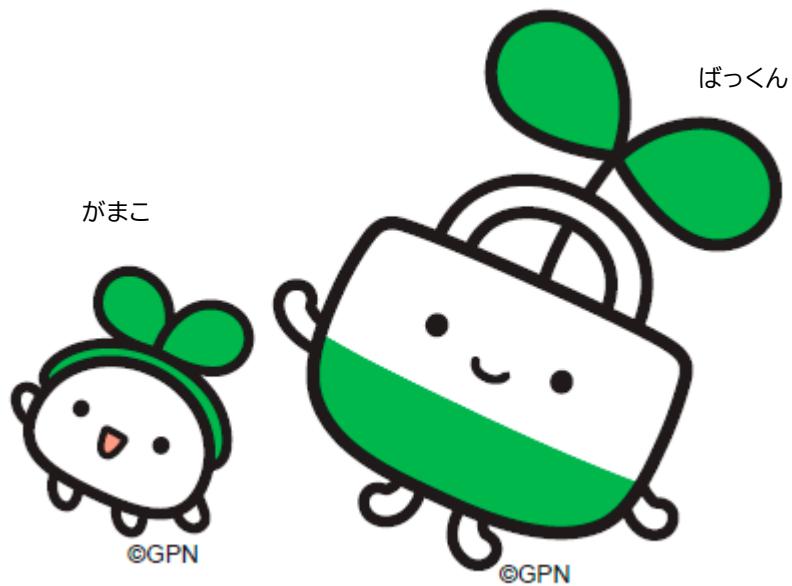


令和6年度
東海三県一市グリーン購入キャンペーン
実施報告書



目 次

1 実施概要	2
(1)目的	2
(2)実施時期	2
(3)キャッチフレーズ	2
(4)実施内容	2
(5)主催等	3
(6)啓発物品一覧	5
2 取組内容	8
(1)グリーン購入の啓発	8
(2)懸賞応募企画	9
(3)実行委員会による広報	11
(4)協賛事業者・協力事業者へのアンケートの実施	14
3 アンケート集計結果	15

1 実施概要

(1) 目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携で、事業者・団体・行政が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指す。

(2) 実施時期

令和7年1月10日（金）～令和7年2月9日（日）

(3) キャッチフレーズ

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

(4) 実施内容

ア グリーン購入の啓発

グリーン購入の意義を掲載したポスターや懸賞応募はがきを協力事業者店舗内に掲示するほか、環境ラベル付き商品、環境配慮商品、地元・旬のもの等のグリーン購入対象商品を集めたコーナーを設置するなど、消費者に対してグリーン購入の普及・啓発を行った。

イ 懸賞応募企画

環境ラベル付き商品、環境配慮商品、環境負荷低減商品を購入した方を対象に、環境に配慮した商品のセットが当たる懸賞応募企画を実施し、グリーン購入の普及・啓発を行った。併せて懸賞応募はがきに、グリーン購入についてのアンケート欄を設け、効果測定を行った。

ウ 協賛事業者・協力事業者へのアンケートの実施

キャンペーン実施後、協賛事業者・団体や協力事業者を対象に、今年度のキャンペーンの内容、次年度以降のキャンペーンの効果的な実施等についてのアンケートを行った。

(5) 主催等

【主催】：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

（愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、
グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局）

【後援】：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、
農林水産省東海農政局

【協賛】：25事業者・団体（50音順）

○環境ラベル団体（4団体）

- ・一般社団法人 MSC ジャパン（海洋管理協議会）
- ・一般社団法人日本有機資源協会
- ・特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン
- ・一般社団法人緑の循環認証会議（SGEC／PEFC ジャパン）

○環境配慮食品取扱事業者（5社）

- ・味の素AGF株式会社
- ・越後製菓株式会社
- ・加山興業株式会社
- ・株式会社J-オイルミルズ
- ・リプトン・ティーアンドインフュージョン・ジャパン・サービス株式会社

○地元産物団体（2団体）

- ・全国農業協同組合連合会岐阜県本部
- ・みえの米ブランド化推進会議（事務局：全国農業協同組合連合会三重県本部）

○環境配慮商品取扱事業者（3社）

- ・クラシエホームプロダクツ販売株式会社
- ・サラヤ株式会社
- ・東洋アルミニエコープロダクツ株式会社

○環境ラベル商品取扱事業者（3社）

- ・ゼブラ株式会社
- ・株式会社トンボ鉛筆
- ・株式会社美濃商会

○その他環境配慮事業者（8社）

- ・株式会社エフピコ
- ・株式会社折兼
- ・株式会社神田設計
- ・株式会社三祐コンサルタンツ
- ・一般財団法人東海技術センター
- ・株式会社トークレー
- ・株式会社二友組
- ・若鈴コンサルタンツ株式会社

【協力】：22事業者 3,788店舗

業態	社名	協力事業者店舗数				
		愛知	岐阜	三重	名古屋	合計
チェーンストア	イオンリテール株式会社東海カンパニー	18	6	18	16	58
	株式会社イトーヨーカ堂	3	1			4
	株式会社オークワ	8	15	22	4	49
	株式会社バローホールディングス	59	70	6		135
	マックスバリュ東海株式会社	23	8	48	33	112
	株式会社義津屋	20	4	1	4	29
スーパー・マーケット	株式会社アオキスーパー	32			20	52
	株式会社ぎゅーとら			28		28
	株式会社ヤマナカ	32	2	1	25	60
生活協同組合	愛知県職員生活協同組合				2	2
	生活協同組合コープあいち	9			5	14
	生活協同組合コープぎふ		6			6
	生活協同組合コープみえ			2		2
	三重県立看護大学生活協同組合			1		1
	三重大学生活協同組合			1		1
百貨店	株式会社名古屋三越				2	2
コンビニエンスストア	株式会社ファミリーマート	1,015	344	393	572	2,324
ドラッグストア	株式会社サンドラッグ	55	2	8	16	81
	株式会社スギ薬局	270			130	400
	株式会社スギヤマ薬品	53	6	8	40	107
	中部薬品株式会社	124	114	16	62	316
環境配慮事業者	大西運輸株式会社		1	1	3	5
合計		1,721	579	554	934	3,788

※「愛知」欄は、「名古屋」分を除いた県内店舗数。

(6) 啓発物品一覧

ポスター B2・B3

レジ液晶画面

※コンビニエンスストア等で使用

(キャンペーン案内あり)



(キャンペーン案内なし)



POP

B 6



The poster features several sections:

- Top Left:** A yellow circle with the text "お買い得からエコ活動!" (Great deals from eco-activities!).
- Top Center:** The campaign title "東海三県一市グリーン購入キャンペーン" (Tohoku Sansei Green Purchase Campaign) with a green leaf icon.
- Top Right:** A green cartoon character holding a shopping bag.
- Middle Top:** A large green banner with the text "グリーン購入をして、あなたもエコに参加しませんか?" (By purchasing green, will you also participate in eco-activities?).
- Middle Center:** A green banner with the text "抽選で合計200名様に当たる!" (Win a total of 200 prizes through a lottery!).
- Middle Bottom:** The date range "2025年1月10日(金)～2月9日(日)" (January 10, 2025 - February 9, 2025) and a note "(※当日抽選有り)" (Lottery held on the day).
- Left Column (A, C, E):** Product sets:
 - A:** 環境配慮商品セット 50名様 (50 winners of environmental consideration products). Includes items like Blendy coffee, AGF tea, and honey.
 - C:** 地産地消 セット 50名様 (50 winners of local products). Includes items like Suntory Agf tea and Suntory Honey.
 - E:** 「グリーン購入」でSDGsに貢献しています (Contributing to SDGs through green purchase). Includes a QR code for the SDG logo.
- Right Column (B, D):** Eco-friendly product sets:
 - B:** 環境配慮虛偽商品 セット 50名様 (50 winners of environmental consideration false products). Includes items like Suntory Agf tea and Suntory Honey.
 - D:** エコ文具 セット 50名様 (50 winners of eco-friendly stationery). Includes items like Suntory Agf tea and Suntory Honey.
- Bottom Left:** A large green banner with the text "詳しくは HP をご覧ください" (For details, please visit the website).
- Bottom Right:** A green box with the text "アンケート(必須) あなたの年齢層を記入してお問い合わせください" (Survey (required) Please enter your age group and contact us).

2 取組内容

(1) グリーン購入の啓発（協力事業者における啓発の一例）

協力事業者HPの表示 ドラッグストアHPでの表示



啓発物品の掲示

スーパーでの掲示



公式X

投稿内容

東海三県一市グリーン購入.... 2025/01/10
\キャンペーンが始まりました! /
本日から2025年2月9日(日)までの1ヶ月間、環境にやさしい買い物(グリーン購入)をすると、抽選で合計200名様に素敵なエコ商品が当たります!
応募フォームはこちら→shinsei.e-aichi.jp/pref-aichi-u/o...
#グリーン購入 #プレゼントキャンペーン #懸賞
#拡散希望

東海三県一市グリーン購入.... 2025/01/16
\グリーン購入って? /
商品等の購入時に必要性を十分に考え、品質や価格だけではなく環境や社会への影響を考え、環境負荷ができるだけ小さいものを選ぶことです。グリーン購入は持続可能な社会の構築にも繋がります! 詳しくは グリーン購入ネットワーク HP→gpn.jp/about/
#グリーン購入

上記に加えて、Webページやテレビ、ラジオ、メールマガジン、SNS等協賛事業者・団体、協力事業者、実行委員の各広報ツールにより啓発を行った。

(2) 懸賞応募企画

《概要》

グリーン購入の対象となる商品（環境ラベル付き商品、環境配慮商品、環境負荷低減商品）を購入した方の中から抽選で、次の賞品を合計200名様にプレゼントした。

A 環境配慮商品セット	50名様
B 環境配慮商品セット	50名様
C 地産地消セット	50名様
D エコ文具セット	50名様

《実施期間》

令和7年1月10日(金)～令和7年2月9日(日)（当日消印有効）

《応募方法》

- 協力事業者店舗内に備え付けの懸賞応募はがきに、①郵便番号・住所・電話番号、②お名前、③お買い上げ商品名、④お買い上げ店名、⑤希望商品を明記し、グリーン購入に関するアンケートに回答の上、郵送にて応募する。
- 東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ又はポスターやPOP、応募はがきに掲載されている二次元コードから応募フォーム（あいち電子申請・届出システム）にアクセスして応募する。

【送付先】〒514-8570

三重県津市広明町13番地

三重県環境生活部環境共生局地球温暖化対策課内

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

《アンケート内容》

- 年齢 A. 20歳未満 B. 20歳以上 C. 30歳以上 D. 40歳以上
E. 50歳以上 F. 60歳以上 G. 70歳以上
- 質問1 「あなたは、普段の買い物でどのようなことを実践していますか」（複数回答可）
 - A. ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う
 - B. 詰め替え商品を選ぶ C. 環境ラベルのついた商品を選ぶ
 - D. リサイクル商品を選ぶ E. 省エネ商品を選ぶ
 - F. 地元・旬のものを選ぶ G. 繰り返し使えるものを選ぶ
 - H. 特に実践していない
- 質問2 「質問1のAからGまでの取組みなど、環境への負荷が少ないものやサービスを選んで購入することを『グリーン購入』といいますが、これまでに『グリーン購入』という言葉を知っていましたか」
 - A. 知っていた B. このキャンペーンで知った

○質問3 「下記の環境ラベルについて、あなたが知っているものを選んでください。」（複数回答可）

- A.エコマーク
- B. バイオマスマーク
- C. FSC®マーク
- D. SGEC/PEFC マーク
- E.CFP マーク
- F. MSC「海のエコラベル」
- G.国際フェアトレード認証ラベル
- H.レインフォレスト・アライアンス認証マーク
- I.みえるらべる
- J.知っているものはない

○質問4 「今回、どのようにこのキャンペーンを知りましたか」

- A. 店頭（ポスター・はがき等）
- B. イベント
- C. ウェブページ
- D. 県や市の広報
- E. キャンペーン公式X（旧Twitter）(@tokai31_green)
- F. その他

○質問5 「どのような環境配慮商品を購入したいと思いますか」（自由記載）

«当選発表»

厳正な抽選のうえ当選者を決定し、商品の発送をもって当選の発表にかえた。

«懸賞応募企画の抽選結果»

○抽選日

令和7年3月12日（水）

○応募者数

2,786名（応募ハガキ 1,277名／インターネット 1,509名）
(愛知県 1,815名（うち名古屋市 685名）、岐阜県 282名、
三重県 656名、その他 33名）

○当選者数

200名

«アンケート結果»

P15～P20に記載のとおり

«賞品»

A 環境配慮商品セット 50名

商品提供企業（味の素AGF株式会社、株式会社J-オイルミルズ、加山興業株式会社、サラヤ株式会社）

B 環境配慮商品セット 50名

商品提供企業（クラシエホームプロダクト販売株式会社、株式会社J-オイルミルズ、リプトン・ティーアンドインフュージョン・ジャパン・サービス株式会社、東洋アルミニエコープロダクト株式会社、越後製菓株式会社）

C 地産地消セット 50名

商品提供企業（全国農業協同組合連合会岐阜県本部、みえの米ブランド化推進会議（事務局：全国農業協同組合連合会三重県本部））

D エコ文具セット 50名

商品提供企業（ゼブラ株式会社、株式会社トンボ鉛筆、株式会社美濃商會）

(3) 実行委員会による広報

《愛知県》

種別	掲載場所
イベント	<p>「東海三県一市グリーン購入キャンペーンイベント ～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～」</p> <p>■開催日時 令和7年1月18日(土)</p> <p>■場 所 イオンモール名古屋茶屋（愛知県名古屋市港区西茶屋2丁目11）</p> <p>■内 容</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ パネル展示（グリーン購入及び東海三県一市グリーン購入キャンペーンについて） ○ 環境ラベル商品の紹介 
広報誌	環境局発行の広報誌（環境かわら版）への掲載
Web ページ	県 Web ページ
配架	県民事務所及び県内各市町村への掲示依頼、県庁舎内への掲示
ラジオ	FM AICHI 「AICHI SATURDAY TOPICS」

《三重県》

種別	掲載場所
イベント	<p>「東海三県一市グリーン購入キャンペーンイベント ～グリーン購入をしてみませんか？～」</p> <p>①パネル展示</p> <p>■開催日時 令和7年2月2日(日)～令和7年2月9日(日)</p> <p>■場 所 三重県環境学習情報センター（三重県四日市市桜町3684-11）</p> <p>■内 容</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ パネルや環境配慮商品の展示等により、環境にやさしい買い物（グリーン購入）について紹介 ○ グリーン購入についてのクイズの実施 等 

	<p>②環境フェア（ブース出展）</p> <p>■開催日時 令和6年12月15日(日)</p> <p>■場所 メッセウイング NHW (津市北河路19-1)</p> <p>■内容 <input type="radio"/> グリーン購入に関するパネル展示 <input type="radio"/> ノベルティの配布 </p> <p>■来場者数 約5,000名（イベント全体）</p>  
SNS	県公式 X（旧 Twitter）(https://twitter.com/koho_mie) 県公式 Facebook (https://www.facebook.com/prefmie)
広報誌	県広報誌（県政だよりみえ）への掲載
配架	三重県環境学習情報センター、県地域防災総合事務所及び地域活性化局へ掲示依頼
メールマガジン	企業環境ネットワーク・みえ

《名古屋市》

種別	掲載場所
イベント	<p>①なごやエシカルフェア☆2024（ブース出展）</p> <p>■開催日時 令和6年10月12日(土) 10:30～16:00</p> <p>■場所 オアシス21銀河の広場（愛知県名古屋市東区東桜一丁目11番1号）</p> <p>■主催 名古屋市スポーツ市民局消費生活課</p> <p>■内容 <input type="radio"/> グリーン購入やフェアトレードに関するパネルの展示 <input type="radio"/> ノベルティの配布 </p> <p>■来場者数 8,000名（イベント全体）</p>  

	<p>②なごや生物多様性センターまつり（ブース出展）</p> <p>■開催日時 令和6年11月9日(土) 10：00～15：00</p> <p>■場所 なごや生物多様性センター（愛知県名古屋市天白区元八事五丁目230番地）</p> <p>■主催 名古屋市環境局なごや生物多様性センター</p> <p>■内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 菓子箱等に表示された環境ラベルを探すゲームの実施 ○ グリーン購入やフェアトレードに関するパネル等を展示 ○ ノベルティの配布 <p>■来場者数 3,000名（イベント全体）</p> 
アプリ	ごみ分別アプリさんあ～る、環境行動促進アプリなごっちゃん、生活圏情報アプリ「Lorcle」（名古屋市）
SNS	市広聴課 LINE (https://page.line.me/nagoyacity) Yahoo!くらし（名古屋市）(https://kurashi.yahoo.co.jp/aichi/23100) 環境企画課 Instagram 「nagoya_ikimono」 (https://www.instagram.com/nagoya_ikimono)
Web ページ	市 Web ページ
市庁舎施策 PR コーナー	庁舎内（1月）
配架	各区役所・各生涯学習センター・エコパルなごや・各図書館

«エコマーク事務局»

種別	掲載場所
SNS	エコマーク Twitter (https://twitter.com/ecomark_staff) エコマーク Facebook (https://www.facebook.com/ecomark.jp) エコマーク Instagram (https://www.instagram.com/ecomarkoffice/)
Web ページ	エコマーク事務局 Web ページ新着情報 掲載
メールマガジン	エコマーク広報（エコマーク関係者・企業等に配信するメルマガ）への掲載

«グリーン購入ネットワーク»

種別	掲載場所
SNS	公式 Twitter (https://twitter.com/GPN_staff) 公式 Facebook (https://www.facebook.com/gpn.japan)
Web ページ	GPN からのお知らせ (https://www.gpn.jp/info/gpn/229968e5-9486-4912-b936-9a9f215b0b4e)
メールマガジン	12/12号、12/18号、1/8号、1/15号

『岐阜県』

種別	掲載場所
イベント	<p>「東海三県一市グリーン購入キャンペーンイベント ～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～」</p> <p>■開催日時 令和7年2月4日（火）～7日（金）</p> <p>■場所 O K B ふれあい会館 2階 ふれあいギャラリー (岐阜市薮田南5丁目14-53)</p> <p>■内容 グリーン購入に関するパネル展示 キャンペーンの紹介、啓発用チラシの配布</p> 
SNS	公式X (@tokai31_green) にて紹介
ラジオ	エフエム岐阜の情報コーナーで紹介 令和6年12月20日（金）「ギフトピ」 令和6年12月25日（水）「G I F U インフォメーション」
Web ページ	報道資料提供、新着情報へ掲載
配架	本庁及び県総合庁舎にポスターの掲示・配架

（4）協賛事業者・協力事業者へのアンケートの実施

キャンペーン実施後、協賛事業者・団体や協力事業者を対象に、今年度のキャンペーンの内容、次年度以降のキャンペーンの効果的な実施等についてのアンケートを行った。

『アンケート』

- 回答期限 令和7年3月26日（水）
- 実施方法 E-mail または FAX
- 対象者 協賛事業者・団体、協力事業者
- 内容（例）
 - 1 キャンペーンにご協力いただいた理由
 - 2 キャンペーンの実施内容についての感想
 - 3 周知・啓発に最も効果のあった啓発手段

3 アンケート集計結果

(1) 目的

キャンペーンの実施効果を検証するとともに、グリーン購入のさらなる普及を目指すために消費者の声を集約し、協賛事業者・団体、協力事業者へフィードバックする。

(2) 調査の概要

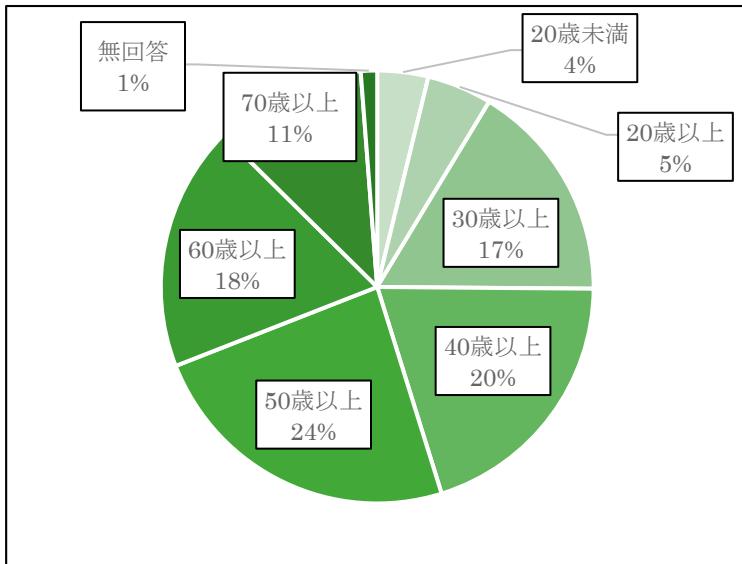
«実施期間» 令和7年1月10日(金)～令和7年2月9日(日)

«対象者» キャンペーン懸賞応募者

«延べ回答者数» 2,786名(はがき応募:1,277名 Web応募:1,509名)

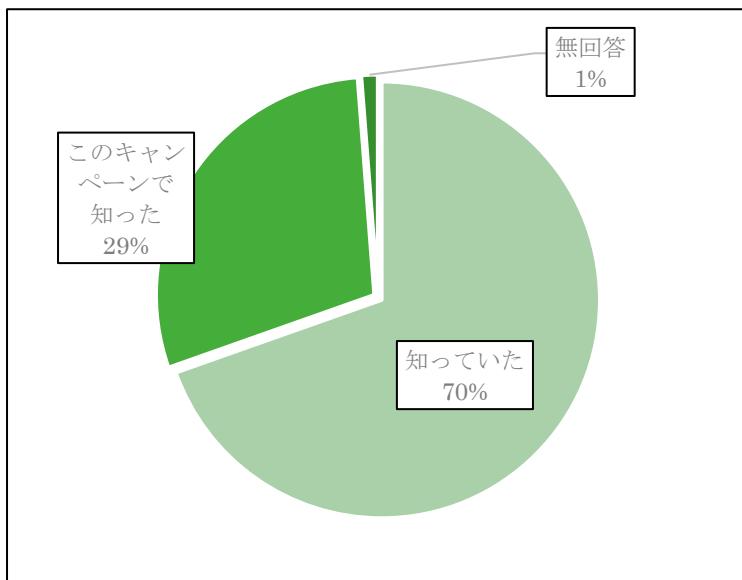
(3) 調査結果

○ 年齢



回答者の年齢構成として、40代～60代の回答者が全体の6割である一方、20代前後回答者の割合は低い。

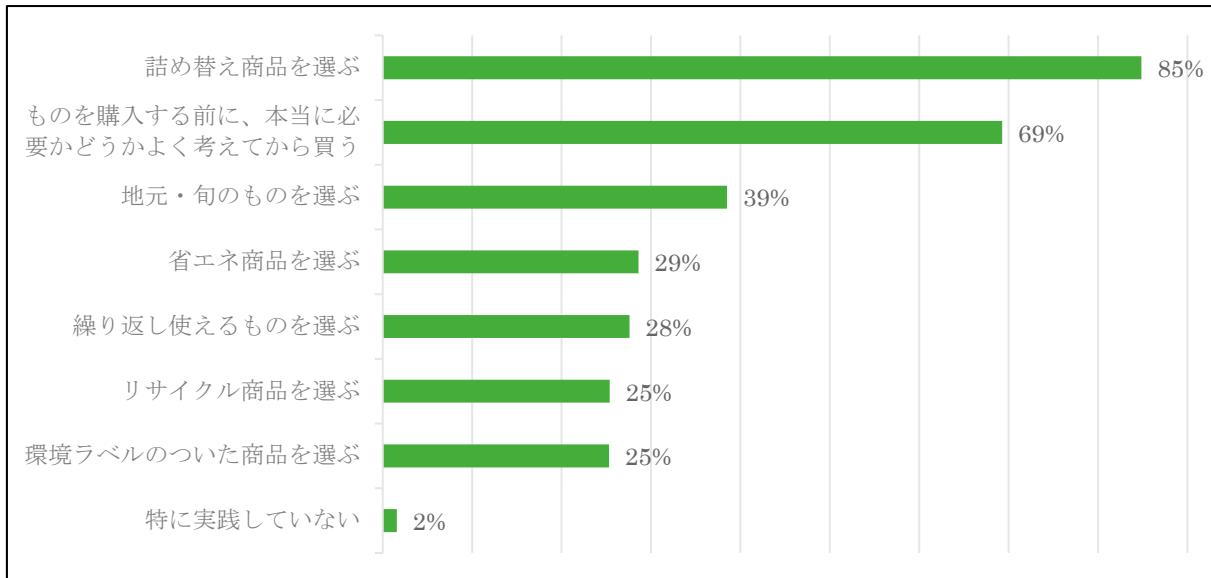
○ グリーン購入の認知度



グリーン購入を「知っていた」と回答した方は、全体の70%（1,939人）と半数を上回り、前回実施時に比べ、「知っていた」方の割合が増加した。(令和5年度: 62%)

また、「このキャンペーンで知った」と回答した方が29%（813人）で、知らなかった方が約3割であったものの、このキャンペーンにより、グリーン購入の認知度を高める一つのきっかけとなつたと言える。

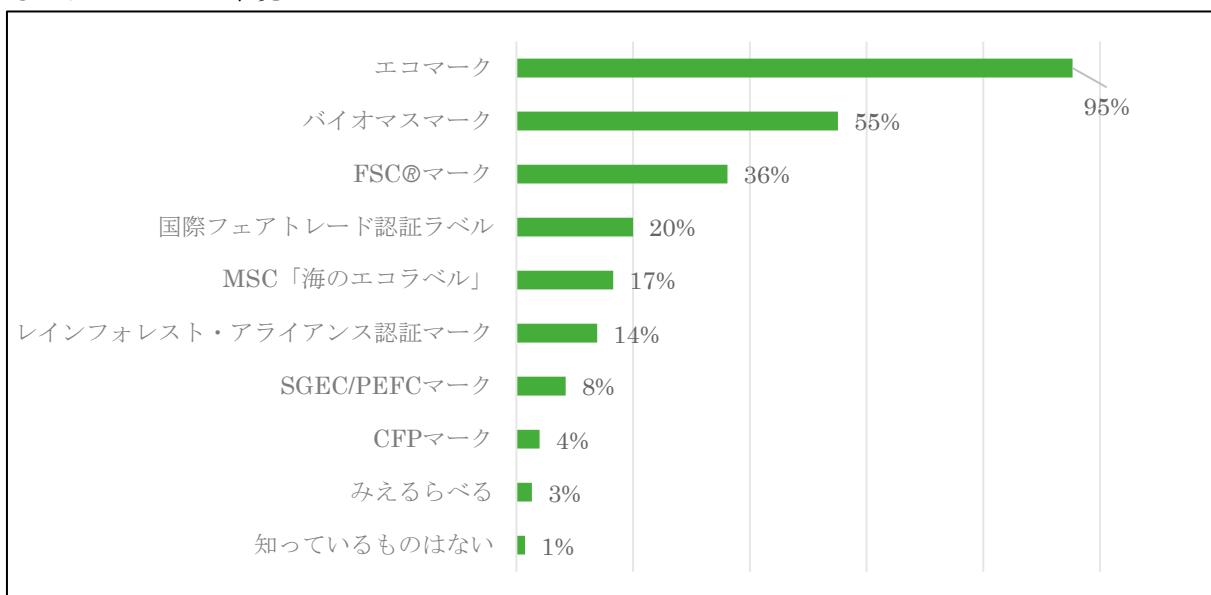
○ 普段の買い物で実践している「グリーン購入」



前回実施時同様、「詰め替え商品を選ぶ」と回答した方の割合が最も高い。(令和5年度 84%)
一方で、地元・旬のものを選ぶ方の割合が前回実施時に比べ22ポイント減少している。
(令和5年度 61%)

リサイクル商品、省エネ商品及び環境ラベルの付いた商品の購入の実施率は前回実施時から、大きな変化はなかった。(令和5年度: 24~26%)

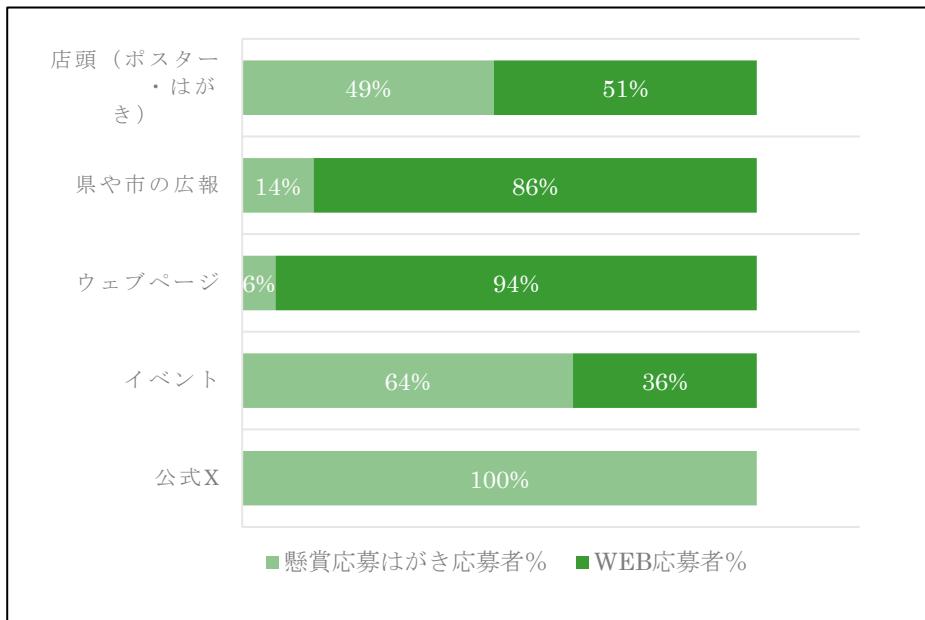
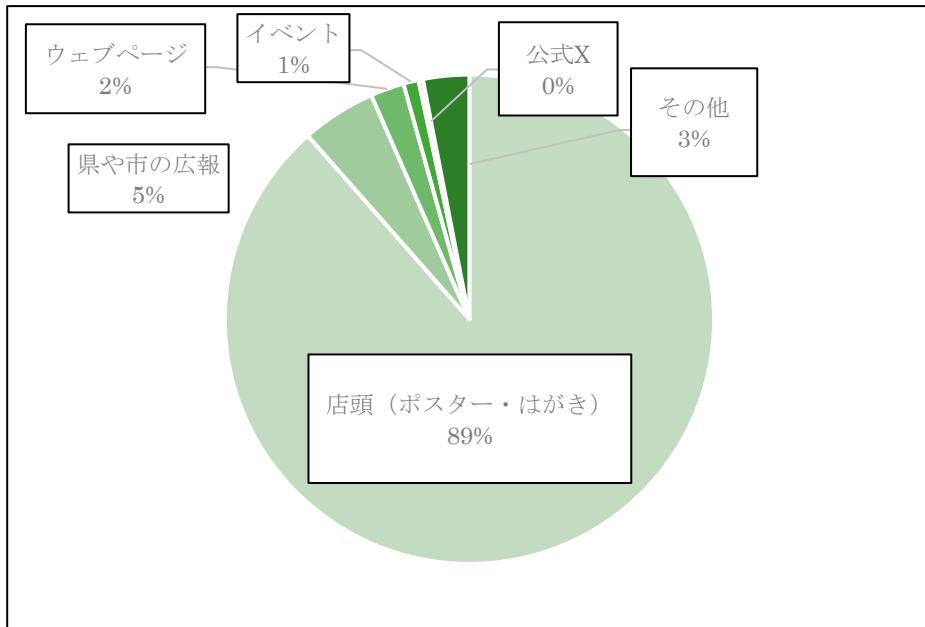
○ 知っている環境ラベル



身近な商品に多く利用されていることもあり、「エコマーク」の認知度は非常に高く、95% (2,655人)の方が知っていると答えた。

前項の「普段の買い物で実践している「グリーン購入」」で「環境ラベルの商品を選ぶ」方が少ないのも、こうした環境ラベルの認知度が低いことが一因として考えられる。

○ キャンペーンを知った媒体



本キャンペーンを知った媒体として、「店頭（ポスター・はがき）」を見て知ったという方が約9割を占める結果となった。

ポスターや懸賞応募はがきの掲示にご協力いただいた協力事業者（P4 参照）の多くが小売店等であることを踏まえると、普段の買い物の際に、ポスター等を見て応募された方が多かったことによるものと考えられる。

一方、令和4年度に開設した、実行委員会公式X(旧Twitter) (@tokai31_green) では、キャンペーン周知についての投稿を行ってきたところだが、広報効果としては十分な成果が上げられなかった。

また、各媒体における、「懸賞応募はがきでの応募者」と「Web（あいち電子申請・届出システム）での応募者」の割合については、前項で最も多い「店頭（ポスター・はがき）」について、これまで「はがきでの応募者」の割合が多かったが、今年度は「Webでの応募者」がわずかであるが上回った。

○どのような環境配慮商品を購入したいと思いますか

- ・リサイクル用品やリサイクルをしやすいものを購入したいです。
- ・ゴミが少なくなるものを買いたい。
- ・フード・マイルの少ないもの（野菜・果物等）省エネ性能のよいもの。
- ・ラベルなしのペットボトルを買いたい。
- ・つめかえ出来る物・出来ればつめかえ用もプラスチックの少ない物で・シンプルな物。
- ・容器や包装が簡素化された商品・ビニールやプラスチック等の排出ゴミの削減につながる商品・詰め替え、再利用ができる商品・プラスチックゴミを出さないようにつめかえを買うようにしています。これからも続けます。
- ・環境にも優しく、お財布にも優しく、そして捨てるゴミの量も減らしコンパクトな暮らしが出来る商品を選びたい。
- ・室内の電気は LED で室外は太陽光で光センサーライトに変えるなどくり返し使える（長く使える）タイプのものにしています。省エネにも繋がるので今後も続けたいです。
- ・長く使用できる物を買いたい。
- ・ラベルを見て配慮されていることがわかりやすい商品を買うようにしている。
- ・文具の修正テープにもつめかえ用があるので、それを購入して、プラスチックごみを減らしたいです。
- ・使い終えたら小さく捨てられる物を購入したいです。
- ・製造から廃棄までを通じて環境への配慮がなされた商品を購入したい。
- ・原材料は体に優しい成分で構成されているもの。
- ・近くで作られているもの。野菜など食品だけでなく日用品も地産地消していきたいです。
- ・水や土の本来の成分が守られるような物質での製品を買いたい。
- ・食品なら食べ切れる量か、本当に今必要かどうか考えてから購入する。
- ・地球環境にやさしいあまり燃料を消費しない商品。
- ・洗剤などはつめかえパック使用、再生素材のエコパック、ビニール袋、生分解性プラスチックで作られた物。エコマークのついている物は常に購入しています。
- ・少人数の家庭なので期限内に使いきれるコンパクトなもの。
- ・野菜はほぼ家庭菜園でまかなっています。地産地消の野菜を購入します。
- ・洗剤類は大容量の詰め替え商品を購入して、購入回数を減らしたいと思います。
- ・消耗品や食品以外は、長い事使用できる物は、シンプルで無地な物を購入する様にしています。
- ・ゴミ出しも楽なようにエコの商品を買います。地元の商品は新鮮安心ですので地産地消にします。

- ・なるべくプラスチックを使用しない容器の物。運送費(ガソリン)をあまり使わない地元の物。
- ・将来地球にとっても生物にともっても生きやすい環境を守れるような製品。
- ・ゴミを減らす為に詰替え商品の中でも容量が多いものを買いたいです。
- ・商品の使用後のゴミが出ないよう近いもの。容器がリサイクルできるような商品をリピートして購入したいです。

○その他のご意見

- ・エコへの取組は本当に大切な問題です。もっとこの運動を広げてほしいこのごろです。
- ・食品のパッケージを環境に配慮された物に出来るだけしてほしい。普段の買い物をしながら環境へのとり組みに参加。誰もが簡単に出来て良いと思う。
- ・環境や地球もあたたかくなり、人はなにをすればいいのか考えないといけないと思う。
- ・知らない環境ラベルがたくさんあってびっくりしました。子供たちと調べてみます！！
- ・詰め替え商品はよく購入しているが今回のキャンペーンで食品（ほとんど毎日買い物している）にも目を向け購入しようと思う。
- ・キャンペーンにより色々な環境配慮商品があることを知りました。シャンプーやリンス、それ以外も探して購入したいです。
- ・詰替や環境配慮商品は気にして購入していましたが、地産地消は気にしていませんでした。このキャンペーンをきっかけに地産地消を意識します！！
- ・環境ラベルは何となく知っていましたが、それが付いているから購入するところまではいってなかったので、今後はマークを意識して選ぼうと思います。詰め替え商品や地元、旬のものは今まで選ぶようにはしていましたが、今後はさらに意識して選ぶようになります。
- ・日用品以外にも地産地消の野菜も心がけて購入する様にしていこうと思いました。
- ・最近洋服にも環境配慮品がふえているように感じます。
- ・ゴルフをするので、ティーとか、出来ればボールとか、環境に配慮された商品があるといいと思います。
- ・詰め替え可能商品を販売している企業は信頼出来るし商品も気に入っている物が多いです。これからもエコに参加する企業や消費者が増えて地球が守られますように。
- ・一つ一つの製品（消費物）よりも、生ごみを肥料に変えたり、乾燥させて、コンパクトにするなどの製法がある商品があるといい。
- ・これまで文房具の詰め替え商品という意識をあまり持っていましたが、キャンペーンのポスターを見て気付けました。
- ・日々の生活で実践可能な事に取り組みたい。詰め替え商品だと、ロスを少なくする買い物をする。

- ・これまで文房具の詰め替え商品という意識をあまり持っていましたが、キャンペーンのポスターを見て気付けました。
- ・地球にやさしい商品で繰り返し使えるものを買っています。海とか生物がいなくなってしまうといやなのでできることはやっています。
- ・このキャンペーンを知ってから、環境ラベルを知りました。今は商品を購入する時パッケージを見てラベルが付いている物が結構たくさんあることに感心しました。
- ・イベントで環境ラベルについて知り、それからはパッケージをよく見るようになりました。学校で環境ラベルの付いている商品を探すという宿題もありました。
- ・環境ラベルはあまり気にしたことがなかったので今後は気を付けてマークのついている物を選ぶようにしようと思った。
- ・海洋プラスチックゴミを減らすため、レジ袋をもらわないようにしたいです。
- ・キャンペーンを継続してほしい。応募したいと思えるから。
- ・常にゴミを少なくなるように気を付けています。洗剤等はボトルを買わずに計量カップではかって使っています。
- ・今回、環境ラベルにもいろいろ種類があることわかりました。そのマークを気にして環境のことを考えていく生活をしていきたいです。
- ・CO₂削減商品や環境破壊にならない取り組みをしている商品を買うようにしたい。ネットで環境ラベルを調べたら全然知らないマークばかりで勉強不足を感じました。
- ・ティッシュも詰替えにしてプラスチックのケースに入れて使っています。エコ文具は初めて知りました。これから使ってみたいです。
- ・ゴミが出ないか、少なくなる商品を購入したいです！
- ・環境によいものを選ぶように心がけています。この活動を続けてほしいです。
- ・環境に優しい商品を購入しこれからも便利で環境にやさしい暮らしをしていきたいです。
- ・本当に必要なものかよく考え詰め替え商品を選ぶ。ひとりひとりがよりよい地球になるよう実践しゴミが少なくなるよう自分から行動する。環境問題についてもっと勉強したい。
- ・価格で判断してしまうことが多いですが、環境を考えて買えるようにしたいです。
- ・地産地消を心がけると地元の農産物等にとても関心が向くようになりました。これからも購入をしていきたいと思います。
- ・未来の地球を考えると、どんな物でも環境配慮商品を購入したいです。以前より今は、「グリーン購入」を意識される企業様が多く色々な商品があり楽しく買い物が出来ています。
- ・過剰包装されてない商品は好感が持てます。企業側もエコを意識した工夫がとても素晴らしいと思っております。
- ・買う前に必要か、長く使えるものか、ゴミが少なくなるか、考えて購入したいです。

Memo

令和 6 年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン 実施報告書

令和 7 年 3 月

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

愛知県・岐阜県・三重県（令和 6 年度事務局）・名古屋市
日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク・
公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局

事務局：三重県環境生活部環境共生局地球温暖化対策課内
〒 514-8570 三重県津市広明町 13 番地
TEL：059-224-2366
FAX：059-229-1016



GREEN PRINTING JFPI

P-B10216

この印刷製品は、環境に配慮した
資材と工場で製造されています。