

令和6年度インフルエンサーを活用した SNS 情報発信事業業務委託企画提案
コンペに係る質問への回答

質問1：インフルエンサーが制作する「動画」の長さ（秒数）に関する要件はありますか。

回答1：要件はありませんが、1秒や2秒などの長さは想定しておりません。視聴者に訪問先の農山漁村地域の魅力が伝わる長さでお願いいたします。

質問2：「3施設以上を訪問し」とありますが、それぞれの地域において、2日間で3施設以上なのか、1日で3施設以上なのか、どちらでしょうか。

回答2：2日間で3施設以上となります。

質問3：施設ごとに動画を制作する形でも問題ないでしょうか。

回答3：問題ございません。

質問4：本事業のターゲットは、三重県民を含めた中部地区に在住する方という認識で良いでしょうか。

回答4：本事業の目的は、仕様書1目的にあるとおり、三重県への旅行を考えている層に三重県内の農泊地域を旅行先として選択してもらうことを主目的としています。
三重県民をターゲットから除外するものではありませんが、目的に沿った効果的な情報発信をお願いします。

質問5：目的に「都市と農山漁村の交流を活性化させる」とありますが、ここでいう「都市」とは、県内の都市部・市街地に住む三重県民も含まれていますか。

回答5：「都市」につきましては、県内の都市部・市街地に住む三重県民も含まれていますが、本事業のターゲットは回答4のとおりですので、ご注意ください。