

令和 7 年度 事務事業概要

項 目	概 要
観光総務課 課長 竹内 淳 電話 059-224-2077 県営サンアリーナ管理運営費 県営サンアリーナ環境整備費	三重県の観光全般にわたる施策の企画・調整や情報収集・発信を行います。 また、部内の総合的な調整を担うとともに、危機管理や人権意識の向上等に取り組みます。 県営サンアリーナの効果的かつ効率的な施設管理を行うため、指定管理者制度による管理運営を実施します。 利用者が安全で快適に利用できるよう、施設及び設備等の修繕・更新を行います。
観光戦略課 課長 伊藤 寧洋 電話 059-224-3115 観光戦略費 観光データ調査事業 観光産業支援事業	令和 5 年度に策定した「三重県観光振興基本計画」（令和 6 年度～8 年度）について、質が高く持続可能な観光地づくり、戦略的な観光誘客の推進、魅力的な観光産業の確立を施策の柱とし、着実な推進に取り組みます。 旅行者の安全を確保し、安心して快適な観光旅行を提供するため、観光防災マニュアル作成に向けた取組等を実施するとともに、観光施策に関する課題解決の方向性を検討します。 データに基づいた観光マーケティングを推進するため、国内外の旅行者の属性や出発地、県内での立ち寄り場所等のデータ取得・収集や観光客実態調査、インバウンド誘客に向けた外国人に対するアンケート調査に取り組みます。また、データの利活用に向けた研修をあわせて実施し、地域におけるデータを分析・活用する能力向上を支援することで、地域におけるインバウンドを含めた誘客や宿泊につなげます。 観光産業が抱える生産性の低さや人材不足等の課題解決に向け、専門家による個別コンサルティングの実施や、ワークショップ、セミナーの開催等により、生産性向上及び人材確保・育成・定着に一体的に取り組むとともに、それらの取組を広く情報発信し、観光産業の魅力向上に取り組みます。

項 目	概 要
観光振興課 課長 中川 千也 電話 059-224-3116	三重県が国内外の旅行者から旅の目的地として選ばれるよう、県内市町、観光協会、地域の観光づくり法人（DMO）等と連携を図りながら、美しい自然、豊かな食、歴史・文化、サステイナブル、バリアフリーなどの視点で、三重ならではの観光資源の磨き上げや受入環境の整備に取り組み、滞在型観光を促すとともに、DMOの取組を支援することで、「持続可能な観光地づくり」を推進します。
拠点滞在型観光推進事業	県内市町、観光協会、DMO等と連携を図りながら、滞在型の観光コンテンツの磨き上げや提供・販売体制の構築、地域ブランディングに向けた地域の取組を支援することで滞在型観光を推進します。
観光客受入環境整備事業	国内外の旅行者が快適に滞在できる環境を整えるため、バリアフリー観光の推進やインバウンド等ユニバーサル対応の施設整備を支援するとともに、観光ガイドの育成、外国クルーズ船の誘致、上質な宿泊施設の誘致など、受入環境の充実に取り組みます。
全県DMO経営基盤強化事業	全県DMOである（公社）三重県観光連盟が観光地経営の司令塔としての役割を担うため、インバウンド向けプロモーション、地域DMOへの支援、データマーケティング及び国内向けプロモーションの取組を着実に実施できるよう基盤強化を図ります。
観光誘客推進課 課長 酒井 哲也 電話 059-224-2802	市町や観光関連事業者等と連携しながら、旅行者に三重の魅力を発信し、三重県への誘客及び県内観光地での周遊を促進することで、観光消費額の増加を図ります。
大都市圏プロモーション事業	三重県が観光地として選ばれ、観光入込客数及び観光消費額の増加につなげていくため、三重県の強みを生かした首都圏等大都市圏へのプロモーションや、県内誘客に向けた各種取組を実施します。
観光誘客促進事業	観光入込客数及び観光消費額の増加につなげるため、大規模イベント等を契機とした県内への誘客や県内周遊を促す取組を実施します。
観光需要平準化促進事業	観光需要の平準化を図るため、平日を対象に体験コンテンツの利用促進や高速道路を利用した県内周遊を進めるほか、教育旅行の誘致促進などに取り組みます。

項 目	概 要
海外誘客課 課長 藤田 雄一 電話 059-224-2847	インバウンドの誘客に向け、県内外の自治体、観光事業者、DMO等とも連携して戦略的なプロモーションに取り組みます。 また、観光消費額の増加を図るため、高付加価値旅行者の誘致や産業観光の推進、国際会議等M I C E誘致に取り組みます。
海外プロモーション推進事業	日本政府観光局（J N T O）や広域連携DMO、近隣府県、県内観光事業者等と連携し、本県の認知度を高め、外国人旅行者の誘致を図るため、海外での旅行博覧会への出展、商談会の開催、県内へのメディアや旅行会社の招請等に取り組みます。
プラス三重旅促進事業	ゴールデンルートを周遊する旅行者や大阪・関西万博、F 1 など世界的イベント等を機に三重県周辺地域を訪問するインバウンドの県内への周遊・宿泊を促進するため、海外O T A（オンライン旅行会社）や検索サイトを活用した情報発信に取り組みます。また、J N T OやEXP02025 関西観光推進協議会、中部圏の近隣自治体と連携したプロモーションに取り組みます。
海外誘客推進プロジェクト事業	観光誘客に重点的に取り組む市場に向け、関係団体等と連携し、観光セミナーや商談会、インフルエンサー・旅行会社の招請等の取組を強化するとともに、観光・物産・食が一体となったプロモーション等の取組を行うことで、本県に対する認知度や関心の向上を図ります。また、本県が車を活用した周遊観光に適していることを踏まえ、海外からのレンタカー利用客の誘客を進めます。加えて、より効果的なインバウンド誘客に向けた戦略の検討を進めます。
高付加価値旅行者層誘致促進事業	海外からの高付加価値旅行者を誘致するため、欧州レップ（営業代理人）によるプロモーションや商談会参加による旅行会社へのセールスを行うとともに、フランス市場からの福利厚生旅行等の誘致に向けて観光セミナーや旅行会社の招請を実施します。また、奈良県、和歌山県等と連携し、紀伊半島として広域での高付加価値旅行者の誘致に取り組みます。
海外M I C E誘致促進事業	G 7伊勢志摩サミットやG 7 三重・伊勢志摩交通大臣会合の開催地としてのブランド力や美しい自然、歴史・文化、多様な産業の集積といった強みを生かし、国内外において積極的なセールス活動を行うことで、県内経済への波及効果が高い国際会議等の誘致に取り組みます。
産業観光推進事業	海外からの企業の報奨旅行・研修旅行の誘致促進と県内での滞在長期化、産業観光の先進地としてのブランド化を目的に、三重県産業観光推進協議会によるプロモーションや視察受入企業の裾野拡大、海外の商談会への参加などの活動と連携した取組を進めます。