

三重県プロモーション推進ロゴマーク作成業務質問回答

令和6年9月10日

No.	質問内容	回答
「企画提案コンペ参加資格について」		
1	本企画提案コンペの提案者とロゴマークの制作者が異なる場合、参加資格はあるか。	参加仕様書3(1)参加者資格を満たしていれば、提案者と制作者が異なる場合であっても参加は可能です。ただし、異なる場合は、ロゴマーク提案書表紙(様式5)に記載のとおり、ロゴマーク制作者のプロフィール、実績等を記載いただく必要があります。
「企画提案コンペ参加資格確認申請書(様式1)について」		
2	代表者の押印は必要か。	押印は不要です。
3	FAX番号がない場合は未記入でよいか。	FAXがない場合は未記入でも構いません。
4	「申請者の記載に関する連絡先」は、「参加資格確認申請書」に記載する担当者でよいか。	本企画提案コンペに関する連絡が今後取れる連絡先を記載してください。
「企画提案コンペ参加仕様書について」		
5	P5に「最優秀提案者となり契約受託者となった場合、概ね2週間以内に追加で2案制作し、提出していただきます。」と記載あるが、追加の2案の提出は、選定結果通知(令和6年10月11日(金))から2週間以内となるのか。それとも契約締結日から2週間以内となるのか。契約締結日からであればいつ頃を想定しているか。	契約締結日から2週間以内を想定しています。参加仕様書3(2)及び10(1)に記載のとおり、最優秀提案者が満たすべき資格を有していることを提出された必要書類により確認のうえ契約締結とすることから、現時点では10月中旬頃を契約締結日として想定しています。デザインの追加提出の具体的時期については、最優秀提案者となった提案者と別途調整する予定です。
「業務仕様書について」		
6	P2に「書体はオリジナル(既存フォントのカスタムは可)とすること」とあるが、既存フォントの拡大・縮小でも支障ないか。	既存フォントの拡大・縮小は可能ですが、今後、県が商標登録に向けて類似調査や登録に向けた手続きをするため、それらに留意してロゴマークをデザインしてください。
7	P2に「ロゴマークはシンボルマークと漢字、アルファベット両方のロゴタイプを一緒に組み合わせる場合を想定すること。」とあるが、漢字は「美し国みえ」、アルファベットは「UMASHIKUNI MIE」という理解であっているか。それ以外の言葉は記載しないという理解であっているか。	お見込みのとおり、ロゴタイプについては、漢字は「美し国みえ」、アルファベットは「UMASHIKUNI MIE」の文字を使用し、それ以外の言葉は記載しないこととします。
8	P5に「令和6年内には県で実施する類似調査及び県民投票等を経て最終デザイン決定をする想定をしているので、それらを踏まえた全体スケジュール計画を立てること。」とあるが、類似調査、県民投票はどのようなスケジュールで考えているか。また、県民投票は企画提案時の1案と、決定後提案の2案の合計3案で実施される想定であるか。	現時点の想定では、10月中旬に契約締結後、ロゴマーク3案が出揃った段階で、11月上旬～中旬にかけて県にて商標登録のための類似調査を実施し、その後県民投票にかけ、概ね年末までにはロゴマークを決定していくこととしています。また、県民投票については、お見込みのとおり、現時点では合計3案で実施する想定です。

「ロゴマーク提案書について」		
9	目次も1枚扱いになるか。	表紙は枚数に含みませんが、目次で1枚使う場合は、1枚扱いとします。
10	「シンボルマークと組み合わせる際、ロゴタイプは漢字とアルファベットを一緒に配置してください。」とあるが、シンボルマークを漢字とアルファベットで囲むイメージか。	シンボルマークとロゴタイプ(漢字・アルファベット)の組み合わせる方法については、漢字とアルファベットを一緒に配置することは必要ですが、配置の場所については特に指定していません。 提案者が提案したい配置としてください。
「その他」		
11	審査員にはどのような人を予定しているか。審査員に「グラフィックデザインやロゴデザインに知見の豊富な専門家の方」は、起用される予定か。起用する場合、何方になるのか、具体的にお名前をご教示いただきたい。	本質問は、採点に関する内容のため、お答えできかねます。(参加仕様書5(2)に基づく)
12	今回制作するロゴマークは、こういったところで使う予定か。(「三重県観光シンボルマーク」や「ミジュマル」との使い分けなど、どのように考えているか)。	業務仕様書P6にて使用イメージ(例)を示しているとおり、主に県庁内の各分野のプロモーションにおけるポスターやパンフレット及び職員名刺等にて、統一ロゴとして使用し、三重県の認知度向上を図っていくツールとする予定です。 他の各分野シンボルマーク等と共存しながら使用する予定です。
13	主なターゲットはどのような方を想定されていらっしゃるのでしょうか(国内メインでしょうか、インバウンドに対してでしょうか等)	明確なターゲットを設定してはおりませんが、国内だけでなく、海外に向けても発信力のあるデザインとしてください。(業務仕様書P2～3参照)
14	三重県には美味しいものがたくさんありますが、中でも特に何を推したいと考えていらっしゃるのでしょうか。	本ロゴマーク作成は、「三重県」の認知度向上を図るために、「美し国みえ」を訴求し、統一感のある情報発信につなげていくために実施するものであり、個別具体的な産品等を推していくことは想定していません。