

ア-1 カスタマージャーニーマップ -仕事を变えずに移住型-

ペルソナ

愛知県在住の夫婦（夫、妻ともに30代）。出身も愛知県であり、子ども（未就学児）の3人暮らし。子育てをするうちに、子どもが就学する前に公園や自然が多い地域など子育てしやすい環境での生活を考えるようになった。妻が三重県出身で義両親が三重県に居ることもあり、実家の近くで生活し子育てを手助けしてもらいたいと思っている。子どももまだ小さいため転職等はせずに今働いている愛知県内の企業に通える地域がよい。



思考

- ・自然豊かな地域での生活へ憧れ
- ・子育て環境の見直し
- ・一軒家への憧れ

- ・チャンスがあれば移住してみたい
- ・理想の子育て環境について思考する（学校、公園、病院、塾等）

- ・地方移住をしっかりと検討し始める
- ・移住後の生活プランや子育て環境が充実している等、地域の具体的な条件をイメージ

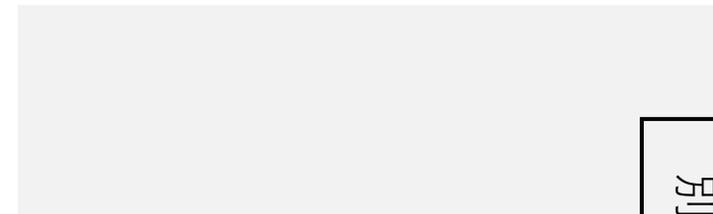
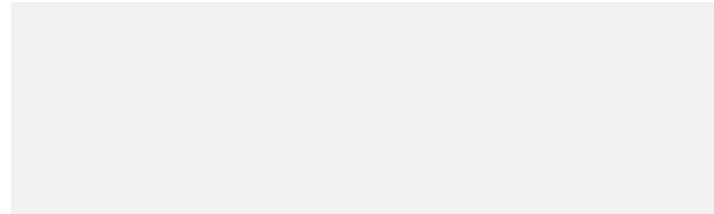
行動

- ・地方移住への興味を示すものの、自ら能動的に行動するフェーズではない
- ・地方移住に関する情報が目に止まれば読むレベル

- ・移住・子育てに関する情報を能動的に収集し始める
- ・移住の概要やメリット、デメリットを考え始める

- ・通勤可能な地域を検討
- ・子育てで必要だと考える施設（公園や学校、病院等）や支援が候補地にどのくらいあるのかを調べる
- ・気になる物件について問い合わせ

タッチポイント



必要な情報・体験

- ・地方暮らしの豊かさ（生活コストや住まい、生活環境）

- ・移住までの大まかな流れ
- ・移住のメリット・デメリット
- ・物件の情報
- ・子育て環境（施設や各市町の支援制度）

- ・日常生活の利便性
- ・生活費
- ・物件の詳細な情報
- ・子育て環境（施設や各市町の支援制度）
- ・地域安全性（自然災害リスクなど）

別添資料1

ア-2カスタマージャーニーマップ

-仕事を变えずに移住型-

ペルソナ

東京都在住の夫婦（夫40代、妻30代）。都会の生活に疲弊し、自然があり温暖な気候の地域に住みたいと思うようになった。現在は東京の企業に勤務しているが、テレワークでの勤務が可能であるため、今の仕事を続けようと思っている。妻と何度か三重を訪ねた際に魅力を感じ、移住後は地域の人たちとも関わりを持っていきたいと考えている。

興味

関心

検討

思考

- ・スローライフや自然への憧れ
- ・ワークライフバランスの見直し
- ・都会暮らしの嫌気
- ・地方文化や食への興味

- ・チャンスがあれば移住してみたい
- ・自然に囲まれた生活はどのような地域でできるのか、どんな生活になるかイメージ

- ・地方移住をしっかりと検討し始める
- ・住んでみたい家、自然の度合い等、生活プランを具体的に検討する。

行動

- ・地方移住への興味を示すものの、自ら能動的に行動するフェーズではない
- ・地方移住に関する情報が目に止まれば読むレベル

- ・移住に関する情報を能動的に収集し始める
- ・移住の概要やメリット、デメリットを考え始める

- ・海や山の近くなど希望の自然環境に近い地域の探索・情報収集
- ・気になる物件について問い合わせ
- ・移住を検討している市町村を訪問

タッチ
ポイント

必要な
情報・体験

- ・地方暮らしの豊かさ
(自然の豊かさ、食や住まいの良さ)

- ・移住までの大まかな流れ
- ・移住のメリット・デメリット
- ・三重県で叶えられる暮らし

- ・日常生活の利便性
- ・物件の情報
- ・地域安全性（自然災害リスクなど）
- ・自治体の支援/インセンティブ
- ・コワーキングスペースなど自宅以外でも働くことが可能な場

イ-1 カスタマージャーニーマップ - やりたいことの実現重視型 -

ペルソナ

愛知県在住の40代既婚男性。現在は名古屋市内の企業に勤めており、同年代の妻と未就学児の子ども1人、小学生の子ども1人と名古屋市内のマンションで暮らしている。雑誌やTVで自然豊かな田舎での古民家カフェや民泊経営の特集を見て地方移住に興味を持った。古民家カフェや民泊経営で生計が建てられるか不安があり、閑散期や副業としてできる地域でのマルチワークも必要と考えている。また、自分の夢が実現できる古民家や特徴のある家を持ちたいと思っている。子育てのことを考えると、保育園や学校等の環境や移住先の周辺環境も気になる。

興味

関心

検討

思考

- ・スローライフや自分のやりたいことの実現への憧れ
- ・古民家での暮らしの憧れ
- ・地方文化や食への興味

- ・自分のやりたいことで生計を立てるにあたり、先輩移住者の方の実情を知りたい
- ・移住後の生活のイメージを知りたい

- ・地方移住をしっかりと検討し始める
- ・実際に移住した場合の生活プランや人間関係等を想像して、本当に地域で暮らしていけるか不安を感じる

行動

- ・地方移住への興味を示すものの、自ら能動的に行動するフェーズではない
- ・地方移住に関する情報が目に止まれば読むレベル

- ・移住に関する情報ややりたいことを実現した先輩移住者の情報などを能動的に収集し始める
- ・移住の概要やメリット、デメリットを考え始める

- ・やりたいことを実現するために必要な知識や情報を具体的に収集する
- ・自身が気に入る物件情報を調べる
- ・閑散期や副業としてできる仕事の見つけ方などを調べる

タッチ
ポイント

必要な
情報・体験

- ・自身がイメージするやりたいことを具体化ができる情報（先輩移住者の体験談など）
※マスメディアや雑誌での情報発信など

- ・移住までの大まかな流れ
- ・やりたいことの実現にあたってのメリット・デメリット
- ・やりたいことの実現に向けて具体的に検討する必要があること

- ・移住相談窓口での親身な相談
- ・地域での求人情報
- ・日常生活の利便性
- ・住宅情報
- ・子育て環境／支援制度
- ・自治体の支援／インセンティブ

イ-2カスタマージャーニーマップ -やりたいことの実現重視型-

ペルソナ

大阪府在住の30代単身男性。現在は大阪市内の企業に勤め市内のアパートで暮らしている。自然豊かな場所で、自分で野菜や果実を育てる農業への憧れがあり、現在の暮らしへの不満もあり移住を考え始めた。就農については未経験であるため、自然環境のほか、就農へのサポートが手厚いところで暮らしたい。住まいについては就農先に近い一軒家を希望している。周囲の生活環境や交通情報についても知りたい。

興味

関心

検討

思考

- ・ 自然環境や一次産業への憧れ（農業への従事）
- ・ 地方文化や食への興味

- ・ 未経験からでも一次産業に従事できる受入環境や、自分が望む自然環境のあるところについて知りたい

- ・ 地方移住をしっかりと検討し始める
- ・ 実際に移住した場合の生活プランや人間関係等を想像して、本当に地域で暮らしていけるか不安に感じる

行動

- ・ 地方移住への興味を示すものの、自ら能動的に行動するフェーズではない
- ・ 地方移住に関する情報が目に止まれば読むレベル

- ・ 移住に関する情報や一次産業に従事する方法や流れなどを能動的に収集し始める
- ・ 移住の概要やメリット、デメリットを考え始める

- ・ 移住先を絞り込むための情報や気になる地域のリアルな情報、一次産業の求人情報などを収集
- ・ 移住を検討している地域や市町村を訪問（観光含む）

タッチ
ポイント

必要な
情報・体験

- ・ 自身がイメージする自然環境や一次産業の働き方に関する情報（先輩移住者の体験談など）
※ マスメディアや雑誌での情報発信など

- ・ 移住までの大まかな流れ
- ・ 移住のメリット・デメリット
- ・ 移住するまでに具体的に検討する必要があること
- ・ 未経験から一次産業に従事するまでの流れや方法

- ・ 一次産業の求人情報／支援制度
- ・ 日常生活の利便性
- ・ 住宅情報
- ・ 地域安全性（自然災害リスクなど）
- ・ 自治体の支援／インセンティブ
- ・ 移住にあたり必要なお金

ウー1カスタマージャーニーマップ -自然環境や暮らしを重視型-

ペルソナ

愛知県在住の40代（50代）既婚男性。現在は妻と子ども（小学生）の3人で名古屋市内のマンションで暮らしており、同市内での企業に勤めている。都会での混雑した暮らしに嫌気が差し、ゆったりとした自然のある暮らしに憧れて移住を考え始めた。移住の検討にあたっては理想的な暮らしや住居を優先しており、気に入った場所を見つけてから仕事先を探したいと考えている。交通網や生活環境、住居の情報を重視しており、移住相談ができる機会があれば詳しく話を聞いてみたい。

興味

関心

検討

思考

- ・スローライフや自然への憧れ
- ・都会での混雑した働き方や暮らしへの嫌気

- ・チャンスがあれば移住したい
- ・希望する条件の移住場所にはどんなところがあり、どんな暮らしを送ることができるか知りたい

- ・地方移住をしっかりと検討し始める
- ・実際に移住した場合の生活プランや人間関係等を想像して、本当に地域で暮らしていけるか不安を感じる

行動

- ・地方移住への興味を示すものの、自ら能動的に行動するフェーズではない
- ・地方移住に関する情報が目に止まれば読むレベル

- ・移住に関する情報を能動的に収集し始める
- ・移住の概要やメリット、デメリットを考え始める
- ・空き家バンク等で物件を調べてみる

- ・移住先を絞り込むための情報や気になる地域のリアルな情報を収集
- ・移住を検討している地域や市町村を訪問（観光含む）
- ・生活プランの立案

タッチポイント

必要な情報・体験

- ・自身がイメージする自然環境や暮らし、住まいなどが具体的にイメージできる情報
- ※マスメディアや雑誌での情報発信

- ・移住までの大まかな流れ
- ・移住のメリット・デメリット
- ・移住するまでに具体的に検討する必要があること
- ・移住後の暮らし

- ・住宅情報
- ・日常生活の利便性
- ・子育て環境／支援制度
- ・地域安全性（自然災害リスクなど）
- ・自治体の支援／インセンティブ
- ・移住にあたり必要なお金

ウ-2カスタマージャーニーマップ -自然環境や暮らしを重視型-

ペルソナ

大阪府在住の30代の共働き夫婦。現在は大阪市内のマンションで暮らし、自身はフリーランスでWeb開発の業務を請け負っている。昔から海の近い場所で暮らすことに憧れがあり移住を考え始めた。移住後は海が見える場所での一軒家での暮らしを希望している。仕事については現在のフリーランスでの業務請負を続けたいと思っており、理想の自然環境と住まいを重視したい。また、将来子どもができることも視野に入れ、子育て環境という面も少し考慮している。

興味

関心

検討

思考

- ・スローライフや自然への憧れ（海が見える暮らし）
- ・地方文化や食への興味

- ・チャンスがあれば移住してみたい
- ・希望する条件の移住場所にはどんなところがあり、どんな暮らしを送ることができるか知りたい

- ・地方移住をしっかりと検討し始める
- ・実際に移住した場合の生活プランや人間関係等を想像して、本当に地域で暮らしていけるか不安に感じる

行動

- ・地方移住への興味を示すものの、自ら能動的に行動するフェーズではない
- ・地方移住に関する情報が目に止まれば読むレベル

- ・移住に関する情報を能動的に収集し始める
- ・移住の概要やメリット、デメリットを考え始める

- ・移住先を絞り込むための情報や気になる地域のリアルな情報を収集
- ・移住を検討している地域や市町村を訪問（観光含む）
- ・生活プランの立案

タッチポイント

必要な情報・体験

- ・自身がイメージする自然環境やスローライフのイメージを具体化できる情報（先輩移住者の体験談など）
※マスメディアや雑誌での情報発信など

- ・移住までの大まかな流れ
- ・移住のメリット・デメリット
- ・移住するまでに具体的に検討する必要があること

- ・日常生活の利便性
- ・子育て環境／支援制度
- ・住宅情報
- ・地域安全性（自然災害リスクなど）
- ・自治体の支援／インセンティブ
- ・移住にあたり必要なお金