

# 三重県知事のフランス・ドイツ訪問（10月22日）の概要について

## 1 Belle Planete（ベルプラネット）社との MOU 締結式【三重県単独】

(1) 場 所 国際交流基金パリ日本文化会館（パリ市内）

(2) 参加者

(相手方) Belle Planete 社 社長 Sylvie Ammour（シルビー・アムール）氏  
(三重県) 一見知事、福島観光部副部長 ほか

(3) 概 要

①フランス企業の福利厚生旅行の造成・催行に強みを持つ現地旅行会社「Belle Planete 社」と三重県の間で、三重県へのフランス企業の福利厚生旅行の催行実現に向け、両者が協力して取り組むことを確認する MOU を締結しました。

②MOU の内容等

名 称：フランスからの三重県への送客推進にかかる覚書

内 容：Belle Planete 社及び三重県は、フランス企業における三重県への福利厚生旅行の催行を実現するため、以下の項目につき相互に協力して取り組むことを確認する。

- 1 両者は連携して三重県観光セミナーを実施する
- 2 両者は連携して三重県へのファムトリップを実施する
- 3 三重県は Belle Planete 社に対し必要な観光情報を提供する
- 4 Belle Planete 社は顧客企業に対して、三重県を含む福利厚生旅行が催行されるよう努める

③一見知事からは、伊勢神宮、忍者など三重県観光の魅力を改めて述べるとともに、フランスの多くの企業から福利厚生旅行として三重県を訪れていただけるよう、同社に協力を依頼しました。

④同社のシルビー・アムール社長からは「三重県には、伊勢神宮、横山展望台、海女、真珠、忍者、夫婦岩など豊富な観光資源がある。三重県と協力することで、今後より一層こうした三重県の魅力を顧客企業に伝えていきたい。」と発言がありました。

⑤最後に、一見知事からシルビー・アムール社長へ MOU 締結記念として伊勢型紙の技法で作られた額装品を贈呈しました。



(意見交換する一見知事)



(シルビー・アムール社長 ※向かって左  
と一見知事)

## 2 三重県観光セミナー【三重県単独】

(1) 場 所 国際交流基金パリ日本文化会館（パリ市内）

(2) 参加者

（相手方）フランス企業の福利厚生旅行決定権者 10社12名

（三重県）一見知事、福島観光部副部長 ほか

(3) 概 要

- ①フランス企業の福利厚生旅行を三重県へ誘致するため、MOU を締結した Belle Planete 社と連携して、フランス企業の福利厚生旅行決定権者を対象に三重県の魅力を PR する観光セミナーを実施しました。なお、本セミナーは、前項目の MOU に基づく取組の一つです。
- ②冒頭の挨拶で一見知事は、伊勢神宮、忍者、松阪牛など、三重県の魅力ある観光と食の紹介を行いました。
- ③続いて、フランスからの訪日旅行を手配する旅行会社であるKEN株式会社から、三重県の詳細な観光情報の紹介と、三重県を行程に含む日本旅行のプランについて、参加者へのプレゼンテーションが行われました。
- ④参加者からは、「三重県には、東京や京都にはない、今まで知らなかった新しい日本の魅力があることが分かった。地元の人と触れ合える三重ならではの体験にも関心がある。是非訪問してみたい。」とのコメントがありました。女性の参加者で海女に関心を持たれる方が多かった様子でした。「次回の訪日の際は、ぜひ熊野古道を訪れたい。」という声も聞かれました。
- ⑤また、伊賀忍者特殊軍団「阿修羅」による忍者ショーでは、参加者は一斉に写真や動画を撮影し、伊賀や忍者への興味・関心を深めた様子でした。会場内では、迫力あるショーに大きな拍手が送られました。
- ⑥同セミナーでは、観光に加えて県産品の魅力発信も行いました。参加者に対し、松阪牛や伊勢うどん、結びの神を使ったおにぎりなどの料理や、日本酒や伊勢茶を提供しました。県内事業者による和菓子作りの実演では、参加者はその技と出来栄の美しさに強い関心を寄せ、出来上がったお菓子を喜んで持ち帰られていました。
- ⑦また、参加者への手土産として、伊賀くみひものストラップや四日市萬古焼のおちょこといった伝統工芸品や、三重県のお菓子、伊勢茶等を提供し、県産品のPRを行いました。



（挨拶を行う一見知事）



（セミナーの様子）



(伊賀忍者特殊軍団阿修羅  
による忍者ショー)

### 3 JNTO（日本政府観光局）パリ事務所訪問【三重県単独】

(1) 場 所 JNTO パリ事務所（パリ市内）

(2) 出席者

(相手方) JNTO パリ事務所 永井 初芽 所長 ほか

(三重県) 一見知事 ほか

(3) 概 要

①フランス現地の訪日旅行事情に関するブリーフィングを受けるとともに、今後の三重県へのさらなるフランス人の誘客に向けた意見交換を行いました。一見知事からは、フランスから三重県への誘客促進について、引き続き協力いただきたい旨依頼しました。

②これに対し、永井所長からは「三重県は、フランス人が好むコンテンツがあるが、残念ながら、まだ、フランスであまり知られていない。旅行会社への対応だけでなく、知名度を向上させるための一般向けの B to C プロモーションを地道に継続することが大切であり、JNTO の事業を積極的に活用いただきたい。」とコメントがありました。

### 4 大使公邸での共同観光プロモーション【全国知事会】

(1) 場 所 駐フランス日本国大使公邸（パリ市内）

(2) 参加県 宮城県、富山県、石川県、福井県、岐阜県、三重県の 6 県

(3) 参加者 フランス現地旅行会社、メディア等

(4) 主催者側

(大使館) 駐フランス日本国大使 下川 眞樹太 氏

(全国知事会) 全国知事会会長 村井 嘉浩 宮城県知事、古田 肇 岐阜県知事  
中島 正信 全国知事会事務総長

(三重県) 一見知事

(協力) JNTO パリ事務所 所長 永井 初芽 氏 ほか

(5) 概要

- ①全国知事会と大使館が主催する観光プロモーションに参画し、フランス現地旅行会社やメディア等に対して、全国知事会から参加した6県が、それぞれの観光と食の魅力をPRしました。
  - ②冒頭の主催者挨拶に続く参加県知事による各県紹介において、一見知事から、伊勢神宮、忍者など、三重県の観光の魅力を紹介しました。
  - ③下川大使による乾杯の挨拶では、乾杯酒として三重県の日本酒（作 インプレッションG）が使用されました。
  - ④会場内に設置された三重県ブースでは、三重県の観光情報の提供を行うとともに、松阪木綿や伊賀くみひもなどの伝統工芸品の展示を行いました。また、県内事業者と連携して、松阪牛の試食や日本酒の試飲の提供、和菓子作りの実演等も行い、知事もブースに立って、多くの参加者に旅行先としての三重県の魅力を直接PRしました。
  - ⑤ブースには、人が途切れることがなく、参加者からは、「新しい目的地を探しており、三重県に興味がある。」「ねりきりを初めて見た。繊細な技術が素晴らしい。」といった声がありました。
  - ⑥さらに、ステージイベントとして、伊賀忍者特殊軍団「阿修羅」による忍者パフォーマンスを披露しました。会場内では、多くの参加者から質問を受けたり、記念撮影を求められるなど大変好評でした。
  - ⑦イベント中には、知事がフランス現地メディア（※）から外国人観光客の地方誘客の取組について取材を受けました。
- ※公共放送 FTV が実施する地上デジタルの新チャンネルとインターネットの双方に同時配信する24時間ニュース専門サービスを提供する France info



（挨拶を行う一見知事）



（伊賀忍者特殊軍団阿修羅による忍者ショー）



（三重県ブースの様子）



（三重県ブースで説明する一見知事）