

令和 7 年度 相談件数

(令和 7 年 4 月 1 日～令和 7 年 6 月 3 0 日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区 分		相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度 比 (%)
		令和 7 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 6 年度	
総件数(実受付件数)		460	456	100.0	100.0	100.9
消費生活に関する苦情		446	431	97.0	94.5	103.5
販売購入形態	店舗購入	84	82	18.8	19.0	102.4
	無店舗販売(計)	265	235	59.5	54.5	112.8
	訪問販売	41	45	9.2	10.4	91.1
	通信販売	197	150	44.2	34.8	131.3
	マルチ商法	3	2	0.7	0.5	150.0
	電話勧誘販売	20	28	4.5	6.5	71.4
	ネガティブオプション	0	1	0.0	0.2	0.0
	訪問購入	3	8	0.7	1.9	37.5
	その他無店舗販売	1	1	0.2	0.2	100.0
	不明・無関係	97	114	21.7	26.5	85.1
消費苦情のうち架空請求・不当請求		15	16	3.4	3.7	93.8
問 合 せ ・ 要 望		14	25	3.0	5.5	56.0

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			令和 7 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 6 年度
1	化粧品	通信販売による定期購入など不要な化粧品の解約に関する相談	57	34	12.8	7.9
2	商品一般	架空請求や商品を特定できない相談	33	52	7.4	12.1
3	健康食品	通信販売による定期購入など不要な健康食品の解約に関する相談	20	27	4.5	6.3
4	四輪自動車	中古自動車購入時や購入後の不具合等に関する相談	12	9	2.7	2.1
5	フリーローン・サラ金	ローンやキャッシング等による借入に係る相談	10	5	2.2	1.2
	他の役務サービス	分類ができない役務サービスに関する苦情や相談	10	14	2.2	3.2
	賃貸アパート・マンション	アパート退去時の原状回復などに関する相談	10	10	2.2	2.3
	紳士・婦人洋服	通信販売や個人間売買に関する相談	10	4	2.2	0.9
9	インターネット接続回線	プロバイダやインターネット回線の料金やサービスに関する相談	7	4	1.6	0.9
	電気	契約先の変更や料金に関する相談	7	4	1.6	0.9

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和 7 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 6 年度
男性	202	194	45.3	45.1
女性	195	203	43.7	47.1
団体	17	20	3.8	4.6
不明	32	14	7.2	3.2
合計	446	431	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和 7 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 6 年度
20歳未満	5	4	1.1	0.9
20歳代	29	31	6.5	7.2
30歳代	40	31	9.0	7.2
40歳代	51	36	11.4	8.4
50歳代	68	68	15.2	15.8
60歳代	76	75	17.0	17.4
70歳以上	103	115	23.2	26.7
不明	74	71	16.6	16.5
合計	446	431	100.0	100.0