

「美し国みえ」プロモーション業務質問回答

令和6年10月22日

No.	質問内容	回答
「企画提案コンペ参加仕様書について」		
1	P3 プレゼンテーション(ヒアリング)の実施について、発表分数、質疑応答分数は決まっておりますでしょうか。	プレゼンテーションについては、説明15分以内、質疑応答10分以内の予定ですが、詳細は別途ご連絡します。
「企画提案書作成要領について」		
2	P1 企画提案書のページ制限はありますか。経費の妥当性は別途経費見積書を提出するかと思いますが、企画提案書内でも記載が必要でしょうか。	ページ数の制限はありませんが、作成要領に記載のとおり、提案者の業務手法及び優位性を分かりやすく記載した企画提案書を作成してください。 また、経費見積書にて積算の内訳を可能な限り詳細に記載していただきますが、企画提案書の提案内容が効果的、効率的な提案となっていることを分かりやすく提示するために、所要見込経費額等を提案書に記載いただくことは差し支えありません。
「業務仕様書について」		
3	P2 制作予定のロゴマークについて可能な範囲で教えてくださいませんか。(ロゴマークの最優秀提案で選ばれたデザインは見せていただくことは可能でしょうか。難しければロゴの雰囲気(楽しそう、神秘的等)や、ロゴの中に記載予定の地域資源など開示できる範囲で教えていただけると幸いです※暫定のもので構いません)	ロゴマークの情報については、現時点でお示しできる状況ではないため、デザインなどの開示はできかねます。 なお、契約締結後速やかに情報を提供する予定です。
4	P2 構成に必要な写真・デザイン等について、原則準備できればとは思いますが、三重県様のHPの素材を有効活用することは可能でしょうか。	P2に記載のとおり、構成に必要な写真・デザイン等については、提案をもとに、原則受託者で準備を行い、県と協議のうえ決定することとしています。 県のHPに掲載している素材等については、著作権等の権利関係等により別途協議が必要になると考えています。
5	P2 (オ)関連するウェブサイトのバナーについて、関連するサイトのバナーを作成する際、遷移先のWEBページの素材を使用することは可能でしょうか。	P2に記載のとおり、ランディングページ(LP)に訪れたユーザーに期待する行動として、当ページから観光、県産品、移住、就職などの三重県関連サイトに遷移することを期待しています。 関連するウェブサイトのバナーについては、当県からデザインデータを提供することを想定していますが、提案していただくLPの構成によって、遷移先のサイトのバナーを新たに制作する必要がある場合は、素材の提供も含めて別途、県と協議のうえ決定したいと考えています。
6	P2 (オ)必要に応じて関連するウェブサイトのバナーを設置できるようにすること。なお、バナー数は5程度を想定している。とありますが、全てサイズは同じでしょうか。また、全てデザインは異なるものでしょうか。	現時点では、全て同じサイズを想定していますが、ウェブサイトのデザインや構成上、より効果的な場合は、各バナーのサイズが異なることは差し支えありません。 また、バナーのデザインについては、質問5で回答したとおり、当県からデザインデータを提供することを想定していますが、提案していただくLPの構成によって、遷移先のサイトのバナーを新たに制作する必要がある場合は、素材の提供も含めて別途、県と協議のうえ決定したいと考えています。
7	P2 (キ)リンクシェア機能をつけること。とありますが、もう少し具体的にご教示ください。	ウェブサイトへ訪問したユーザーがSNS等にてシェアする行動につなげるために、シェアボタンを設置するなどの機能をつけることを想定しています。

8	P5 Youtubeの動画広告を特定されている理由をお教えてください。	「美し国で過ごす三重」～MIE Beautiful time～ダイジェスト版(以下、本動画という。)は、昨年度、当課で制作したものであり、最大限有効活用するために、YouTubeの動画広告を必須とし、本動画指定で実施することとしています。
9	P5 広告配信用アカウント等の開設は受託者とありますが、Youtubeについては既存の県のアカウントにアップロードされているものを活用して広告配信する形で問題ないでしょうか。それとも受託者側で別途アカウント用意してアップロードしなおして配信する必要がありますでしょうか。	Youtubeによる動画広告の実施にあたっては、Google広告アカウントを受託者にて開設し、三重県公式YouTubeチャンネル「チャンネル三重県」に掲載している「美し国で過ごす三重」～MIE Beautiful time～ダイジェスト版をGoogle広告アカウントにリンクさせて動画広告を実施してください。 (参考) https://support.google.com/youtube/answer/3063482?hl=ja
10	P5、6 広告配信にあたり掲出する画像やアニメーション、動画等(以下、「クリエイティブ」という。)の作成にあたっては次の項目に留意することとありますが、Youtube広告の動画は既存のものを使用して別途制作する必要はない認識でよいでしょうか。それともYoutube広告の動画も別途編集する必要がありますでしょうか。	お見込みのとおり、Youtube広告の動画は「チャンネル三重県」に公開している既存のものを使用し、別途編集はしないでください。
11	P6 広告配信期間について、令和7年2月中の実施を想定とありますが、令和7年3月25日(火)までに納品物提出できれば、3月も配信しても問題ないでしょうか。WEBサイトの開設が2月中旬頃のため、配信期間は2月中旬～3月中旬で問題ないでしょうか？	令和7年2月中の実施を想定していますが、より効果的な広告配信を実施するために、期日までに納品物が提出できるのであれば、3月も配信することは差し支えありません。
「その他」		
12	ウェブサイト公開用のサーバーは、リモート接続可能でしょうか？	リモート接続は不可となります。ウェブサイトのアップロード作業については、県の担当者立会いのもと県庁にて、専用端末を使用してHTML形式のウェブサイトのコンテンツデータをアップロードし、一般のブラウザで正常に動作するように対応していただきます。 また、公開後の運用保守作業についても、県庁の専用端末により行っていただきます。 なお、アップロード前の導入にあたっては、県及び県インターネット統合サーバ保守管理受託業者の指示に従い、導入作業を行うこととし、導入作業時には専任の技術者を立ち合わせ作業を行ってください。 加えて、万が一、本業務に起因する不具合が発生した場合は、速やかに不具合を修正する対応をしてください。