

令和6年度アクションプランにおける戦略目標の進捗状況

【主目標・副目標】

目標項目	R1 (コロナ前)	R4	R5	R6 (目標数値)	R7 (目標数値)	R8 (目標数値)	R5/R4	R5/R8
主目標 観光消費額	5,564億円	4,269億円	4,882億円	5,130億円	5,560億円	6,000億円 ~ 7,000億円	114.4%	81.4% ~ 69.7%
副目標1 観光紹介意向率	36.3%	27.9%	30.6%	36.5%	40.8%	45%	109.7%	68%
副目標2 観光従事者満足度	—	—	52.6%	55%	57%	60%	—	87.7%
副目標3 観光がプラスの効果をもたらすと捉えている地域住民の割合	—	68.1%	58.9%	71.5%	73.2%	75%	86.5%	78.5%

【KPI】

目標項目	R1 (コロナ前)	R4	R5	R6 (目標数値)	R7 (目標数値)	R8 (目標数値)	R5/R4	R5/R8
戦略目標 1-1 持続可能な観光地づくりに取り組む地域数	—	累計1地域	累計1地域	累計1地域	累計3地域	累計5地域	(100%)	(20%)
戦略目標 1-1 先駆的DMOの認定数	—	0	0	0	0	1	(0%)	(0%)
戦略目標 1-2 日本人宿泊者観光消費単価	26,922円	24,990円	26,391円	28,000円	29,500円	令和元年比 15%増 30,960円	105.6%	85.2%
戦略目標 1-2 外国人観光消費単価	44,000円	—	46,000円	47,300円	48,950円	令和元年比 15%増 50,600円	—	90.9%
戦略目標 1-3 平均宿泊日数	1.18泊	1.23泊	1.23泊	1.26泊	1.30泊	1.33泊	100%	92.4%
戦略目標 1-4 宿泊者満足度	42.7%	43.2%	46.6%	46.6%	48.3%	50%	107.9%	93.2%
戦略目標 1-4 県外宿泊者5回以上リピーター率	53.1%	58.3%	58.4%	61.7%	63.4%	65%	100.2%	89.8%
戦略目標 2-1 観光地域マーケティング戦略を策定したDMOの数	—	0	0	1	2	3	(0%)	(0%)
戦略目標 2-2 日本人延べ宿泊者数	821万1千人	683万1千人	713万5千人	821万1千人	904万人	995万6千人	104.4%	71.7%
戦略目標 2-2 宿泊を伴う教育旅行で県外から訪れた学生数	34,740人	68,895人	40,243人	69,000人	69,000人	69,000人	60.8%	60.7%
戦略目標 2-3 外国人延べ宿泊者数	38万9千人	4万9千人	20万1千人	38万9千人	42万人	45万4千人	412.5%	44.3%
戦略目標 2-3 国際会議開催件数	13件	5件	8件	9件	12件	15件	160%	53.3%
戦略目標 3-1 生産性向上に取り組んだ事業者数	—	—	—	累計10者	累計25者	累計40者	—	—
戦略目標 3-2 待遇改善に取り組んだ事業者数	—	—	—	累計10者	累計25者	累計40者	—	—