

大阪・関西万博開幕100日前キャンペーン業務委託に係るご質問及び回答

雇用経済部 大阪・関西万博推進プロジェクトチーム

番号	資料名	項目	質問	回答
1	参加仕様書	6(2)イ(イ)	<p>【広告媒体について、(ア)仕様書4(1)ア「広告用動画等作成」で提案したターゲット層を踏まえたものを提案すること】とあるが、提案書に含む動画の提出方法について指定はあるか。</p> <p>(例：提案書にキャプチャを貼る、実際に動画を制作してURLを貼る、記録メディアにコピーして提出等)</p>	<p>提案書に、キャプチャを貼り提出ください</p> <p>(キャプチャの枚数につきまして、指定はありませんが動画の内容が理解できる様にして下さい。)</p>
2	業務仕様書	4(1)ア	<p>【広告に使用する動画、キャンペーンビジュアルを各1本以上作成すること】とあるが、動画やキャンペーンビジュアルを制作するにあたり、動画素材・写真等 静止画の素材は県から支給可能か。</p>	<p>県から支給をする素材については受託者決定後協議を行います。基本的には受託者にて収集を行っていただきます。</p>
3	業務仕様書	4(1)イ	<p>【広告の総視聴回数を50万回以上確保すること】とあるが、視聴回数=インプレッション数で良いか。</p> <p>(SNSメディアによっては視聴回数が表示されない場合もあるため)</p>	<p>原則視聴回数としますが、視聴回数が表示されないSNS媒体についてはインプレッション数でも可とします。</p>
4	業務仕様書	4(1)イ	<p>【広告媒体を決定し、広告を実施すること】とあるが、SNSの種類は複数あっても良いか。必須で使用すべきSNSはあるか。</p>	<p>SNSは複数種類も可とします。</p> <p>必須で使用すべきSNSはありません。</p>