

(2)花とみどりの三重づくり基本計画に 基づく取組状況について





1. 基本計画の概要

2. 令和6年度の実施内容について

R6-R9
基本方針

花とみどりあふれる未来に向けた土台づくり

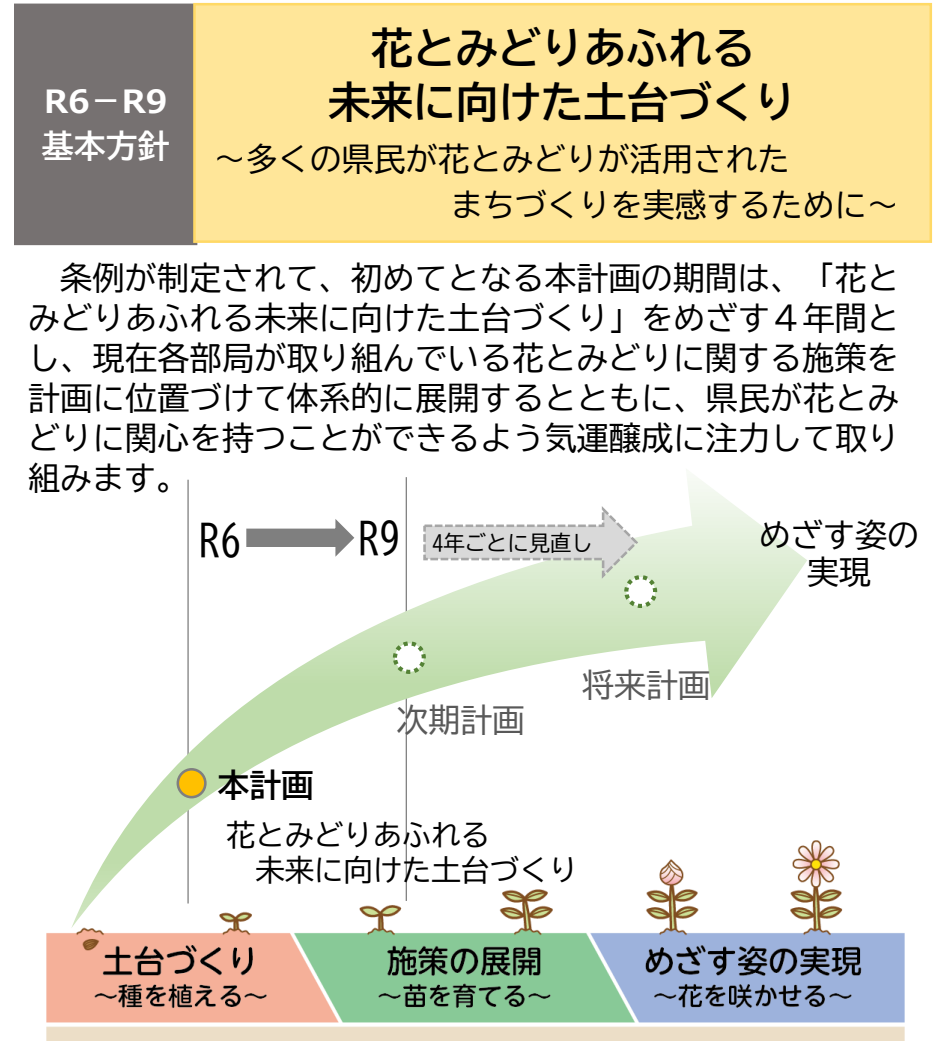
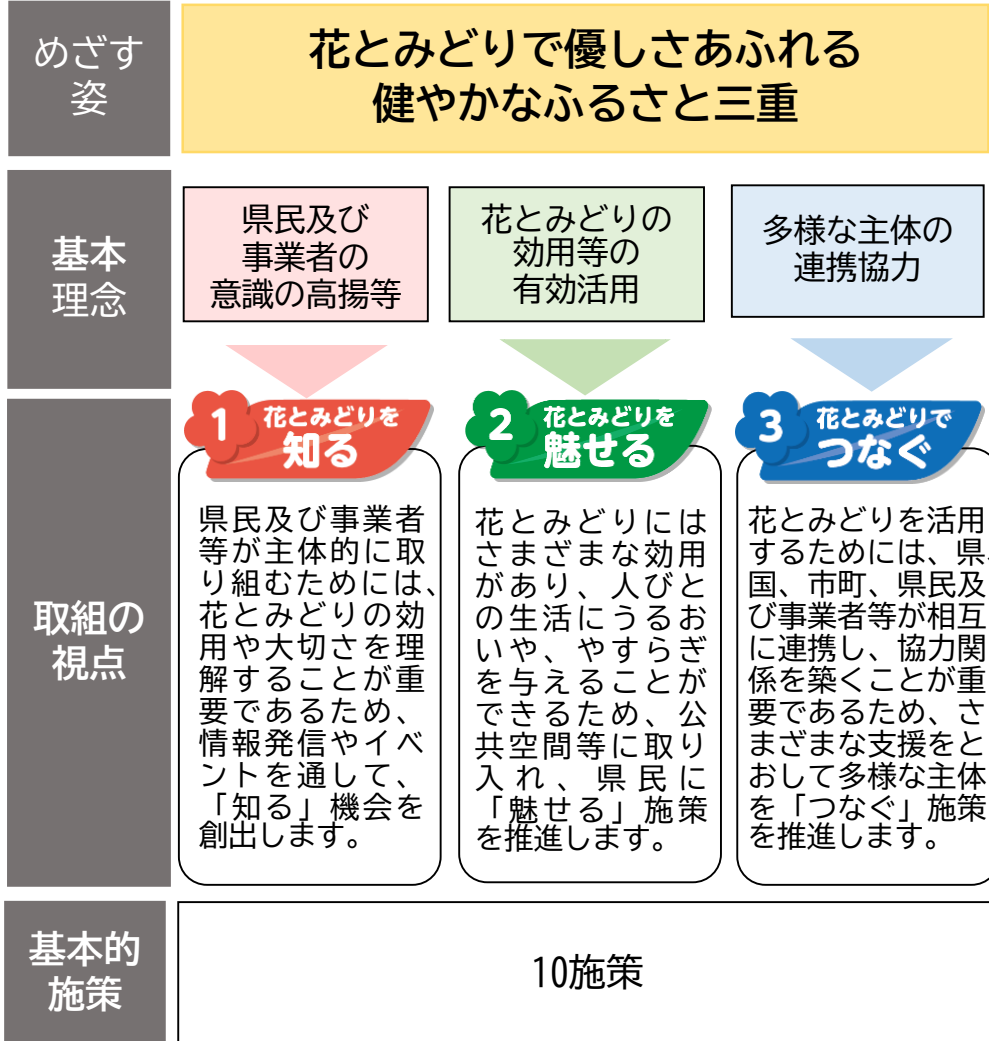
土台づくり①：条例の周知、気運醸成

土台づくり②：街路樹の機能の発揮

土台づくり③：多様な主体との連携



1 基本計画の概要（基本的な方針）





1 基本計画の概要（10の基本的施策）

1 県有施設等における花とみどりの活用

魅せる つなぐ

- ✓ 県庁舎等における適切な維持管理や、出入り口付近への花壇の設置等
- ✓ 都市公園等の緑化推進／美化ボランティア活動への助成／公共空間の緑化推進

2 街路樹等の機能の発揮

魅せる つなぐ

- ✓ 県管理道路の街路樹の維持管理
- ✓ 「みえ花と絆のプロジェクト」等の協働による道路空間の管理

3 社会福祉施設等における花とみどりの活用の促進

知る つなぐ

- ✓ 農業学科等を設置する県立高等学校における園芸福祉活動の実践
- ✓ 社会福祉施設等への花やみどりを活用した事例の情報提供

4 花とみどりの文化の振興

知る 魅せる

- ✓ 県営都市公園における花苗ポットや花の種の配布、草木の観察会を実施
- ✓ 花とみどりに関する知識普及のためのイベント等の開催

5 花とみどりの教育等の推進

知る つなぐ

- ✓ 子どもたちの花きに関する関心を高める花育の取組

6 花とみどりの名所づくりの推進

知る 魅せる

- ✓ 県営北勢中央公園での桜の名所づくり、森林公園等を活用した森林教育等の取組
- ✓ SNS・ホームページによるPRや、季刊誌「観光三重」のホームページでの情報発信

7 人材育成等

知る

- ✓ 花き生産者、新規就農者向けの支援
- ✓ 街路樹剪定士の資格活用についての検討
- ✓ 栽培や物流に関する実験、生産技術向上の取組

8 情報収集等

知る

- ✓ 花き産業振興を目的としたイベントへの支援、生産性や品質向上を図るための技術導入への支援
- ✓ ホームページ「花とみどりの情報」での情報発信

9 県民及び事業者の理解の増進等

知る

- ✓ 「花とみどりの日」、「街路樹の日」にあわせた理解促進と気運醸成のための花とみどりに親しむ機会づくり
- ✓ 花とみどりの活用につなげるためのSNSを活用した情報発信

10 顕彰

知る つなぐ

- ✓ 花とみどりに関する表彰・コンクールの開催



1 基本計画の概要（目標・推進体制）

目標の設定

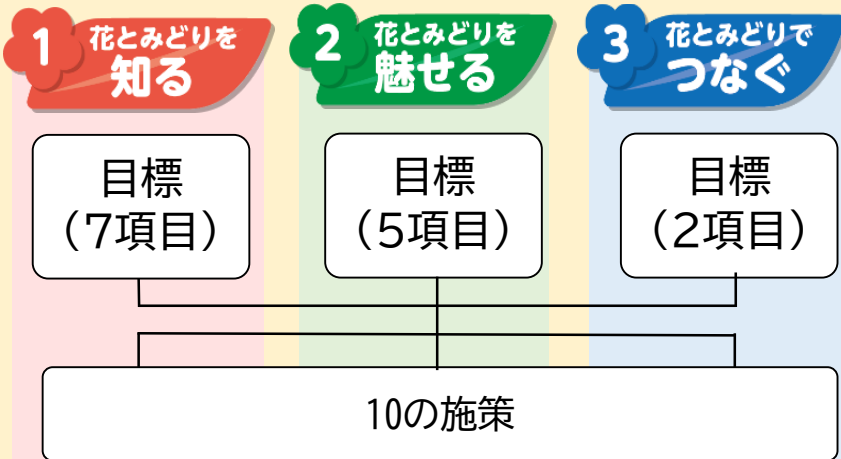
基本方針に基づき、条例でめざす姿が実現された状態を見据えつつ、取組の視点ごとに目標を設定します。

目標は、各施策の具体的な取組から、重要と考える項目を抽出しています。

R6-R9
基本方針

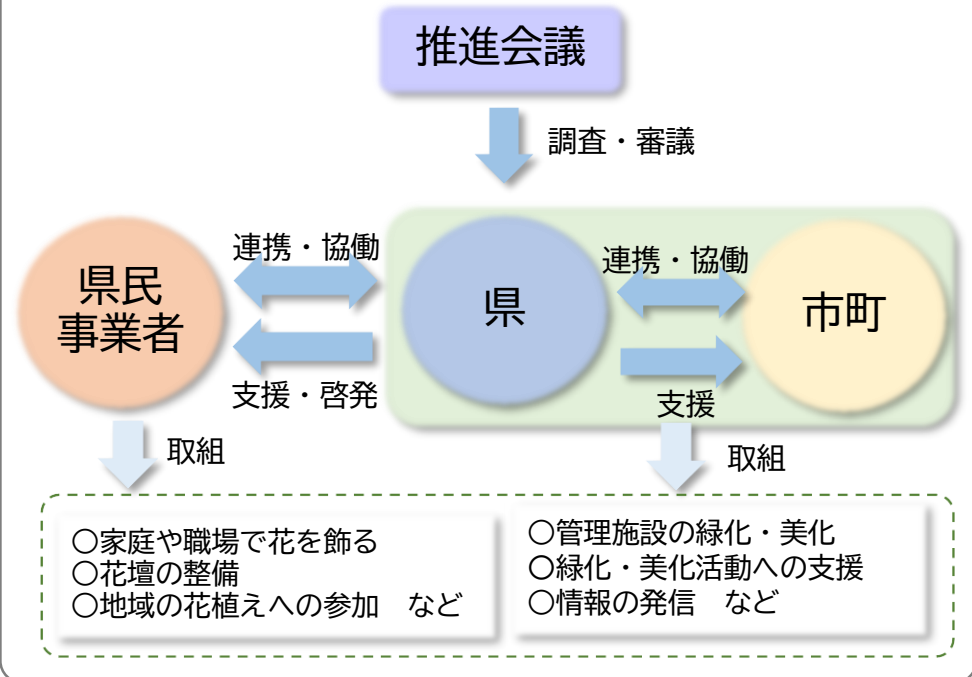
花とみどりあふれる
未来に向けた土台づくり

～多くの県民が花とみどりが活用された
まちづくりを実感するために～



推進体制

本県における花とみどりの活用の推進を図るためには、県が牽引役となり、市町、県民及び事業者等が、それぞれの役割に応じて、主体的かつ積極的に取組を進めるとともに、連携・協働のもと、花とみどりに関するさまざまな活動に取り組むことが必要です。

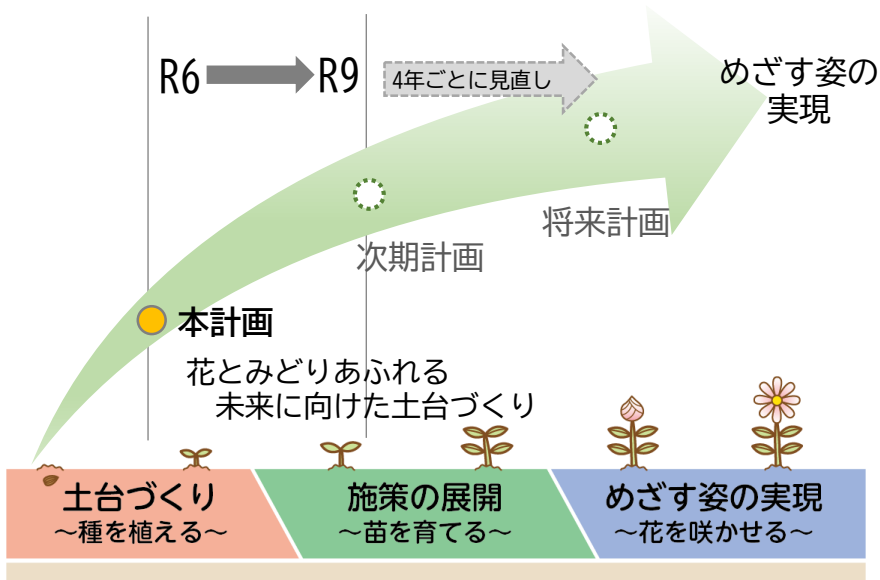




2 令和6年度の取組内容について

R6-R9 基本方針

花とみどりあふれる
未来に向けた「土台づくり」



知る

土台づくり① 条例の周知、気運醸成

魅せる

土台づくり② 街路樹の機能の発揮

つなぐ

土台づくり③ 多様な主体との連携



2 令和6年度の取組内容について

① 条例の周知、気運醸成

● 花とみどりの情報ページ



県や市町、事業者が行う花とみどりを活用した取組を掲載し、情報発信

● イベント等における花とみどりの活用PR

- 4/12～15 第48回鈴鹿市植木まつり、花とみどりの日記念イベント
- 10/5 みえ森林フェスタ2024
- 10/12～20, 11/9～17 花とみどりでおもてなしウィーク
- 11/2, 3 第53回三重県植木まつり
- 12/7, 8 みえ花フェスタ2024



イベント内において、クイズやアンケートによる「花とみどりの三重づくり条例」のPR、身近に花に親しんでもらえるよう花のタネの配布を実施

HP, SNSによる情報発信

県・市町担当者連絡会議

花とみどりの三重づくり推進会議

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

のぼり作成

県政だより

計画公表

計画動画作成

名刺配布

チラシ作成

ポスター配布

● 条例・計画のPR

各取組でロゴマークを活用することで統一感を持って取組を実施



● みえ花と絆のプロジェクト

建設事務所において、地元自治会や企業、学校等と連携して道路美化や花植え活動の実施



● 花とみどりの啓発活動

各県営都市公園において、花苗や種の配布を通じた啓発活動の実施

◆ 引き続き、啓発活動を通じて気運醸成に取り組みます。



2 令和6年度の取組内容について

③ 多様な主体との連携

● 県・市町担当者連絡会議

「県・市町担当者連絡会議」を開催し、取組の方向性、進め方の共有等を行い、今後の取組への連携・協力について依頼しました。

【開催概要】

日時：6月17日（月）
14時～15時15分

対象：庁内43所属
29市町の担当者

内容

- ・取組の方向性、進め方の共有
- ・市町の取組状況等の調査依頼
- ・専門家の紹介（街路樹剪定士、樹木医 等）
- ・市町向け補助金の紹介 等



● 花とみどりの三重づくり推進会議

「花とみどりの三重づくり推進会議」を開催し、基本計画に基づく取組状況の報告等を行い、基本計画の進捗状況や課題について審議しました。

【開催概要】

日時：9月9日（月）～ 9月25日（水）
*書面開催による意見照会

内容

- ・基本計画に基づく取組状況の報告

意見と対応

- ・県内各市町の足並みを揃える必要がある。
→調査で把握できた取組事例を各市町へ展開するとともに、ヒアリング等を実施し、今後の支援方策を検討する。等



2 令和6年度の取組内容について

③ 多様な主体との連携

●花とみどりの市町応援プロジェクト事業

市町が企画するイベント、観光地、商業施設等での植栽、飾花展示及び園芸体験教室に補助することで、県産花き花木のPRと消費拡大に取り組みました。

- ・フラワーアレンジメントや寄せ植え等の花育・緑育体験教室の開催
- ・公園内で花植え活動を行う団体への花材提供



●花とみどりの日記念イベント

花とみどりの日記念イベントは、鈴鹿市と花き花木事業者、県が連携して実施する第48回鈴鹿市植木まつりと合わせて開催しました。

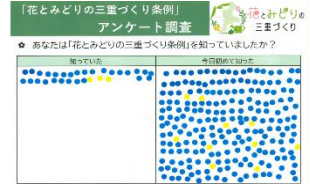
日時：4月12日（金）から15日（月）の4日間

場所：鈴鹿フラワーパーク

内容：クイズやアンケートによる条例PR
(957名参加)

花を育て、身近に花に親しんでもらうための花のタネの配布 (900個)

花とみどりの写真スポットの設置



●県ホームページ「花とみどりの情報」での情報発信

県や市町、事業者、県民の皆さんが行う花とみどりに関する取組事例を県ホームページ「花とみどりの情報」で情報発信しました。



東員町の
花いっぱい運動



菰野町の
シデコブシ観察会



花壇指導者
講習会



みえ森林フェスタ
2024でのPR



2 令和6年度の取組内容について

③ 多様な主体との連携

● 市町の取組について

市町で行っている花とみどりを活用した取組状況について調査した結果、14市町、47の取組事例が収集できました。

取組事例は、次のように分類されます。

- ・市町による補助事業
- ・公共施設等での花植え活動
- ・品評会、体験教室、イベント等の開催
- ・環境負荷軽減のための活動 ほか

今後の取組

- ◆ 市町の花とみどりを活用した取組のバリエーションが増えるよう、収集した取組事例を各市町へ共有するとともに、必要に応じた支援を実施します。
- ◆ 県と市町が連携して取組ができるよう、各市町の取組状況について県関係部署へ共有します。
- ◆ 県や市町、事業者、県民の皆さんによる花とみどりを活用した取組が広がるよう、積極的な情報収集と発信に取り組みます。

取組事例

鳥羽市

人権の花運動

※法務局の取組を活用

花の種や球根などを児童が話し合っ
て育てることを通じて、協力、感謝
することの大切さを学び、生命の尊
さを実感する中で、人権尊重思想を
育み、情操を豊かなものにする
ことを目的とした取組



取組事例

熊野市

スポーツ大会での花飾り設置

スポーツ交流推進の一環として、
全国各地から来られた選手を花で
歓迎する取組

*大会期間中は市章をかたどった花飾り
を設置



〔今後に向けて〕

2027年国際園芸博覧会（横浜市で開催）への出展を通じて、
「花とみどりの三重づくり」を全国に発信していきます。

