

大阪・関西万博デジタルプロモーション業務委託に係るご質問及び回答

雇用経済部 大阪・関西万博推進プロジェクトチーム

番号	資料名	項目	質問	回答
1	参加仕様書	6 (2)	HP 上に（当日のみ受付）と記載されているが、郵便での提出の場合は日付指定で問題ないという認識か。	3月24日の日付指定にて提出をお願いします。
2	業務仕様書	4 (1) ア (ア)	「全体版」とは、特定のジャンルに偏りのないコンテンツを含んだものと認識しているが、相違ないか。	相違ありません。三重県の万博での取組を包括したものとします。
3	業務仕様書	4 (1) ア (ア)	動画形式について、縦動画、横動画の指定はあるか。また、1分程度の短尺動画の提案も可能か。	提案いただいたSNSでの配信画面のサイズに合わせた形式の動画を作成いただきます。提案のSNSに合わせて1分程度の短尺動画の提案も可とします。
4	業務仕様書	4 (1) ア (ア)	動画の縦・横指定は現時点であるかどうか。	番号3のとおりです。
5	業務仕様書	4 (1) ア (ア)	「会場の様子を組み込む」とあるが、三重県ブース以外の撮影も可能との認識か。個別に撮影許可を取る必要があるか。	三重県ブース以外の撮影を行う際は、個別に県と協議が必要となります。
6	業務仕様書	4 (1) ア (イ)	キャンペーンビジュアルについて、ポスターやチラシ、デジタル広告バナー、SNS サムネイルなど全ての広報物に使用する一貫したデザインと認識しているが、相違ないか。また、提案時のデザイン案について、メイン（基本）となる1種の提出で問題ないか。	問題ありません。提案時のキャンペーンビジュアルのデザイン案、動画のイメージ図について、それぞれ最低1種類以上の提出をお願いします。
7	業務仕様書	4 (1) ア (イ)	キャンペーンビジュアルの全体版デザインについて、使用用途・掲示場所は決まっているか。県外に向けて、観光スポットに掲示、など、想定があれば分かる範囲でお示しいただきたいです。	万博のPRの際に都度使用を予定しており、現在使用用途・掲示場所の想定はありません。
8	業務仕様書	4 (1) イ	「各期間ごとの視聴回数最低限 60 万回確保すること」とあるが、動画広告以外の SNS 広告を提案・実施する場合、各媒体広告設定画面で確認できる「表示回数」としてカウントして問題ないか。	問題ありません。
9	業務仕様書	4 (1) イ	「各期間ごとの視聴回数最低限 60 万回確保すること」とあるが、この目標のための単価の低い動画広告ではLP 遷移はあまり見込めない。視聴（表示）と LP 遷移、どちらが重要と捉えているか。	最低限60万回の視聴回数を確保することを重視し、そのうえでLPへの遷移を最大限増やすことを目標としてください。
10	業務仕様書	4 (1) イ	「SNS 広告の各期間ごとの視聴回数を最低限 60 万回以上確保すること」とありますが、SNS 広告の中には静止画も含まれるかと思えます。その場合、動画のみで 60 万回必達であるか、静止画も含んだ表示回数が 60 万回以上か、どちらの認識でしょうか。	静止画を含んだ表示回数を60万回以上とします。
11	業務仕様書	4 (1) ウ	「広告内 URL と連携したランディングページ」とありますが、掲出する場所（URL）の指定はありますでしょうか。	指定はありません。
12	業務仕様書	4 (2)	プレゼントの応募目標数はあるか。チケット以外のプレゼント内容は、物品に限られるかデジタルギフトも含んでいいか。	応募目標数は設定しておりません。デジタルギフトを含むことに問題ありません。
13	業務仕様書	4 (2) ウ	万博入場チケットには種類、価格が複数あるが、どれを想定しているか。また、デジタルチケットとしての配布でも問題ないか。	大人用一日券 税込7500円のを想定しています。デジタルチケットの配布で問題ありません。
14	業務仕様書	4 (2) ウ	提供するプレゼントは万博に関係するものをオリジナルで制作する必要があるか。それとも、特産品など既存製品も考えられるか。	既存製品、オリジナル製品どちらも可とします。
15	業務仕様書	4 (3)	チラシの仕様（サイズ、紙質）、配布場所、配布時期、掲載内容の想定はあるか。	受託者決定後、県と協議にて決定します。
16	業務仕様書	4 (3)	ちらし等の作成について、使用用途・配布先の想定があれば教えてください。	番号15のとおりです。
17	(別添) 日程		「常若」期間中の具体的な展示等はどういったものを想定しているか。	神宮司庁所有の「内宮正殿鯉木（ないくうしょうでんかつおぎ）」の展示を行います。三重県の万博での取組や展示内容については以下県HPに記載しています。 https://www.pref.mie.lg.jp/common/05/ci400016263.htm
18	全体		三重県ブース来場者目標は何名程度か。（KPI 設定のため）	三重県ブースや催事等をあわせて約30万人を想定しています。