

大阪・関西万博に係る首都圏での情報発信及びパブリシティ効果調査業務委託に係るご質問及び回答

雇用経済部 大阪・関西万博推進プロジェクトチーム

番号	資料名	項目	質問	回答
1	業務仕様書	4（1）	メディア取り上げ件数4件以上のうち、2件以上を地上波テレビ番組と記載があるが、媒体（番組）、媒体ジャンル（報道番組、情報番組など）の指定はあるか。	特に指定はございません。
2	業務仕様書	4（1）	（参考）で記載のあった大阪・関西万博での三重県の実施形態に取材誘致を行うこととなった際、メディアが万博会場に入場する際のAD証申請は三重県が申請するのか。それともチケット入場としその費用も契約金額内で調整する必要があるのか。	通常メディアの方は公益社団法人日本国際博覧会協会が発行するメディアパスを使用して会場内へ入場いただくこととなりますのでそちらを使用させていただきます。なお、メディアパスをお持ちでない場合は県にてAD証発行を行いますので、基本的には入場チケットの費用を積算いただく必要はありません。
3	業務仕様書	7（2）	打合せを毎月1回1回以上行うことと記載があるが、実施形態に指定はあるか。	特に指定はございません。WEBや対面での打ち合わせを想定しています。