

令和7年定例会  
予算決算常任委員会  
政策企画雇用経済観光分科会  
説明資料

◎ 議案補充説明

(令和7年度当初予算関係議案(観光部関係))

- ・ 議案第14号「令和7年度三重県一般会計予算」 . . . 1

(令和6年度補正予算関係議案(観光部関係))

- ・ 議案第5号「令和6年度三重県一般会計補正予算(第7号)」
- ・ 議案第74号「令和6年度三重県一般会計補正予算(第8号)」 . . . 7

◎ 所管事項説明

- ・ 「三重県における補助金等の基本的な在り方等に関する条例」に基づく報告 . . . 9

令和7年3月12日

観光部

## (令和7年度当初予算関係議案(観光部関係))

・議案第14号 令和7年度三重県一般会計予算

○令和7年度三重県一般会計予算総括表

金額単位: 千円

区 分	令和6年度 当初予算額 (A)	令和7年度 当初予算額 (B)	前年度 比較増減 (B-A)	B/A
一般会計	2,459,837	(2,407,305) 2,302,908	(△52,532) △156,929	(97.9%) 93.6%
商工費	2,459,837	(2,407,305) 2,302,908	(△52,532) △156,929	(97.9%) 93.6%

※令和7年度当初予算額の( )書きは令和6年度2月補正予算を含んだ額

### 令和7年度当初予算のポイント・主要事業

#### 1 予算調製にあたっての基本的な考え方

令和7年度は、全国的に増加している旅行需要を県内に着実に取り込むため、国内外の旅行者から選ばれる三重県を目指し、持続可能な観光地づくりや戦略的な観光誘客に取り組めます。

本県における日本人延べ宿泊者数はコロナ禍前を超えているものの、外国人延べ宿泊者数は令和6年の日本全体の訪日外客数が過去最多を記録するなか、コロナ禍前まで回復していない状況にあります。

そこで、国内外の旅行者が快適に滞在できる環境を整えるため、宿泊施設の和洋室化等の取組を支援するとともに、バリアフリー観光の推進や高付加価値旅行者層のニーズに対応できる観光ガイド人材の育成、上質な宿泊施設の立地促進等に取り組むほか、観光産業における人材不足が深刻化している状況をふまえ、観光事業者の生産性向上や人材確保の取組を一体的に支援することにより「持続可能な観光地づくりに向けた受入環境の充実」に取り組めます。

また、海外OTA(オンライン旅行会社)等を活用した情報発信や、観光誘客に重点的に取り組む市場における観光・物産・食が一体となったプロモーション、奈良県や和歌山県と連携し紀伊半島として広域での海外からの高付加価値旅行者の誘客に取り組むとともに、より効果的なインバウンド誘客に向けた戦略を検討するなど「戦略的なインバウンド誘客の推進」に取り組めます。

さらに、大阪・関西万博を契機とした県内への誘客に向けたプロモーションや、首都圏等大都市圏の比較的消費単価の高い旅行者層の誘客に向けたプロモーションに取り組むとともに、第63回神宮式年遷宮に向けたさまざまな行事が始まることから、式年遷宮を見据えて部局横断的に取組の検討を進めるなど「国内誘客プロモーションの推進」に取り組めます。

## 2 主な重点項目

### (1) 持続可能な観光地の実現に向けた受入環境の充実

国内外の旅行者が快適に滞在できる環境を整えるため、宿泊施設の和洋室化やトイレの洋式化等を支援するとともに、熊野古道沿線のトイレの環境整備を支援するほか、バリアフリー観光の推進や高付加価値旅行者層のニーズに対応できる観光ガイド人材の育成や宿泊施設の誘致に取り組みます。また、全県DMO（観光地域づくり法人）である（公社）三重県観光連盟の基盤強化を通じて地域のDMO支援に取り組みます。さらに、DMO等を中心とした滞在型の観光コンテンツの磨き上げや提供・販売体制の構築等の取組を支援します。加えて、観光事業者の生産性向上や人材確保の取組を一体的に支援することにより「持続可能な観光地づくりに向けた受入環境の充実」に取り組みます。

#### 《主な事業》

①（一部新）観光客受入環境整備事業	予算額	647,577千円	[観光振興課(224)3116]
②（一部新）全県DMO経営基盤強化事業	予算額	203,305千円	[観光振興課(224)3116]
③（一部新）拠点滞在型観光推進事業	予算額	37,026千円	[観光振興課(224)3116]
④（一部新）観光産業支援事業	予算額	41,991千円	[観光戦略課(224)3115]

### (2) 戦略的なインバウンド誘客の推進

全国的に増加するインバウンドを本県に着実に取り込むため、海外OTAや検索サイトにおける広告配信や、インフルエンサーの発信力を活用した情報発信、観光誘客に重点的に取り組む市場における観光・物産・食が一体となったプロモーション等に取り組みます。また、奈良県や和歌山県と連携し紀伊半島として広域での海外からの高付加価値旅行者の誘客に取り組むとともに、レップ（営業代理人）や商談会への参加等によるプロモーションに取り組みます。さらに、より効果的なインバウンド誘客に向けた戦略の検討を進めます。

#### 《主な事業》

①（一部新）プラス三重旅促進事業	予算額	18,042千円	[海外誘客課(224)2847]
		(78,042千円 ※R6年度2月補正予算含みベース)	
②（新）海外誘客推進プロジェクト事業	予算額	108,246千円	[海外誘客課(224)2847]
③（一部新）海外MICE誘致促進事業	予算額	34,075千円	[海外誘客課(224)2847]
④（一部新）産業観光推進事業	予算額	13,568千円	[海外誘客課(224)2847]
⑤（一部新）高付加価値旅行者層誘致促進事業	予算額	65,291千円	[海外誘客課(224)2847]
⑥（一部新）観光データ調査事業	予算額	58,290千円	[観光戦略課(224)3115]
		(60,620千円 ※R6年度2月補正予算含みベース)	

### (3) 国内誘客プロモーションの推進

大阪・関西万博を契機とした県内への誘客に向けたプロモーションや、首都圏等大都市圏の比較的消費単価の高い旅行者層の誘客に向けて、SNSやテレビ等の多様な手段を活用した観光プロモーションに取り組みます。また、観光需要の平準化を図るため、平日を対象とした体験コンテンツの利用促進等により県内周遊を進めるとともに、教育旅行の誘致促進に取り組みます。さらに、第63回神宮式年遷宮に向けたさまざまな行事が始まることから、部内の「式年遷宮を契機としたおもてなし推進チーム」や「式年遷宮に向けた庁内ワーキング」において、部局横断的に中長期的な取組の検討を進めます。

#### 《主な事業》

- |                       |     |           |                    |
|-----------------------|-----|-----------|--------------------|
| ①観光誘客促進事業             | 予算額 | 87,028千円  | [観光誘客推進課(224)2802] |
| ②大都市圏プロモーション事業        | 予算額 | 122,702千円 | [観光誘客推進課(224)2802] |
| ③観光需要平準化促進事業          | 予算額 | 43,485千円  | [観光誘客推進課(224)2802] |
|                       |     | (85,198千円 | ※R6年度2月補正予算含みベース)  |
| ④(一部新)観光客受入環境整備事業(再掲) | 予算額 | 17,870千円  | [観光振興課(224)3116]   |

# 持続可能な観光地の実現に向けた受入環境の充実

観光振興課  
①②③059-224-3116

観光戦略課  
④059-224-3115

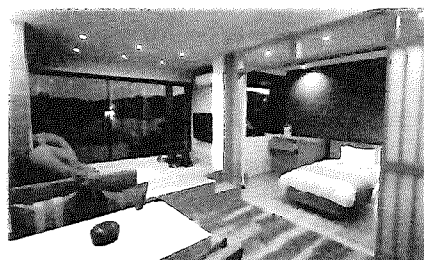
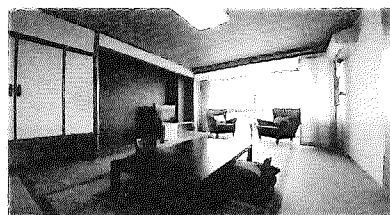
国内外の旅行者が快適に滞在できる環境を整えるため、宿泊施設の和洋室化やトイレの洋式化等を支援するとともに、バリアフリー観光の推進や高付加価値旅行者層のニーズに対応できる観光ガイド人材の育成や宿泊施設の誘致に取り組みます。

また、（公社）三重県観光連盟の基盤強化を通じて地域のDMO支援に取り組むほか、DMO等を中心とした滞在型の観光コンテンツの磨き上げや提供・販売体制の構築等の取組を支援します。さらに、観光事業者の生産性向上や人材確保の取組を一体的に支援します。

## （1）旅行者を受け入れる環境の充実

### ①（一部新）観光客受入環境整備事業 647,577千円

- ・ 宿泊施設の和洋室化やトイレの洋式化及び世界遺産熊野古道伊勢路沿線のトイレの環境整備への支援
- ・ 宿泊施設の開発に関する専門的知見を有するアドバイザーを活用した、宿泊施設の誘致に向けた取組の実施
- ・ 高付加価値旅行者層のニーズに対応できる観光ガイド人材の育成
- ・ バリアフリー観光の推進に向け、旅行者の情報収集、手配・予約、移動など旅をトータルでサポートするため、旅行会社等の事業者の連携を促進

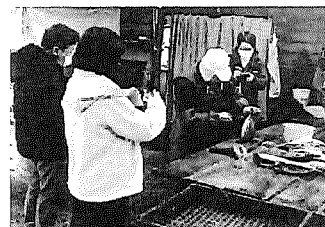


宿泊施設の和洋室化による高付加価値化改修

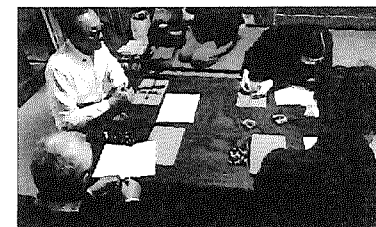
## （3）三重の特色を生かした滞在型観光の推進

### ③（一部新）拠点滞在型観光推進事業 37,026千円

- ・ DMO等を中心とした地域における歴史・文化や自然、食等の三重ならではの観光資源を生かした滞在型の観光コンテンツの磨き上げや、提供・販売体制の構築などの取組を支援



“魚まち”の生節加工工場の見学  
（紀北町）



伊賀くみひもでの香袋作り体験  
（伊賀市）

## （4）観光産業の生産性向上・人材確保

### ④（一部新）観光産業支援事業 41,991千円

- ・ 観光産業における人材不足等の課題解決に向け、事業者向けのセミナーや個別コンサルティングの実施により、観光事業者の生産性向上・人材確保に向けた取組を一体的に支援
- ・ 観光産業の魅力向上に向けた県内観光事業者の先進的な取組等の発信



観光事業者向けセミナーの実施

# 戦略的なインバウンド誘客の推進

海外誘客課  
①②③④⑤⑥⑦⑧059-224-2847

観光戦略課  
⑦059-224-3115

全国的に増加するインバウンドを本県に誘客するため、海外OTA（オンライン旅行会社）やインフルエンサーの発信力を活用した情報発信を強化するとともに、観光誘客に重点的に取り組む市場において観光・物産・食が一体となったプロモーションを実施します。また、奈良県や和歌山県と連携し紀伊半島として広域での高付加価値旅行者の誘客に取り組みます。さらに、より効果的なインバウンド誘客に向けた戦略の検討を進めます。

## (1) インバウンドプロモーションの推進

### ① (一部新) プラス三重旅促進事業 78,042千円

(※R6年度2月補正予算含みベース)

- ・ ゴールデンルートや近隣県へ旅行を計画している旅行者に向けた海外OTAや検索サイトによる広告配信の実施
- ・ 大阪・関西万博の機会を捉えた万博会場・関西国際空港での観光PR

### ② (新) 海外誘客推進プロジェクト事業 95,635千円【一部】

- ・ 観光誘客に重点的に取り組む市場における観光・物産・食が一体となったプロモーション
- ・ レンタカーでの県内周遊の促進に向けたプロモーション
- ・ インフルエンサーの発信力を活用した情報発信

### ③ (一部新) 高付加価値旅行者層誘致促進事業 5,000千円【一部】

- ・ フランス市場からの福利厚生旅行等の誘致に向けた、観光セミナーの実施及び旅行会社の視察の受入れ

## (2) MICE・産業観光の推進

### ④ (一部新) 海外MICE誘致促進事業

34,075千円

- ・ MICE誘致促進補助金を拡充し、新たに海外企業の会議と報奨旅行を対象に追加
- ・ 海外から企業関係者が参加する会議や報奨旅行の誘致に向けたモデルコースの造成と情報発信



伝統工芸品(伊勢木綿)  
工場の視察

### ⑤ (一部新) 産業観光推進事業 13,568千円

- ・ 海外企業の研修・視察旅行の誘致促進及び県内での宿泊に向けたプロモーションと視察受入企業の裾野拡大

## (3) 海外の高付加価値旅行者層の誘客促進

### ⑥ (一部新) 高付加価値旅行者層誘致促進事業 (再掲)

60,291千円【一部】

- ・ 欧州レップ（営業代理人）によるプロモーション
- ・ 奈良県、和歌山県等と連携した、紀伊半島など広域でのプロモーション



旅行会社との商談会



フランスでのトップセールス



海外の旅行会社による県内視察

## (4) データマーケティングの充実

### ⑦ 観光データ調査事業 60,620千円 (※R6年度2月補正予算含みベース)

- ・ 位置情報を活用した人流データ等のリアルタイム性の高いデータをもとにインバウンドの動態・消費動向を分析
- ・ 県内宿泊施設に対するインバウンドの受入状況及び多言語対応が可能な人材の配置状況等の受入環境の調査・分析

## (5) インバウンド誘客に関する戦略の検討

### ⑧ (新) 海外誘客推進プロジェクト事業 (再掲)

12,611千円【一部】

- ・ 効果的なインバウンド誘客に向けた戦略の検討

# 国内誘客プロモーションの推進

観光誘客推進課  
①②③059-224-2802

観光振興課  
④059-224-3116

大阪・関西万博を契機とした県内への誘客に向けた企画きっぷや旅行商品のプロモーションを実施するとともに、首都圏等大都市圏の比較的消費単価の高い旅行者層の誘客に向けて、SNSやテレビ等の多様な手段を活用した観光プロモーションに取り組みます。

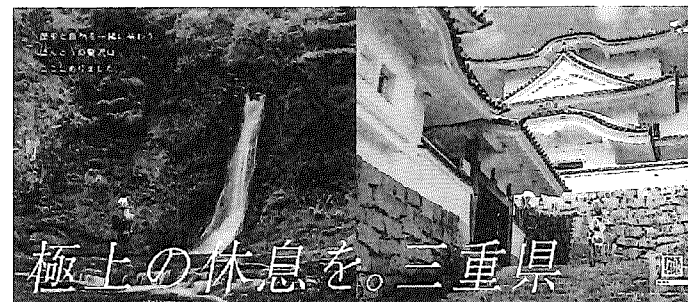
また、観光需要の平準化を図るため、平日を対象とした体験コンテンツの利用促進等により県内周遊を進めるとともに、教育旅行の誘致促進に取り組みます。

さらに、第63回神宮式年遷宮に向けたさまざまな行事が始まることから、部局横断的に中長期的な取組について検討します。

## (1) 大規模イベント等を契機とした観光誘客の推進

### ① 観光誘客促進事業 87,028千円

- ・大阪・関西万博を契機として県内への誘客を促進するため、交通事業者と連携した企画きっぷと旅行商品の販売促進に向けたプロモーションを実施
- ・株式会社ポケモンと連携した県内への観光誘客及び周遊促進
- ・県内において撮影された映画やドラマ等のロケ地情報や周辺の観光地情報の発信



## (2) 大都市圏における観光プロモーションの推進

### ② 大都市圏プロモーション事業 122,702千円

- ・首都圏を中心とした大都市圏の比較的消費単価の高い旅行者層の誘客に向けた、SNSやテレビ等の多様な媒体を活用したプロモーションの展開

## (3) 観光需要の平準化と県内周遊の促進

### ③ 観光需要平準化促進事業 85,198千円 (※R6年度2月補正予算含みベース)

- ・平日を対象とした体験コンテンツの利用促進や高速道路を活用した県内周遊プランの実施
- ・県外からの教育旅行の誘致に向け、旅行会社へのセールスやポータルサイトを活用した情報発信を実施

## (4) 第63回神宮式年遷宮に向けた中長期的な取組の始動

- ・第63回神宮式年遷宮に向けたさまざまな行事が始まることから、来県者をおもてなし取組の効果が全県に波及するよう、「式年遷宮を契機としたおもてなし推進チーム」や「式年遷宮に向けた庁内ワーキング」において、部局横断的に中長期的な取組について検討

### ④ (一部新) 観光客受入環境整備事業 17,870千円【一部】(再掲)

- ・地域における第63回神宮式年遷宮に向けた機運醸成や受入体制の強化の取組や「伊勢志摩観光MaaS推進協議会」が実施する観光MaaSの取組を支援

(令和6年度補正予算関係議案(観光部関係))

・議案第5号 令和6年度三重県一般会計補正予算(第7号)

○令和6年度三重県一般会計補正予算(第7号) 総括表

(金額単位:千円)

区 分	補正前額	補正額	補正後額
一般会計	2,575,567	12,600	2,588,167
商工費	2,575,567	12,600	2,588,167

○令和6年度三重県一般会計補正予算(第7号) 項目一覧

(金額単位:千円)

項 目	細事業名	補正前 の額	補正額 (第7号)	補正後 の額	説 明
商工業費	観光振興費				
	人件費	391,687	10,831	402,518	人事委員会勧告に基づく給与改定による増額
	観光総務費	51,718	1,505	53,223	人事委員会勧告に基づく給与改定に伴う会計年度任用職員の報酬及び期末勤勉手当の支給月数の改定による増額
	海外プロモーション推進事業費	27,694	264	27,958	人事委員会勧告に基づく給与改定に伴う会計年度任用職員の報酬及び期末勤勉手当の支給月数の改定による増額



・議案第74号 令和6年度三重県一般会計補正予算（第8号）

○令和6年度三重県一般会計補正予算（第8号）総括表

（金額単位：千円）

区 分	補正前額	補正額	補正後額
一般会計	2,588,167	△ 193,225	2,394,942
商工費	2,588,167	△ 193,225	2,394,942

○令和6年度三重県一般会計補正予算（第8号）主な項目一覧

（金額単位：千円）

項 目	細 事 業 名	補正前額	補正額	補正後額	補正の概要
商工業費	観光振興費 拠点滞在型観光推進事業費	576,662	△ 168,733	407,929	先駆的で持続可能な観光地の構築支援補助金について、物価高騰により事業費が増加した影響等による補助金申請取り下げ等に伴う補助金の減額等

## 令和7年定例会

### 予算決算常任委員会 政策企画雇用経済観光分科会 説明資料

#### 「三重県における補助金等の基本的な在り方等に関する条例」 に基づく報告について（観光部関係）

第1号様式 予算に関する補助金等に係る資料

..... 11

1,000万円以上の交付見込

計8件



予算に関する補助金等に係る資料

(部局名:観光部)

(単位:千円)

番号	補助金等の名称	補助事業者等の氏名及び住所	交付予定額(予定時期)	事業内容	交付の目的、根拠及び理由	公益性の判断及び理由	課(室)名	支出科目			
								款	項	目	事業名
1	インバウンド誘客等ユニバーサルツーリズム推進補助金	未定	未定(未定)	県内観光事業者が実施するインバウンドやバリアフリー対応等の受入環境の充実に要する経費の一部を補助する。	(目的・理由) 国内外の旅行者が快適に滞在できる環境を整えるため、インバウンドやバリアフリーに対応した受入環境の充実を図る。  (根拠) 観光部関係補助金等交付要綱	市場の不完全性 県内観光事業者が実施する受入環境の充実の取組を支援することは、県内観光振興、経済活性化につながることから、公益性を有する。	観光振興課	商工費	商工業費	観光振興費	観光資源活用推進事業費
2	熊野古道伊勢路環境整備事業総合補助金(トイレ環境整備部分)	未定	未定(未定)	熊野古道伊勢路沿線のトイレの環境整備に要する経費の一部を補助する。	(目的・理由) 熊野古道の伊勢路全体を安全・快適に歩くための環境整備を図る。  (根拠) 地域連携・交通部関係補助金等交付要綱	市場の不完全性 熊野古道伊勢路を安全・快適に歩くことができる環境整備を支援し受入環境整備を進めることは、県内観光振興、経済活性化につながることから、公益性を有する。	同上	同上	同上	同上	同上
3	公共交通を活用した伊勢志摩周遊デジタル化推進事業負担金	公益社団法人伊勢志摩観光コンベンション機構 伊勢市二見町茶屋111-1 伊勢市二見生涯学習センター1階	11,000(R7.4)	伊勢志摩地域全体の周遊促進のために公益社団法人伊勢志摩観光コンベンション機構が実施する公共交通を活用した周遊デジタル化推進事業を実施するために要する経費の一部を負担する。	(目的・理由) 伊勢志摩地域を訪れる旅行者の周遊促進に向けた、公共交通を活用した周遊デジタル化推進事業の推進により、受入環境の充実を図る。  (根拠) 観光部関係補助金等交付要綱	外部(不)経済 観光地域づくり法人(DMO)である公益社団法人伊勢志摩観光コンベンション機構が実施する旅行者の周遊促進に向けた取組に要する経費を負担することは、県内観光振興、経済活性化につながることから、公益性を有する。	同上	同上	同上	同上	同上

予算に関する補助金等に係る資料

(部局名:観光部)

(単位:千円)

番号	補助金等の名称	補助事業者等の氏名及び住所	交付予定額(予定時期)	事業内容	交付の目的、根拠及び理由	公益性の判断及び理由	課(室)名	支出科目			
								款	項	目	事業名
4	公益社団法人三重県観光連盟負担金	公益社団法人三重県観光連盟 津市羽所町700 アスト津2階	202,536 (R7.4)	全県DMOである公益社団法人三重県観光連盟が観光地経営の司令塔としての役割を担うため、国内外向けプロモーション業務、データマーケティング業務及び地域DMOへの支援業務の推進に要する経費の一部を負担する。	(目的・理由) 観光における地域間競争が増すなか、観光地経営の司令塔である公益社団法人三重県観光連盟の基盤強化により、持続可能な観光地づくりの推進を図る。  (根拠) 観光部関係補助金等交付要綱	外部(不)経済 公益社団法人三重県観光連盟は、県内唯一の全県DMOであり、当該団体の事業の推進に要する経費を負担することは、幅広い分野の産業に関係を持つ県内観光産業の活性化につながることから、公益性を有する。	観光振興課	商工費	商工業費	観光振興費	観光資源活用推進事業費
5	同上	同上	38,712 (R7.4)	全県DMOである公益社団法人三重県観光連盟が観光地経営の司令塔としての役割を担うため、インバウンド向けプロモーション業務の推進に要する経費の一部を負担する。	同上	同上	海外誘客課	同上	同上	同上	海外誘客推進事業費
6	広域連携インバウンド推進協議会等負担金	公益社団法人伊勢志摩観光コンベンション機構 伊勢市二見町茶屋111-1 伊勢市二見生涯学習センター1階	10,000 (未定)	観光地域づくり法人(DMO)等が中心となって協議会等の推進体制を構築し、欧米豪からの高付加価値旅行者の誘致や観光地の高付加価値化を図るための取組に要する経費を負担する。	(目的・理由) 県内の観光地域づくり法人(DMO)等が地域で推進するインバウンド誘致にかかる経費を負担することにより、高付加価値旅行者の誘致促進や県内観光地の高付加価値化を図る。  (根拠) 観光部関係補助金等交付要綱	市場の不完全 観光地域づくり法人(DMO)、市町、事業者等が一体となり、海外から高付加価値旅行者の誘致や周遊滞在の促進に取り組むことは、県内観光振興、経済活性化につながることから、公益性を有する。	同上	同上	同上	同上	同上

予算に関する補助金等に係る資料

(部局名:観光部) (単位:千円)

番号	補助金等の名称	補助事業者等の氏名及び住所	交付予定額(予定時期)	事業内容	交付の目的、根拠及び理由	公益性の判断及び理由	課(室)名	支出科目			
								款	項	目	事業名
7	紀伊半島インバウンド推進事業費負担金	紀伊半島インバウンド推進連絡会議 奈良県奈良市池之町3 奈良県猿沢イン3階	10,000 (未定)	奈良県・和歌山県と連携して紀伊半島として取り組む、欧米豪からの高付加価値旅行者の誘致や観光地の高付加価値化を図るための取組に要する経費を負担する。	(目的・理由) 奈良県・和歌山県と連携して取り組むインバウンド誘客にかかる経費を負担することにより、広域での高付加価値旅行者の誘致促進や県内観光地の高付加価値化を図る。  (根拠) 観光部関係補助金等交付要綱	市場の不完全 奈良県・和歌山県と連携し、広域での海外から高付加価値旅行者の誘致や周遊促進や滞在の長期化に取り組むことは、県内観光振興、経済活性化につながることから、公益性を有する。	海外誘客課	商工費	商工業費	観光振興費	海外誘客推進事業費
8	産業観光推進事業費負担金	三重県産業観光推進協議会 桑名市多度町下野代字谷3503-30	12,100 (R7.6)	海外から高付加価値旅行者を誘客するため、ものづくり企業などの技術や経営理念などを新たな観光資源として活用する産業観光の推進に要する経費を負担する。	(目的・理由) 新たな観光資源である産業観光の普及・促進に取り組んでいる団体に必要な支援を行い、活力ある地域経済社会の構築に寄与する。  (根拠) 観光部関係補助金等交付要綱	市場の不完全 県内の企業関係者等が連携・協力して産業観光の推進に取り組むことにより、海外からの企業関係者等の来訪を促進することは、県内産業や地域の活性化につながることを期待できることから、公益性を有する。	同上	同上	同上	同上	同上