

味の素株式会社 東海事業所

<https://www.ajinomoto.co.jp/>

「木づかい宣言」

令和6年3月 ～ 令和9年2月

味の素グループは、創業以来一貫して事業を通じた社会課題の解決に取り組み、社会・地域と共に価値を創造することで経済価値を向上させ成長につなげてきました。また、弊社の製品・サービスは、地球上の様々な資源を使い生産されているため、持続可能な循環型社会の実現に貢献することは、味の素グループの責務であると考えています。

令和3年4月より弊社のイメージキャラクターであるアジパンダと地域産の木材をコラボさせたオリジナルグッズを商品化し工場見学者向けに販売しております。木のぬくもりと優しさを全国からご来場されるお客様に広くお伝えするとともに地域材を使用することの大切さを今後も継続的に訴求してまいります。

森林認証（FSC®）された地域木材の魅力をお客様に伝え、「植える」「育てる」「使う」「また植える」という「緑の循環」を促進することで、持続可能な循環型社会の実現に貢献してまいります。

味の素株式会社東海事業所：四日市市大字日永1730

1. 下記アジパンダのコラボグッズに県産材を使用します。

施設名：味の素株式会社 東海事業所 見学者ホール

商品名：①尾鷲ヒノキの入浴木
②尾鷲ヒノキのカットボード
③尾鷲ヒノキのコースター

2. コラボグッズ売り場にて地域材を使用することの大切さを紹介します。

施設名：味の素株式会社 東海事業所 見学者ホール

内容：

アジパンダのコラボグッズ売り場にて、工場見学に来たお客様に向けて、尾鷲ヒノキを使用している旨の紹介をするとともに、「緑の循環」等、地域材を使用することの大切さをPRします。



①尾鷲ヒノキの入浴木



②尾鷲ヒノキのカットボード



③尾鷲ヒノキのコースター