

# “気づき”と“つながり”で進める仲間の幸せづくり

## 株式会社デンソー 大安製作所

業種：製造業  
従業員数：約5,100名  
所在地：いなべ市

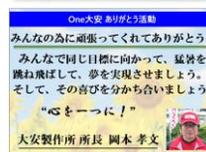
### 令和6年度の具体的取組

- 1) 従業員の健康指標、会社の健康経営KPIを刷新
- 2) 特定保健指導の対象者抑制（脱出増、流入減）を強化
- 3) 食堂会社と協力したヘルシーメニューを提供、健康測定会を開催
- 4) 職場コミュニケーション向上施策を推進（ウォーキングイベントの開催）
- 5) 風通しの良い職場づくり・感謝を伝え合う風土を醸成（なんでも相談室、労い活動等）



### 令和6年度の実績

- 1) 健康指標は、厚労省「健康日本21 第三次」を参考に、禁煙や運動など8項目の行動を設定。うち6項目以上の達成を目指し、各施策を通し“気づき”と“行動変容”を推進。24年度の達成率は全社48%、大安製作所で55.0%。
- 2) 若年層の特定保健指導予備群の抑制を狙いとした「健診前チャレンジ」を実施。将来予測に基づいた医療専門職による個別指導等を行い、対象者比率は19.6%から15.9%に低減。
- 3) 月毎のテーマに基づいてヘルシーメニューを提供、健康情報を発信し、健康的食習慣を促進。また、食堂出口で血管年齢等の測定会を開催。24年度の健診結果にて、食事意識（バランス・カロリー意識）の改善と肥満割合の低減を確認。
- 4) コミュニケーション活性化と健康増進を目的としたウォーキング施策を実施。家族と構内を歩くりアルイベント、歩数競争を開催し、参加者1,363名。
- 5) ①なんでも相談室  
仕事のみでなくプライベートの悩みも直接相談できる窓口を設置。面着だけでなく、メール・電話・Webも可能。希望に応じ手話通訳も同席。  
②労い活動  
8月に「One大安ありがとう活動」を実施。表面は部門長の感謝の言葉、裏面は売店での商品引換券となるメッセージカードを全従業員に配布。年末最終日に各通用門で管理職から帰宅する従業員に豚汁を配布し、感謝の言葉を伝える。



### 今後の取組

- 運動量や睡眠時間などの健康状態が見える化し、健康リテラシー、取組意欲を高める施策を展開。「データ活用による早期の気づき・予兆把握」と、「個々人にフィットした保健指導」を強化。
- 従業員ひとり一人の嬉しさ・幸せに繋がる施策を企画すると共に、職場コミュニケーションを更に活性化し、風通しの良い職場づくり・感謝を伝え合う風土醸成に向け取り組んでいく。

「大安の仲間と 心をつなげよう！」を合言葉に

心身共に健康で安心して働ける、心暖まる製作所を目指していきます