

「令和7年度首都圏等大都市圏における観光プロモーション業務委託」企画提案コンペに係るご質問及び回答

番号	資料名	頁	項目	質問	回答
1	参加仕様書	1, 2	4	共同事業体の各構成員について、三重県入札参加資格者または三重県物件等電子調達システム利用登録者は、代表者のみが有資格者または登録者であれば良いでしょうか？	「企画提案コンペ参加資格確認申請書」4（1）「三重県入札参加資格者名簿（建設工事関係）登録者」、（2）「三重県物件等電子調達システム利用登録者」は、共同事業体の代表者について、記載してください。
2	参加仕様書	2	5（1）イ、ウ	①共同事業体の名称は会社名の併記でも良いでしょうか？ ②共同事業体の事業所所在地は、特に事務所を借りない場合、代表者の住所と同じで良いでしょうか？ ③「登記簿謄本」、「現在事項証明書」、「履歴事項証明書」又は「代表者事項証明書」のうち、いずれかの写しについては、共同事業体での提出の際、代表者1社のみのものを提出すればよろしいでしょうか？	①「●●●共同事業体」としてください。 ②お見込みのとおりです。 ③共同事業体の代表者、構成団体すべてについて、「履歴事項証明書」等の書類が必要です。
3	参加仕様書	7	16（1）	①再委託する部分については、提出させていただく企画書内に記載させていただければ良いでしょうか？ ②自社のグループ内での業務を一部お願いする場合、再委託に該当しますか？ ③印刷物を印刷会社に依頼する場合、再委託に該当しますか？	①企画提案書に、再委託予定であることがわかるように、記載してください。 ②別会社になる場合は、再委託に該当します。 ③再委託に該当します。
4	業務委託仕様書	2	5（2）	①昨年、一昨年はテレビ等のメディアを活用した案件はございましたか？ ②活用されている場合は、どのような内容でしょうか？	①昨年度は1件の実績があります（一昨年度は実績なし）。 ②キー局のテレビ番組で三重県ロケを獲得できるよう、委託事業者からテレビ局に対して三重県の観光情報を提供するなどさまざまな働きかけを行い、実際に番組で取り上げてもらいました。
5	業務委託仕様書	2	5（2）イ	「旅行事業者等」と記載がありますが、旅行業者の招致は必須でしょうか。また想定される人数や、目的があればご教示ください。	認知向上を図るとともに、実際の誘客につなげるためにも、旅行事業者の招致は必須と考えています。想定人数については、特段定めていませんが、メディア等の人数と比較して、極端に偏ることがないように配慮してください。
6	業務委託仕様書	2	5（2）イ	メディア向け発表会の場所はホテルがマストでしょうか。また、ホテルである意図をご教示ください	50～100名程度のキャパシティがあり、メディア等の参加を促す企画（例：ゲストの招致や飲食の提供、ステージ演出等）が可能で、上質な雰囲気を感じられる場所として、ホテルを想定していますが、趣旨に合致する効果的な場所が他にあれば、提案いただいて構いません。
7	業務委託仕様書	2	5（2）イ	メディアや旅行事業者等の誘致も含めて、受託事業者が行うという認識で合っているか。	お見込みのとおりです。
8	業務委託仕様書	2, 3	5（3）	①こちらの広告枠の確保は三重県様が実施いただけるということでよろしいでしょうか？ ②また、広告枠の出展費用は本業務の見積りに含まなくてもよろしいでしょうか？ ③基本的には掲載物のデータのみ提出し、印刷代も見積りに計上しなくてもよろしいでしょうか？ ④掲出する掲出する、と読み取れます。、と読み取れます。東京駅の広告ですが、三重県が別途手配する枠に、クリエイティブ制作はせず、枠を管理する会社と調整（リサイズ等の修正を）してするという役割でよろしいでしょうか？	①広告枠については、仕様書に記載のとおり、三重県が別途確保します。 ②「広告枠の出展費用」が意味するものが不明ですが、広告枠の確保を除き、交通広告の掲出に係る一切の費用を見積りに含めていただく必要があります。 ③広告枠の確保を除き、交通広告の掲出に係る一切の費用を見積りに含めていただく必要があります。 ④クリエイティブのデータは三重県が提供しますが、実際に掲出する（物理的な）クリエイティブは制作いただく必要があります。

9	業務委託仕様書	2,3	5 (3)	計3回のクリエイティブ掲出とのことだが、作業自体は2回ということで認識はあっているか。	何をもって1回の作業とするか（設置・撤去で1回の作業とするか、2回の作業とするか）で作業回数が変わってくるため、作業回数で回答することは困難です。初回の掲出と2回程度のクリエイティブ変更の計3回程度で積算してください。
10	業務委託仕様書	3	5 (4)	出展費用または出店の際の規則などをご提示いただけませんか？	出展費用については、1スペースは496,100円（税込）のスーパー早期割引額で積算してください。また、出展規則等については、主催者側にご確認ください。
11	業務委託仕様書	3	5 (4)	①8団体の子出展者が決まっておりましたら教えてください。未定でしたら昨年実績を教えてください。 ②三重県観光部内での入込客数や入込客の出費額等の目標数値がありましたら教えてください。 ③「極上の休息を。三重県」のターゲットはどこになりますでしょうか。	①今年度の子出展者は決まっておりません。昨年度は県内のDMO等9団体が子出展しました。 ②「入込客数や入込客の出費額等」を、ツーリズムEXPO出展の効果としての三重県への来訪者数や観光消費額と解釈しますが、県として目標値は定めていません。 ③「極上の休息を。三重県」は、今年度の交通広告や観光PR動画、特設サイト等で使用しているキャッチコピーであるため、それ自体にターゲットというものは存在しません。なお、本プロモーション業務全体に関するターゲットは、仕様書に記載しているとおりです。
12	業務委託仕様書	3	5 (4) ア	EXPOの出展情報を見ると、1ブース（3M×3M）のため、6スペース54㎡での申込想定でよろしかったでしょうか。	出展規模に関する仕様書の記載が誤っていました。お見込みのとおり、正しくは6スペース54㎡（1スペース W3m×D3m）です。本回答をもって、以下のとおり、使用書の記載を訂正させていただきます。  【訂正内容】 正：6スペース54㎡（1スペース W3m×D3m） 誤：6スペース72㎡（1スペース W3m×D3m）
13	業務委託仕様書	3	5 (5)	三重県の認知向上のきっかけとして、「観光三重」の連携やアクセス数は今年度も重視されるポイントか？ ※おそらく今年度事業であるW杯「観光三重」看板掲出によるロゴ露出やアクセス数増を受けて	「観光三重」との連携や、そのアクセス数は、本事業の効果を検証するうえで、ひとつの重要な指標になりうると考えますが、KPIとして、何の指標を、どれほど重視すべきかは、提案者が提案してください。
14	業務委託仕様書	4	5 (7)	観光三重のサイトのみではなく、InstagramやXなどのアカウントを利用することは可能でしょうか	質問にある「InstagramやXなどのアカウント」を、三重県観光連盟が有するInstagramやXなどのアカウントと解釈しますが、それらをプロモーションの手段として利用することを提案いただくのは、提案者次第となります。 ただし、本プロモーションの企画立案・実施にあたって意識いただきたいのは、仕様書に記載のとおり、あくまで三重県観光連盟の公式HP「観光三重」です。
15	業務委託仕様書	-	-	今年度事業の実績を開示いただけますでしょうか。	今年度の事業が終了していないため、お示しすることはできません。