

# インバウンド誘客 反転攻勢への対応方向 令和7年度当初予算額：18.9億円 [前年度比：149.3%増] ※2月補正含み、事業費ベース

## 本県のインバウンド誘客に係る現状と課題

- ①宿泊者数が低位（2024年1-10月:191,990人（全国37位））、回復率（2019/2024同期比：58.7%（全国45位））
  - **ゴールデンルート※からのインバウンド誘客に取り組む必要** ※インバウンドに特に人気のある東京や箱根、富士山周辺、京都、大阪を周遊するルート
- ②利用が多い宿泊施設はシティ・ビジネスホテルであるのに対し、本県は旅館構成比が高い（全国:28.8% 三重県:38.2%（2023年12月末時点））
  - **宿泊施設の和洋室化など受入環境の充実に取り組む必要**
- ③全国的に個人旅行化が進む中、団体旅行の割合が高い（全国：14.2% 三重県：29.7%（2024年4-6月））
  - **個人旅行者が利用する海外OTA（オンライン旅行会社）などを活用したプロモーションに取り組む必要**

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」、「インバウンド消費動向調査」

**1. 反転攻勢への戦略策定** 〔予算額：16百万円〕

**新** **インバウンド誘客に関する戦略の策定**（一部2月補正）

- 本県の強み・弱みの分析、インバウンド誘客に向けた取組の方向性の整理

**3. インバウンド誘客に向けたプロモーション** 〔予算額：1,142百万円〕

**新** ゴールデンルートや県周辺へ旅行を計画しているインバウンドに向け、**海外OTAや検索サイトによる広告配信を強化**（2月補正）

**新** **大阪・関西万博の機会を捉えた万博会場、関西国際空港における観光PRの実施**

**新** **伊賀発祥の忍者を大阪・関西万博においてPR**

**新** フランスミッションの成果を踏まえた**フランスからの誘客強化**

**新** レンタカー訪問に適した県内観光地等の情報発信による**レンタカー周遊の促進**



フランスメディアファムトリップ

- F1日本グランプリを目的に来県するインバウンドに向け、県内宿泊と期間前後の県内周遊の促進
- JNTO（日本政府観光局）と連携した三重県の魅力や観光情報の発信
- 紀伊半島地域の広域連携による海外旅行会社の招請、商談会の実施
- 新** 中央日本総合観光機構・中部経済連合会・近隣自治体と連携し、**中部地域内の観光コンテンツの整理、ツアー誘致を目的としたファムトリップの実施**
- 三重県観光連盟において実施するインバウンド向けプロモーションへの支援
- 新** 観光誘客に重点的に取り組む市場に向け、それぞれの市場に強みを持つ**インフルエンサーによる情報発信**や関係団体等と緊密に連携して実施する「**観光・物産・食**」が**一体となったプロモーションの実施**

【「観光・物産・食」が一体となったプロモーション関連の主な施策】

- 県産品の輸出促進に向けた商談会やテストマーケティングの実施
- 新** **伊勢茶**ブランドの展開に向けた戦略策定、**海外プロモーションの実施**

**2. インバウンドの受入環境の充実** 〔予算額：646百万円〕

**新** インバウンドが快適かつ便利に滞在できる環境整備のため、**宿泊施設の和洋室化やトイレの洋式化等の取組を支援**

**新** 宿泊施設開発の課題解決に向けて、宿泊施設業界の動向やファイナンス、開発要件に関して専門的な知見を有する**アドバイザーを活用し、宿泊施設の誘致を推進**

**新** 熊野古道来訪時における**二次交通の利便性を向上**させるためのアクセスバスを運行するとともに、新たに**タクシー事業者を活用した調査・実証事業**を実施



宿泊施設の和洋室化

**4. MICE誘致・産業観光の推進** 〔予算額：48百万円〕

- MICE誘致に向けたPRセミナーの開催、商談会への出席
- 新** 企業ミーティングやインセンティブ旅行の誘致に向けた**モデルコースの造成と情報発信**
- 新** 三重県産業観光推進協議会と連携した産業観光のプロモーションや視察受入企業の裾野拡大の促進、**滞在の長期化に向けた取組**を実施



MICEセミナー

海外企業の視察受入

**5. データマーケティングの充実** 〔予算額：44百万円〕

**新** 位置情報を活用した人流データやWebにより収集するアンケートデータ、クレジットカードの決済情報といった**リアルタイム性の高いデータをもとに、インバウンドの動態・消費動向を分析**

**新** **県内宿泊施設に対するインバウンドの受入状況を調査・分析**

本資料中の「2月補正」とは、「令和6年度2月補正予算（その1）」を指します。