

令和7年度伊勢茶ブランド展開戦略構築業務委託
企画提案コンペに関する質問及び回答

番号	質問	回答
1	<p>仕様書 4委託業務の内容(3) 「2,000,000 円以上の費用を費やすこと」とあるが、この金額は「情報発信力の高い人物の採用」のみにかかる費用、もしくは「プロモーション全体」にかかる費用のどちらを指しているか。</p>	<p>芸能人など情報発信力の高い人物を起用したプロモーション実施全体に係る費用となります。</p>
2	<p>仕様書 4委託業務の内容(3) 「国内で実施」とは、実際のプロモーション行為を国内の物理的な場所で行うことを必須とする趣旨か。 それとも、国内に滞在中の海外観光客がアクセスできる媒体（Web サイト・SNS 広告等）に情報を掲載する形態も「国内で実施」に含まれると解してよいか。</p>	<p>実際のプロモーション行為を国内の物理的な場所で行うことを必須としています。</p>
3	<p>仕様書 4委託業務の内容(3) 「芸能人など情報発信力の高い人物」は企画提案の時点で、具体的な人物を示す必要はあるか。</p>	<p>伊勢茶ブランド戦略会議で協議の上選定するため、企画提案コンペ時に具体的な人物の提案は必須ではありません。</p>