

「『記憶』で世界をおもしろくする」会社を支える健康づくり

キオクシア株式会社四日市工場

業種：電気機器製造業

従業員数：約7,200名

所在地：四日市市

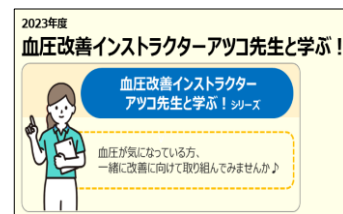
令和5年度の具体的取組

- ① THP※1専門委員会による健康づくり活動の推進
- ② MHP※2専門分科会による職場コミュニケーションの活性化推進
- ③ ヘルスリテラシー向上教育の展開
- ④ 女性特有の健康課題改善のための教育と対応
- ⑤ 若年層へのメタボ改善教育、全従業員（高齢者）への転倒予防教育の展開

※1 THP:Total Health Promotion Plan ※2 MHP:Mental Health Promotion Plan

令和5年度の実績

- ① 全従業員参加型で5年目開催のウォーキング選手権（年2回：参加率66.8%）、8年目開催の食生活改善イベント（年2回：参加率62.8%）、創業当時から継続の生活習慣改善イベント（参加率63.9%）、労使共催・家族も参加可能な「歩け歩け大会」（参加者554人）等、いずれのイベントも前年度より参加者数が向上しました。
- ② 新入社員・キャリア採用者を対象に座談会を開催したり職場内コミュニケーション活性化のための「職場改善いきいきヒント集」を全6回配信しました。
- ③ 全従業員を対象に漫画で学ぶ生活習慣改善シリーズ「血圧改善インストラクターアツコ先生とメモリさんが一緒に高血圧予防」を全4回配信しました。
- ④ 全女性従業員を対象に「女性ホルモンと健康」についての教育を実施（受講率98.3%）、希望者へは相談窓口を設けました。また、勤務時間内にかん検診を実施しており、受診率は子宮がん62.0%、乳がん86.8%でした。
- ⑤ 39歳以下の従業員にもメタボリックシンドローム改善教室を3か月間のプログラムで行っており、修了者は99.6%でした。また、高齢者だけでなく全従業員に対して、労働災害防止対策としての転倒予防教育を行い、受講率は98.9%でした。



今後の取組

- 生活習慣病等の疾病高リスク者に対する重症化予防対策の強化
- ストレスチェック集団分析結果活用による職場コミュニケーションの活性化推進
- 労働生産性低下防止施策推進によるアブセンティーズム・プレゼンティーズム改善

「『記憶』で世界をおもしろくする」というミッションのもと、従業員や事業活動に関わるすべての人々が心身ともに生き生きと働き続けられるように、従業員の活力向上や職場の活性化などの取り組みを推進していきます。