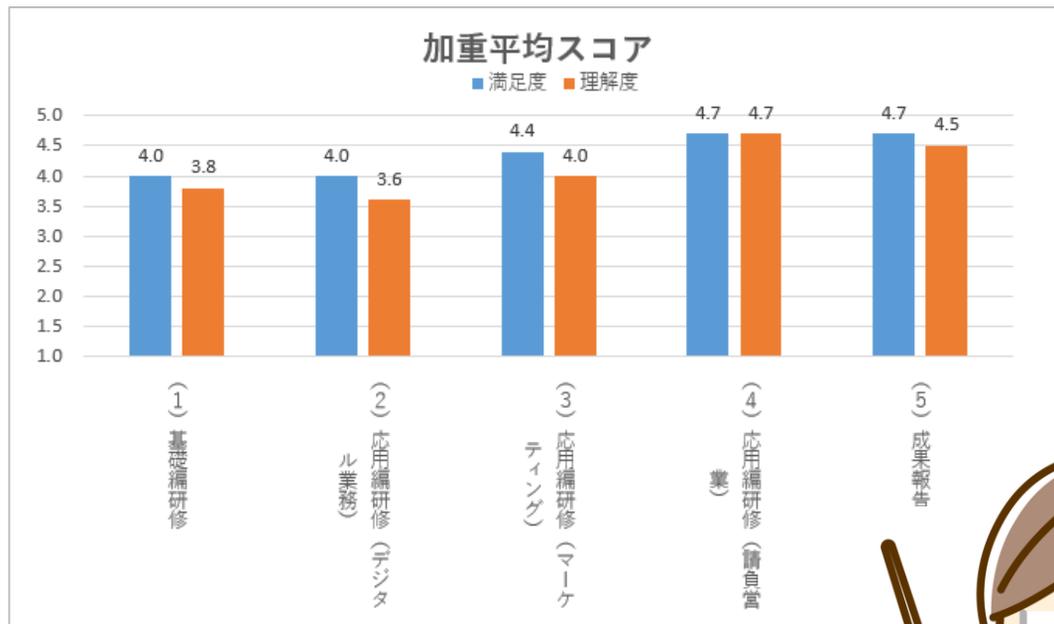


## 研修受講者 満足度アンケート すべて4.0点以上！



令和5年度も同様の研修を実施し、高い満足度を得ています。また自由回答でも、各事業所において前向きに行動しようとする姿が見られます。

研修受講をきっかけに工賃をさらに高めていきませんか？

## 研修受講者の声

満足度	基礎編研修
5	まだまだ経験の浅い職員ですが、工賃向上への基本的な考え方や、事業承継など知らなかったことも学べて良かったです。
5	やはり、細かい所まで分析して行動に移すことが大事だと痛感しました。OODAは初めて知りました。忙しいだけで単価が低いのは良くない。支援が良ければ生産性が上がるなど基本的な事ですが日々の業務に追われ忘れていました。受講出来て見直しす機会になりました。
5	お話頂いたことは、どれも大変興味深い内容でした。根拠が明確で、これまでの形にとらわれていた所がありましたが、考え方の根本的なことを学ばせていただきました。ありがとうございました。
4	始めて、工賃向上研修を受けたがどのように就労継続支援B型を進めていいかわかりにくいことを理解することができ参加させて頂いてよかった。今回の先生の資料を参考に目標を明確に立ててやっていきたいと思います。
4	職員として新人であるがゆえに、すべてが学びであると思い職場では働いているが、工賃向上のためのコンサルとして今回の研修が受けることができ、満足して終わるだけでなく、学んだことをひとつでも実践していこうと思った。

満足度	応用編(デジタル業務)
5	デジタル業務について、パソコンを得意としていない私自身には難しい内容でしたが、事業所の利用者でパソコン業務を得意とする方がいれば仕事を請け負い、利用者の工賃向上につなげていければいいなと思いました。
5	コンペチター(競争相手)が増えますが、デジタル業務できる事業所が増え、就労支援事業の作業として認知されていけばと感じました。

満足度	応用編(マーケティング)
5	短い時間でしたが、内容量がしっかりあり、有意義な時間を過ごさせていただきました。まだまだ請負メインの事業所で、なんとか工賃向上のために自社製品を…の段階ではありますが、今回学ばせていただいたことをしっかり活かしていきたいと思います、ありがとうございました。
5	マーケティングという難しいイメージがありましたが、図解などを使用し簡潔に分かりやすくしていただきました。

満足度	応用編(請負営業)
5	求人広告を活用して、企業にアプローチをしていくことで新規開拓が望めることがわかりました。積極的に取り組んでいきたいと思います。
5	戦略の7つのパターンや人事売上などとても参考になりました。内職は今まで言い値で請け負っていた面が強く、今後受ける際には本日得た知識を生かしたいと思います。
5	請負営業のポイントが分かりやすく、よく理解できました。

満足度	成果報告会
5	実践あるのみ。そのためには現状把握含めて系統立てた戦力が必要であると再確認できた。
5	どの事業所様のお話もお大変ためになるものでした。生産性を上げ、利用者さんの工賃を上げるというのは今一番課題に感じているので、今日聞いたお話の中で、取り入れられるところはさっそく実践していこうと思いました。
5	工賃向上の前に、情報を整理することや状況を把握することが自分の事業所でまずやるべきことだと実感できました。必ず活かすアクションを、参加した私がしていこうと思える時間でした。ありがとうございました。
4	私たちの事業所と似た形の事業所さんがあり、今後の取り組みに対して学ばせて頂いたことは大きな収穫となりました。
4	各事業所様のオリジナリティーな発想がとても勉強になりました。ちょうどこれから支援学校へ挨拶に行くタイミングでしたので、営業のコツを真似させていただこうと思いました。

皆様のご参加をお待ちしています。



工賃・賃金アップをめざして！