

【事業名】みえデコ活マッチング・プラットフォーム事業

(資料4-1)

【事業代表者】三重県

【共同事業者】旭建材株式会社、株式会社百五銀行、
三重県電器商業組合、三重日産自動車株式会社

目的

県がこれまでに構築してきたさまざまな事業者や市町との連携を土台として、県民の各自のライフスタイルやニーズに即した「デコ活」に関する体験、相談、マッチングを一括で行うことができるプラットフォームをリアルとデジタルを問わず構築し、行動変容に対する意識や理解を県民に広く浸透させることで、県民が自然と「新しい豊かな暮らし方」を実践することを目的としています。

概要

県が主体となって、みえデコ活連携パートナーと連携し、リアルとデジタルのマッチング・プラットフォームを構築し、「脱炭素製品のメリットを知らない、感じたことがない」県民に対して脱炭素製品・サービス等の情報や体感・体験できる機会を提供し、社会実装につなげます。

みえデコ活連携パートナー
(共同事業者+地元の事業者)

県内の工務店・建材メーカー・省エネ家電販売店・次世代自動車販売店・地域金融機関を集約し、「みえデコ活連携パートナー」として県と事業者との連携体制を構築します。



市町

市町と連携して広報活動を実施します。



連携

マッチング・プラットフォームの構築【三重県】

デジタルプラットフォーム【デジタル】

補助金情報
 製品・サービス
(みえデコ活連携パートナー)

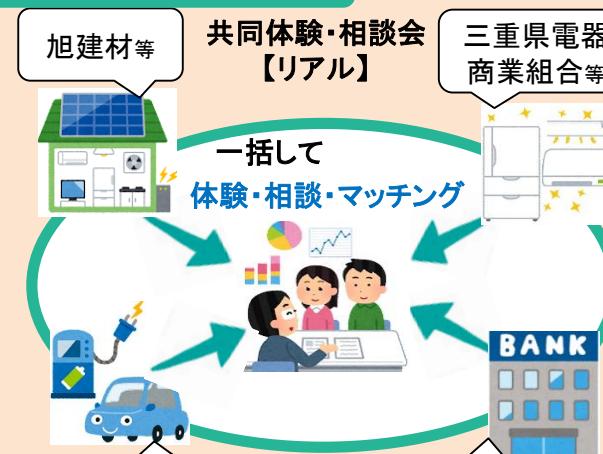
省エネ効果・CO₂削減効果の見える化

リアルとデジタルの融合

旭建材等

共同体験・相談会
【リアル】

三重県電器商業組合等



連携

提案

県民
提案
(シミュレーション、見積り等)
体験・相談

簡単・便利に脱炭素製品・サービス等の情報や体感・体験を得ます。

購入・利用

デコ活
の定着
社会実装

「デジタルプラットフォーム」の効果

- ⇒◆簡単・便利に、補助金や省エネ製品・サービスの情報を一括して容易に入手できます。
- ◆県民の都合にあわせて、自らが省エネ効果等をシミュレーションして確認できます。

「共同体験・相談会」の効果

- ⇒◆県民が各自のライフスタイルにあった提案を一括で受けることができます。
- ◆地域金融機関との連携により、製品だけでなく金融面の相談にも対応できます。

連携