

木づかい運動報告

(様式3-2号)

実施内容：見学グッズへの県産材使用とPR

事業者名：味の素株式会社 東海事業所

<https://www.ajinomoto.co.jp/>

実施日又は期間：令和3年3月～令和6年2月

実施場所：味の素(株)東海事業所 見学者ホール

県産材使用量：約0.2㎡

○実施内容詳細

令和3年3月から現在に至るまで、当事業所内の工場見学ショップにおいて、見学オリジナルグッズとして尾鷲ヒノキを活用してまいりました。また全国からお越しいただく工場見学者のみなさまに尾鷲ヒノキの魅力をPRするとともに、地域材を使用することの大切さを訴求してまいりました。

<期間内実績>

- ・県産材使用量：約0.2㎡
- ・工場見学者数：約13,000人

<1>尾鷲ヒノキを活用したオリジナルグッズ



①尾鷲ヒノキの入浴木



②尾鷲ヒノキのカットボード



③尾鷲ヒノキのコースター

<2>オリジナルグッズの展開場所



工場見学者向けショップ