

令和7年度移住セミナー企画概要

【自然ある暮らし】

	オンライン	対面
方向性	自然のある暮らし	自然に囲まれた田舎暮らし
テーマ	海が中心にある生活を手に入れよう	自然に囲まれた田舎生活のリアル
日程	2025年8月6日	2025年8月23日
目的	オンラインで気軽に視聴していただくことで、地方移住や地方での暮らしの豊かさに興味を持ってもらい、移住者の暮らしに憧れを持ってもらう	地方移住に対する関心の高い方に対して、より深い内容で地方移住に対する情報提供を行うとともに、行政担当者が座談会などで対面でのコミュニケーションを行い、三重県への理解と移住への気持ちを深める
セミナー後に期待する行動	<ul style="list-style-type: none"> ●次回以降のオンラインセミナーへの継続参加 ●「美し国みえ 移住ポータルサイト」への訪問 ●右記に記載の関連する対面セミナーへの参加 	<ul style="list-style-type: none"> ●市町移住担当者との関係構築 ●三重県移住相談センターへの個別相談・お問合せ ●関連する対面セミナーや移住イベント等への参加 ●県内市町への訪問
ターゲット ペルソナ	都市圏（東京都内、大阪市内、名古屋市内等）に在住しており、自然（特に海）のある環境や自由な暮らしへの憧れがある方 【カスタマージャーニーマップ：①-2・②-1、②-2】	都市圏（東京都内、大阪市内、名古屋市内等）に在住しており、自然（特に海）のある環境や自由な暮らしへの憧れがある方 【カスタマージャーニーマップ：②-1、②-2、③-1】
ターゲット 検討段階	興味層	関心層/検討層
内容	契約締結後、提案の内容に基づき、県と協議の上決定	契約締結後、提案の内容に基づき、県と協議の上決定
集客目標	100名程度	20名程度

	オンライン	対面
方向性	就農	就農
テーマ	農業で始める自分らしい生き方	三重県で農家になろう！未経験から農家へのステップとは？
日程	2025年9月10日	2025年9月27日
目的	オンラインで気軽に視聴していただくことで、地方移住や地方での暮らしの豊かさに興味を持ってもらい、移住者の暮らしに憧れを持ってもらう	地方移住に対する関心の高い方に対して、より深い内容で地方移住に対する情報提供を行うとともに、行政担当者が座談会などで対面でのコミュニケーションを行い、三重県への理解と移住への気持ちを深める
セミナー後に期待する行動	<ul style="list-style-type: none"> ●次回以降のオンラインセミナーへの継続参加 ●「美し国みえ 移住ポータルサイト」への訪問 ●右記に記載の関連する対面セミナーへの参加 	<ul style="list-style-type: none"> ●市町移住担当者との関係構築 ●三重県移住相談センターへの個別相談・お問合せ ●関連する対面セミナーや移住イベント等への参加 ●県内市町への訪問
ターゲット ペルソナ	都市圏（東京都内、大阪市内、名古屋市内等）に在住しており、今の都市部での暮らしに不満を感じている。自然豊かな環境で自ら野菜や果物を育てる農業へ憧れがある。 【カスタマージャーニーマップ：③-2】	都市圏（東京都内、大阪市内、名古屋市内等）に在住しており、今の都市部での暮らしに不満を感じている。自然豊かな環境で自ら野菜や果物を育てる農業へ憧れがある。 【カスタマージャーニーマップ：③-2】
ターゲット 検討段階	興味層	関心層／検討層
内容	契約締結後、提案の内容に基づき、県と協議の上決定	契約締結後、提案の内容に基づき、県と協議の上決定
集客目標	100名程度	20名程度

	オンライン	対面
方向性	地域おこし協力隊	地域おこし協力隊
テーマ	▲▲で地域おこし！移住して地域おこし協力隊になった〇〇さんの田舎暮らし	地域おこし協力隊に興味のある人集合！はじめての協力隊ガイダンス
日程	2025年10月8日	2025年10月18日
目的	オンラインで気軽に視聴していただくことで、地方移住や地方での暮らしの豊かさに興味を持ってもらい、移住者の暮らしに憧れを持ってもらう	地方移住に対する関心の高い方に対して、より深い内容で地方移住に対する情報提供を行うとともに、行政担当者が座談会などで対面でのコミュニケーションを行い、三重県への理解と移住への気持ちを深める
セミナー後に期待する行動	<ul style="list-style-type: none"> ●次回以降のオンラインセミナーへの継続参加 ●「美し国みえ 移住ポータルサイト」への訪問 ●右記に記載の関連する対面セミナーへの参加 	<ul style="list-style-type: none"> ●市町移住担当者との関係構築 ●三重県移住相談センターへの個別相談・お問合せ ●関連する対面セミナーや移住イベント等への参加 ●県内市町への訪問
ターゲット ペルソナ	<p>【都市圏在住で田舎に移住して新しい仕事にチャレンジしてみたい人】</p> <p>【地域課題の解決に興味がある人】</p> <p>(例) 東京都在住の30代男性。現在は都内の企業に勤めており、勤務先から近いマンションでの一人暮らし。都内での生活に嫌気がさし、比較的温暖な田舎での暮らしに憧れを持っている。田舎では仕事があるかわからずに踏みとどまっていたところ、ネットで地域おこし協力隊という制度を見つけ、興味を持っている。</p> <p>→ミッションから選ぶか、地域から選ぶか</p>	<p>【都市圏在住で田舎に移住して新しい仕事にチャレンジしてみたい人】</p> <p>【地域課題の解決に興味がある人】</p> <p>(例) 東京都在住の30代男性。現在は都内の企業に勤めており、勤務先から近いマンションでの一人暮らし。都内での生活に嫌気がさし、比較的温暖な田舎での暮らしに憧れを持っている。田舎では仕事があるかわからずに踏みとどまっていたところ、ネットで地域おこし協力隊という制度を見つけ、興味を持っている。</p> <p>→ミッションから選ぶか、地域から選ぶか</p>
ターゲット 検討段階	興味層	関心層／検討層
内容	契約締結後、提案の内容に基づき、県と協議の上決定	契約締結後、提案の内容に基づき、県と協議の上決定
集客目標	100名程度	20名程度

	オンライン	対面
方向性	住まい・リノベーション	住まい・リノベーション
テーマ	憧れの一軒家で手に入れた自然豊かな暮らし	プロと移住経験者から学ぶ！移住先での物件探しの基礎とポイント
日程	2025年11月5日	2025年11月1日・11月8日・11月15日
目的	オンラインで気軽に視聴していただくことで、地方移住や地方での暮らしの豊かさに興味を持ってもらい、移住者の暮らしに憧れを持ってもらう	地方移住に対する関心の高い方に対して、より深い内容で地方移住に対する情報提供を行うとともに、行政担当者が座談会などで対面でのコミュニケーションを行い、三重県への理解と移住への気持ちを深める
セミナー後に期待する行動	<ul style="list-style-type: none"> ●次回以降のオンラインセミナーへの継続参加 ●「美し国みえ 移住ポータルサイト」への訪問 ●右記に記載の関連する対面セミナーへの参加 	<ul style="list-style-type: none"> ●市町移住担当者との関係構築 ●三重県移住相談センターへの個別相談・お問合せ ●関連する対面セミナーや移住イベント等への参加 ●県内市町への訪問
ターゲットペルソナ	都市圏（東京都内、大阪市内、名古屋市内等）に在住しており、自然のあるゆったりした理想の住環境への憧れや、今の都市部での暮らしに不満を感じている方 【カスタマージャーニーマップ：①-2・③-1、④-1、④-2】	都市圏（東京都内、大阪市内、名古屋市内等）に在住しており、自然のあるゆったりした理想の住環境への憧れや、今の都市部での暮らしに不満を感じている方 【カスタマージャーニーマップ：①-2・③-1、④-1、④-3】
ターゲット検討段階	興味層	関心層／検討層
内容	契約締結後、提案の内容に基づき、県と協議の上決定	契約締結後、提案の内容に基づき、県と協議の上決定
集客目標	100名程度	20名程度

	オンライン	対面
方向性	家庭菜園	家庭菜園
テーマ	自分で育てた野菜で食卓を彩ろう！家庭菜園の楽しみ方	初心者でもできる！家庭菜園入門
日程	2025年12月3日	2025年12月13日
目的	オンラインで気軽に視聴していただくことで、地方移住や地方での暮らしの豊かさに興味を持ってもらい、移住者の暮らしに憧れを持ってもらう	地方移住に対する関心の高い方に対して、より深い内容で地方移住に対する情報提供を行うとともに、行政担当者が座談会などで対面でのコミュニケーションを行い、三重県への理解と移住への気持ちを深める
セミナー後に期待する行動	<ul style="list-style-type: none"> ●次回以降のオンラインセミナーへの継続参加 ●「美し国みえ 移住ポータルサイト」への訪問 ●右記に記載の関連する対面セミナーへの参加 	<ul style="list-style-type: none"> ●市町移住担当者との関係構築 ●三重県移住相談センターへの個別相談・お問合せ ●関連する対面セミナーや移住イベント等への参加 ●県内市町への訪問
ターゲット ペルソナ	都市圏（東京都内、大阪市内、名古屋市内等）に在住しており、自然のあるゆったりした理想の住環境への憧れや、今の都市部での暮らしに不満を感じている方 【カスタマージャーニーマップ：①-2、④-1】	都市圏（東京都内、大阪市内、名古屋市内等）に在住しており、自然のあるゆったりした理想の住環境への憧れや、今の都市部での暮らしに不満を感じている方 【カスタマージャーニーマップ：①-2、④-1】
ターゲット 検討段階	興味層	関心層／検討層
内容	契約締結後、提案の内容に基づき、県と協議の上決定	契約締結後、提案の内容に基づき、県と協議の上決定
集客目標	100名程度	20名程度

	オンライン	対面
方向性	地方と都会の生活環境やコストの違い	移住までのステップ
テーマ	お金の面から見る都会暮らしと田舎暮らしの違い	地方移住までの乗り越えるステップとは？
日程	2026年1月14日	2026年1月24日
目的	オンラインで気軽に視聴していただくことで、地方移住や地方での暮らしの豊かさに興味を持ってもらい、移住者の暮らしに憧れを持ってもらう	地方移住に対する関心の高い方に対して、より深い内容で地方移住に対する情報提供を行うとともに、行政担当者が座談会などで対面でのコミュニケーションを行い、三重県への理解と移住への気持ちを深める
セミナー後に期待する行動	<ul style="list-style-type: none"> ●次回以降のオンラインセミナーへの継続参加 ●「美し国みえ 移住ポータルサイト」への訪問 ●右記に記載の関連する対面セミナーへの参加 	<ul style="list-style-type: none"> ●市町移住担当者との関係構築 ●三重県移住相談センターへの個別相談・お問合せ ●関連する対面セミナーや移住イベント等への参加 ●県内市町への訪問
ターゲットペルソナ	都市圏（東京都内、大阪市内、名古屋市内等）に在住しており、地方への移住に興味があるが地方で暮らす具体的なイメージができていない層 【カスタマージャーニーマップ：①-1・③-1、③-2】	地方への移住へ検討を進めているが、移住までの流れがつかめず足踏みしてしまっている層 【カスタマージャーニーマップ：①-2・②-1、②-2、③-1、③-2】
ターゲット検討段階	興味層	関心層/検討層
内容	契約締結後、提案の内容に基づき、県と協議の上決定	契約締結後、提案の内容に基づき、県と協議の上決定
集客目標	100名程度	20名程度

	オンライン	対面
方向性	子育て	—
テーマ	田舎暮らしだけじゃない！自然と利便性をいいと取りした子育てライフ	—
日程	2026年2月11日	—
目的	オンラインで気軽に視聴していただくことで、地方移住や地方での暮らしの豊かさに興味を持ってもらい、移住者の暮らしに憧れを持ってもらう	—
セミナー後に期待する行動	<ul style="list-style-type: none"> ●「美し国みえ 移住ポータルサイト」への訪問 ●関連する移住イベント等への参加 	—
ターゲット ペルソナ	都市圏（東京都内、大阪市内、名古屋市内等）に在住しており、都会での子育て環境に不満を感じている方やある程度の自然とそれなりに利便性の高い町での子育てを希望している方を想定 【カスタマージャーニーマップ：①-2・③-1】	—
ターゲット 検討段階	興味層	—
内容	契約締結後、提案の内容に基づき、県と協議の上決定	—
集客目標	100名程度	—