

「三重とこわか食環境イニシアチブ」参画申請フォーム

提出日：2025年 ●月 ●日

事業者情報			
業種	<input type="checkbox"/> 食品製造 <input checked="" type="checkbox"/> 食品流通 <input type="checkbox"/> 外食・配食 <input type="checkbox"/> メディア <input type="checkbox"/> その他（ ）		
フリガナ	カブシキガイシャ ミエケンノミセ		
事業者名	株式会社 三重県の店		
所在地	〒 514 - 8570 三重県津市広明町 13 番地		
活動エリア (三重県内における 商品・サービスの 提供範囲)	<input type="checkbox"/> 三重県内全域 <input type="checkbox"/> 北 勢 (<input checked="" type="checkbox"/> 四日市市 <input type="checkbox"/> 桑名市 <input checked="" type="checkbox"/> 鈴鹿市 <input type="checkbox"/> 亀山市 <input type="checkbox"/> 木曾岬町 <input type="checkbox"/> いなべ市 <input type="checkbox"/> 東員町 <input type="checkbox"/> 菰野町 <input type="checkbox"/> 朝日町 <input type="checkbox"/> 川越町) <input type="checkbox"/> 中南勢 (<input checked="" type="checkbox"/> 津市 <input checked="" type="checkbox"/> 松阪市 <input type="checkbox"/> 多気町 <input type="checkbox"/> 明和町 <input type="checkbox"/> 大台町 <input type="checkbox"/> 大紀町) <input type="checkbox"/> 伊勢・志摩 (<input checked="" type="checkbox"/> 伊勢市 <input type="checkbox"/> 鳥羽市 <input type="checkbox"/> 玉城町 <input type="checkbox"/> 南伊勢町 <input type="checkbox"/> 度会町 <input type="checkbox"/> 志摩市) <input type="checkbox"/> 伊賀・名張 (<input type="checkbox"/> 伊賀市 <input type="checkbox"/> 名張市) <input type="checkbox"/> 東紀州 (<input type="checkbox"/> 尾鷲市 <input type="checkbox"/> 熊野市 <input type="checkbox"/> 紀北町 <input type="checkbox"/> 御浜町 <input type="checkbox"/> 紀宝町)		
ホームページURL	https://www.xxx		
担当者情報			
所属・役職	商品開発部 主任	フリガナ	ミエ ケンコウ
		担当者名	三重 健康
電話	(059) 224 - 0000	メールアドレス	XXXXX@pref.mie.lg.jp
F A X	(059) 224 - 0000		

※活動エリアについて、「三重県内全域」にチェックを入れた場合は、他のチェックは不要です。「北勢」などの地区名にチェックを入れた場合、その地区内の市町についてはチェック不要です。

※ホームページURLは、三重県ホームページからのリンク先として設定したいページのURLを記載してください。

(次ページに続く)

「三重県の健康・栄養の課題解決に向けたアクションプラン」

『プライムメンバー』として参画します（「食塩の過剰摂取」を含む1つ以上の課題に対して、☆と◎の項目を全て設定）※1

『レギュラーメンバー』として参画します（いずれか1つ以上の課題に対して、少なくとも☆の項目を設定）

☆ 取り組む課題 （複数選択可※2）	<input checked="" type="checkbox"/> 食塩の過剰摂取	<input type="checkbox"/> 野菜・果物の摂取不足	<input type="checkbox"/> 肥満・やせ（適正体重の維持）
☆ アクションの種類 （複数選択可）	<input type="checkbox"/> 商品・メニュー開発 <input checked="" type="checkbox"/> 販売の工夫 <input type="checkbox"/> イベント・セミナー等の開催 <input type="checkbox"/> 情報発信 <input type="checkbox"/> その他（ ）		
☆ アクション （具体的な取組内容）	ナッジ理論を活用した陳列の工夫等により、消費者が減塩タイプの商品を選択しやすくなる店舗づくりを推進します。定期的にPDCAを回し、より良い方法を検討しながら、2029年度までに当該取組を実施する店舗を三重県内10店舗まで拡大します。		
☆ 実施期間※3 （目安：3～5年）	2025年 4月から 2030年 3月まで		
◎ 目的 （中長期的なねらい）	三重県では、特に勤労世代を中心に健康に関心の薄い方が多く、そういった方が食塩の過剰摂取により気づかないうちに健康を害してしまうため、健康に関心の薄い方が健康を意識せずとも健康的な商品を手に行ける環境を整備し、三重県民の健康寿命の延伸に貢献します。		
◎ 目標 （目的の実現に向けて達成したいこと）	2029年度までに、減塩タイプの商品を選択しやすくなるナッジ等の取組を行う店舗を三重県内で10店舗以上に拡大。	【任意※4】 数値目標(KPI) : 三重県内で取組を実施する店舗数 数値の測定方法 : 2030年3月に三重県内各店舗の状況を確認 (参考) 直近の数値 : 0	
【任意※4】 SDGsに向けた取組			

※1 『プライムメンバー』としての参画には、「食塩の過剰摂取」への取組が必須です。その他の課題への取組は任意です。

※2 1つのアクションで複数の課題解決に取り組む場合は、複数チェックのうえ、内容を記載してください。

※3 実施期間は各事業者の経営計画等に合わせて柔軟に設定いただけますが、原則3～5年程度を目安に設定をお願いします。

※4 【任意】の項目については、『プライムメンバー』として参画する場合にも必須ではありませんが、積極的なご記入をお願いします。

アクションプラン2つ目以降は任意です。取り組む課題にチェックのうえ、内容を記載してください。
また、アクションプラン3つ目以降を提出いただく場合は、適宜、下表をコピーして作成してください。

- ・『プライムメンバー』として参画する場合は、2枚目以降も☆と◎を全て設定してください。
- ・『レギュラーメンバー』として参画する場合は少なくとも☆を全て設定してください。

☆ 取り組む課題 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 食塩の過剰摂取	<input checked="" type="checkbox"/> 野菜・果物の摂取不足	<input checked="" type="checkbox"/> 肥満・やせ(適正体重の維持)
☆ アクションの種類 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 商品・メニュー開発 <input checked="" type="checkbox"/> 販売の工夫 <input type="checkbox"/> イベント・セミナー等の開催 <input type="checkbox"/> 情報発信 <input type="checkbox"/> その他()		
☆ アクション (具体的な取組内容)	スマートミール [®] 基準を満たす弁当を開発し、2029年度までに、三重県内において常時1種類以上の該当商品を取り扱う店舗の割合を50%以上にします。		
☆ 実施期間 (目安:3~5年)	2025年 4月から 2030年 3月まで		
◎ 目的 (中長期的なねらい)	スマートミール基準を満たした弁当の提供は、三重県民の栄養課題である食塩の過剰摂取と野菜・果物の摂取不足、肥満・やせに同時に取り組める方法だと思えます。 当社では、中高年の方が弁当を購入される割合が高いので、肥満や塩分の過剰摂取が問題となってくる世代の方の健康づくりに貢献します。		
◎ 目標 (目的の実現に向けて達成したいこと)	2029年度までに、三重県内において常時1種類以上のスマートミール基準を満たした弁当を取り扱う店舗の割合を50%以上にします。	【任意】 数値目標(KPI) : 三重県内でスマートミール基準を満たした弁当を常時1種類以上取り扱う店舗数 数値の測定方法 : 2030年3月に三重県内各店舗の状況を確認 (参考) 直近の数値: 0	
【任意】 SDGsに向けた取組	できる限り三重県産の食材を使用し、地産地消に努めます。		