DL		個別相談を3回以上行う 市町主催移住体験ツアー等への参加	
思考	・定年後、セミリタイア後のスローライフや自然環境、趣味を満喫する暮らしへの憧れ ・都会での混雑した働き方や暮らしへの嫌気	自然検索経由で三重県移住ポータルサイトへの訪問を複数回行う	・チャンスがあれば移住したい ・希望する条件の移住場所にはどんなところがあり、どんな暮らしを送ることができるか知りたい	対面/非対面を問わず個別相談を3回以上行う 現地を訪れ、移住候補先としての視察を行う ➢移住体験ツアー ➢町案内 等	・具体的な地域のある程度絞り込んで、理想の条件と照らし合わせた比較検討を行う ・地域に受け入れられるか不安	
行動	・地方移住への興味を示すものの、自ら能動的に行動するフェーズではない ・地方移住に関する情報が目止まれば読むレベル		・移住に関する情報を能動的に収集する(セミナー、相談会、フェア等) ・移住の概要やメリット/デメリットを検討 ・物件、仕事があるかを調べてみる		・移住を検討している地域や市町村を見下見(観光含む) ・住まいの情報収集(内見) ・生活できるくらいの求人情報収集 ・市町に移住相談をする	
タッチポイント						
必要な情報・体験	・自身の理想とする暮らしをイメージできる情報(理想とする自然環境や自身の趣味を満喫できる暮らしを体験する先輩移住者の体験談等)		・先輩移住者体験談(同年代で趣味を中心とした暮らしの実践例) ・移住までの大きな流れ ・移住メリット検討、移住先条件の整理 ・住まいの探し方、リフォーム事例や方法、金額の相増感 ・仕事(フルタイムではない)の探し方		・住宅情報 ・求人情報 ・移住体験会/ツアーの情報 ・地域の人との交流 ・生活環境情報(ギャップの解消) ・地域安全性(自然災害リスクなど) ・自治体の支援/インセンティブ	

移住決定

8

④-2カスタマージャーニーマップ -自然環境や暮らしを重視型-

