

## 政策企画部

# 令和7年度当初予算のポイント・主要事業

## 1 予算調製にあたっての基本的な考え方

令和7年度は、「強じんな美し国ビジョンみえ」及び「みえ元気プラン」がスタートして4年目を迎えます。地域の特性を生かした「強じんで多様な魅力あふれる『美し国』」の実現に向け、県民に成果が届いているかを意識しながら、「みえ元気プラン」の各施策に基づく取組を一層着実に進めることが必要です。

政策企画部では、「みえ元気プラン」の取組が着実に進み、成果を県民に届けられるよう、みえ県民1万人アンケートの実施やP D C Aサイクルの的確な運用により、その実効性を高めていきます。

また、庁内の総合調整を行いながら、「三重県人口減少対策方針」、「三重県プロモーション推進方針」、「『ゼロエミッションみえ』プロジェクト推進方針」に基づく取組や人材確保対策に係る取組を効果的に進めます。

## 2 主な重点項目

### (1) 計画進行管理事業

予算額 7,481 千円 [企画課 (224-2025)]

「強じんな美し国ビジョンみえ」の基本理念の実現に向け、施策の成果や課題に関する議論を通じてP D C Aサイクルを的確に運用し、各部局に対して必要な支援や助言等を行うことで「みえ元気プラン」の着実な推進を図ります。

### (2) (一部新) 人口減少対策費

予算額 56,887 千円 [人口減少対策課 (224-3415)]  
(59,249 千円 ※R6 年度2月補正予算含みベース)

「三重県人口減少対策方針」に基づいて、庁内の総合調整を行うとともに、市町、企業等、さまざまな主体との連携により、効果的な取組につなげます。また、ジェンダーギャップ解消に向けた戦略の策定、「三重県人口ビジョン」の改定、人口減少の要因や非正規雇用に関する調査・分析、三重県への人口還流を促進するための学生等向け県内就職情報等の発信を行います。

### (3) みえの未来を担う人材確保対策事業

予算額 10,816 千円 [人材確保対策課 (224-3184)]

さまざまな分野における人材確保に向けた庁内の総合調整を効果的に行うため、必要な調査等を検討・実施します。

(4) (新) 三重で暮らす・働く魅力の発信事業

予算額 10,119 千円 [人材確保対策課 (224-3184)]

<事業実施期間：令和7年度～令和9年度>

移住や就職への関心がまだ高くない層に対して三重で暮らす・働く魅力を発信するため、県内の高校生や県外大学に通う学生等の若者をターゲットにしたショート動画等を素材として、映画館でのCMや電車車両内のデジタルサイネージ等のさまざまな媒体を活用して魅力を発信します。

(5) (新) 三重県誕生 150 周年記念事業

予算額 23,705 千円 [企画課 (224-2025)]

<事業実施期間：令和7年度～令和8年度>

令和8年4月に三重県誕生150周年を迎えるにあたり、記念事業の実施に向けた準備を進めるとともに、県内外の機運醸成を図ります。

(6) プロモーション推進事業

予算額 44,105 千円 [企画課 (224-2026)]

「三重県プロモーション推進方針」に基づいて、三重の強みや良さを生かし「選ばれる三重・多くの人々をひきつける三重」を実現していくため、本県の豊かな地域資源を活用し、三重の魅力を効果的に発信するとともに、「三重県」全体の認知度を高める効果的なプロモーションに取り組みます。

(7) 「ゼロエミッションみえ」プロジェクト総合推進事業

予算額 34,115 千円 [企画課 (224-2031)]

『ゼロエミッションみえ』プロジェクト推進方針に基づいて、カーボンニュートラルの実現に向けた取組を県内の産業・経済の発展につなげていけるよう、再生可能エネルギーの特性を生かした地域経済活性化の取組の検討や洋上風力発電に係る県内港湾活用可能性の調査、J-クレジット等の効果的な活用拡大に向けた普及啓発セミナー等を実施します。

(8) (一部新) 未来につなぐ平和発信事業

予算額 7,361 千円 [政策企画総務課 (224-2009)]

令和7年に戦後80年の節目を迎えることから、被爆地広島との交流や被爆・戦争関連資料の展示に加え、関係部局と連携し、記念行事の開催や平和啓発に係る県ホームページの改良などにより、若い世代をはじめとする多くの県民の皆さんに、戦争の悲惨さと平和の尊さを伝えていく機会を設けます。

## 人口減少対策の推進

「三重県人口減少対策方針」に基づいて、市町、企業等、さまざまな主体との連携により、効果的な取組につなげます。

(重点・一部新) 人口減少対策費 56,887千円  
59,249千円 (※2月補正含みベース)  
人口減少対策課 059-224-3415

### ①調査・分析

- ジェンダーギャップの解消に向けた戦略を策定します。
- 有識者からの意見聴取や県民の意識調査等をふまえ、県の将来人口推計等を示す「三重県人口ビジョン」を改定します。
- 女性の非正規雇用の正規化に向けた効果的な対策を検討するため、非正規雇用における実態調査を行います。
- 県内人口の移動状況分析、転出入者の属性分析、外国人の移動状況分析、就職に関する大学生等向けアンケートを実施します。

### ②人口減少対策広域コデーネーターによる地域の課題への対応

- コデーネーターの活動を通じ、地域内外の方が交流できる機会の創出や広域的な連携を推進します。
- 地域でのヒアリング等により抽出した現場のニーズや課題をふまえた効果的な対策を推進します。



広域連携について考える  
ワーキングセッション

### ③人口減少対策にかかる各主体との連携事業

- 市町、高等学校、高等教育機関等と連携し、LINEによる就職情報やくらしの情報を、県内外の大学生等に発信します。
- 市町との圏域別連携会議、三重県人口減少対策有識者会議の開催など、さまざまな主体と連携した取組を進めます。
- 人口減少を前提とした地域のあり方を検討する市町への支援を行います。



LINE公式アカウント  
「三重がまるみえ」

## 人材確保対策の推進

さまざまな分野における人材確保に向けた取組を効果的に行うための調査等を検討・実施するとともに、三重で暮らす・働く魅力を発信します。

みえの未来を担う人材確保対策  
事業 10,816千円  
人材確保対策課 059-224-3184

- 「三重県人材確保対策推進方針」に基づく対策について検証・検討するため、有識者からのヒアリングなどを実施します。
- 人材確保に係る有効な対策を検討するため、必要な調査を実施します。



人口減少対策・人材確保に  
向けた産学官連携懇話会

(重点・新) 三重で暮らす・働く魅力  
の発信事業 10,119千円  
人材確保対策課 059-224-3184

- 三重で暮らす・働く魅力を、移住や就職への関心がまだ高くない県内の高校生や県外大学に通う学生等の若者をターゲットにさまざまな媒体を活用して発信します。



情報発信媒体の例

# さまざまな主体と連携した取組の推進

(新) 三重県誕生150周年記念事業 23,705千円  
企画課 059-224-2025

令和8年4月に三重県誕生150周年を迎えるにあたり、記念事業の実施に向けた準備を進めるとともに、県内外の機運醸成を図ります。

- 三重県の文化・歴史・自然、食、産業など多様な魅力を再発見・再認識できるようホームページ、記念映像の作成やPR広告の掲載など情報発信に取り組みます。



プロモーション推進事業 44,105千円  
企画課 059-224-2026

※関西圏営業基盤構築事業(12,421千円)は含まない

「選ばれる三重・多くの人々をひきつける三重」を実現していくため、本県の豊かな地域資源を活用し、三重の魅力効果を効果的に発信するとともに、「三重県」全体の認知度を高める効果的なプロモーションに取り組みます。

## ①トータルプロモーションの推進

- デジタル広告や東海道新幹線の車内メディアを活用し、「美し国みえ」を掲げた統一感のある情報発信を実施します。
- プロモーションツールの磨き上げや、SNS等の活用をはじめとする効果的なプロモーションの実施に向けて、外部専門人材の知見やノウハウを活用します。「美し国みえ」ロゴマーク



美し国みえ  
UMASHIKUNI MIE  
「美し国みえ」ロゴマーク

## ②部局連携によるプロモーション

- 【首都圏】大規模集客施設において、県産品の販売促進、観光誘客、移住促進等、複数部局が連携し、プロモーションイベントを実施します。また、その周辺および沿線の量販店等において、県産農林水産物を中心とした「みえの食フェア」を開催します。



6年度のイベントの様子

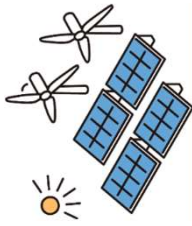
- 【関西圏】(関西圏営業基盤構築事業 12,421千円) 関西圏において、販路拡大や移住促進などの分野を横断する事業や大阪・関西万博の出展ブースや観光の情報などの発信を行います。

(重点) 「ゼロエミッションみえ」プロジェクト  
総合推進事業 34,115千円  
企画課 059-224-2031

カーボンニュートラルの実現に向けた取組を県内の産業・経済の発展につなげていけるよう取組を進めます。

## ①再生可能エネルギーの導入・利用促進

- 地産地消エネルギーシステムにかかる可能性調査結果をふまえ、再生可能エネルギーの特性を生かした地域経済の活性化の取組を検討します。
- 洋上風力発電に係る県内港湾活用可能性の調査を実施します。



## ②J-クレジット等の効果的な活用拡大

- 「三重の自然由来カーボンクレジット活用推進に向けた連携プラットフォーム」の活動をブーラーカーボンにも拡大するとともに、普及啓発セミナー等を開催します。



第1回連携プラットフォーム

(重点・一部新) 未来につなぐ平和発信事業 7,361千円

政策企画総務課 059-224-2009

令和7年に戦後80年の節目を迎えることから、若い世代をはじめとする多くの県民の皆さんに、戦争の悲惨さと平和の尊さを伝えていく機会を設けます。

- 平和への想いを次世代につなぐため、三重県戦没者追悼式にあわせて、「平和の集い(仮称)」を開催します。
- 若い世代をはじめ県民の皆さんが活用しやすいよう、平和啓発にかかるホームページを改良します。
- 被爆地広島との交流事業や被爆・戦争関連資料の展示を行います。



6年度の交流事業の様子

### 3 その他の主要事業

政策名、施策名及び事業の内容	担当課・電話番号
<p>《政策名：観光・魅力発信》</p> <p>〈施策名：（5-3）三重の魅力発信〉</p> <p>1 関西圏営業基盤構築事業 12,421千円            【(5-3-3) 関西圏における魅力発信】            (第2款 総務費 第2項 企画費 7 関西事務所諸費)            関西圏における情報発信やネットワークの充実強化に取り組み、販路拡大や観光誘客、移住促進など、分野を横断する事業を総合的に調整し、効果的に推進するとともに、さまざまな情報メディアを活用し、大阪・関西万博の出展ブースや観光の情報などを、関西圏で発信します。</p>	<p>政策企画総務課 (224-2009)</p>
<p>《政策名：産業振興》</p> <p>〈施策名：（7-4）国際展開の推進〉</p> <p>1 国際ネットワーク強化推進事業 28,804千円            【(7-4-2) 国際交流の推進】            (第2款 総務費 第2項 企画費 3 企画費)            姉妹・友好提携先や駐日大使館、領事館等とのネットワークの維持強化を図るとともに、姉妹・友好提携先や太平洋島しょ国との交流に取り組みます。</p> <p>2 グローカル人材育成推進事業 3,641千円            【(7-4-2) 国際交流の推進】            (第2款 総務費 第2項 企画費 3 企画費)            三重の未来を担う若者をグローバル人材として育成するため、国際的な視野を広げるための講座の開催や、姉妹・友好提携先をはじめとする海外との交流機会を提供します。</p>	<p>国際戦略課 (224-2844)</p> <p>国際戦略課 (224-2844)</p>

政策名、施策名及び事業の内容	担当課・電話番号
<p>《政策名：人材の育成・確保》</p> <p>〈施策名：（8-1）若者の就労支援・県内定着促進〉</p> <p>1 地域と若者の未来を拓く学生奨学金返還支援事業 62,307千円  【(8-1-3) 高等教育機関との連携等による若者の県内定着の促進】  (第2款 総務費 第2項 企画費 3 企画費)  若者の県内定着を図るため、募集定員をさらに拡大のうえ、県内居住等を条件に奨学金返還額の一部（上限：100万円）を助成します。助成にあたっては、条件を満たしたうえで4年経過後に助成額の1/3を、8年経過後に助成額の2/3を交付します。</p>	<p>人材確保対策課  (224-3184)</p>
<p>《行政運営》</p> <p>〈行政運営名：(1) 総合計画の推進〉</p> <p>1 計画推進諸費 8,619 千円  【(20-1-1) 総合計画の進行管理】  (第2款 総務費 第2項 企画費 3 企画費)  県民の皆さんの意識を把握し、県政の運営に活用するため、広く県民を対象としたアンケート調査を行います。</p> <p>2 広域連携推進費 13,484 千円  【(20-1-3) 広域連携の推進】  (第2款 総務費 第2項 企画費 1 企画調整費)  全国知事会や圏域の知事会等に参画し、国への提言活動を実施するとともに、県域を越えて取り組むべき共通の課題、広域的課題の解決に向け、他の自治体等と連携した取組を実施します。</p> <p>3 国勢調査費 1,005,991 千円  【(20-1-4) 統計情報の活用と提供】  (第2款 総務費 第3項 統計調査費 2 統計調査費)  県内に住んでいるすべての人と世帯を対象に、その実態を明らかにし、各種行政施策の基礎資料を得るため、国勢調査を実施します。</p>	<p>企画課  (224-2025)</p> <p>政策提言・広域連携課  (224-2089)</p> <p>統計課  (224-2044)</p>