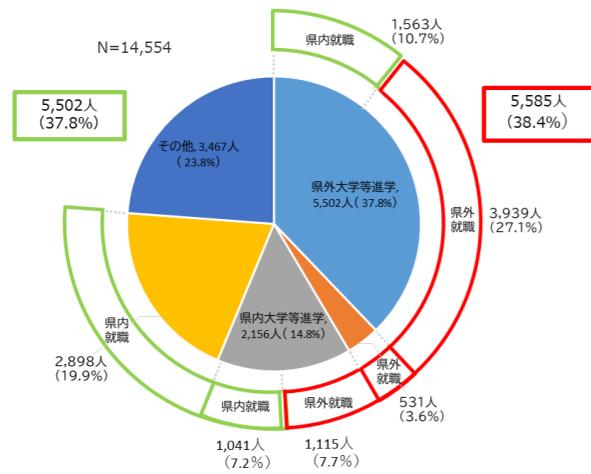


1 若者の就職活動・外国人労働者の状況

①高等学校卒業者の進路状況



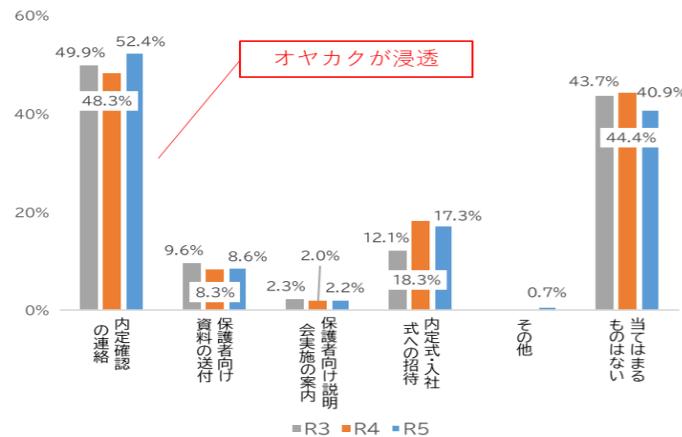
②三重県における働く魅力を伝える情報発信



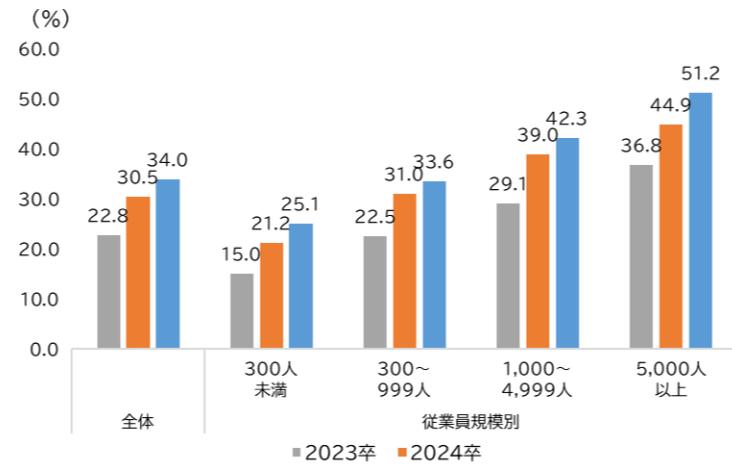
③就職企業とインターンシップ参加との関係



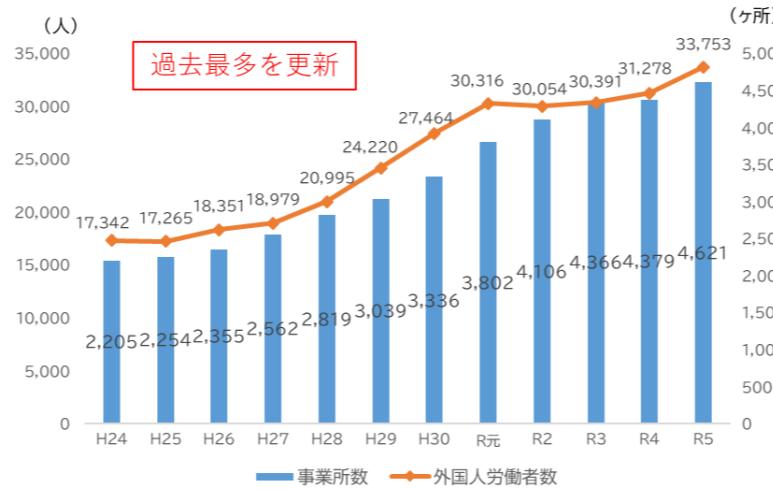
④子どもの内定企業から受けた連絡



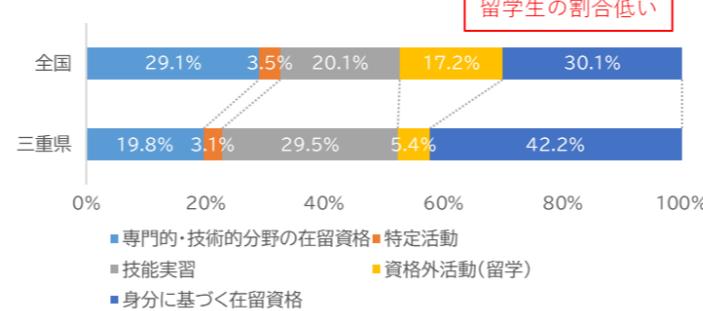
⑤スカウト・オファー型の採用



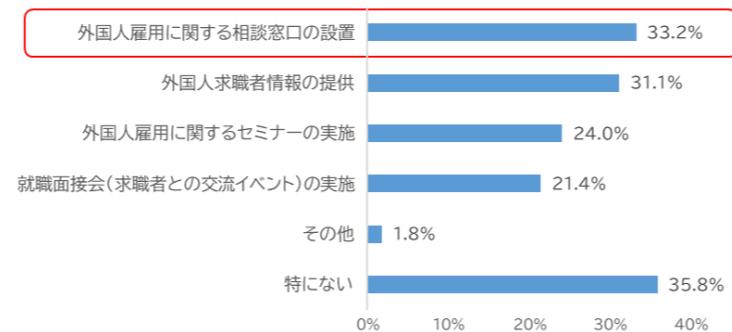
⑥外国人労働者数・外国人雇用事業所数の推移



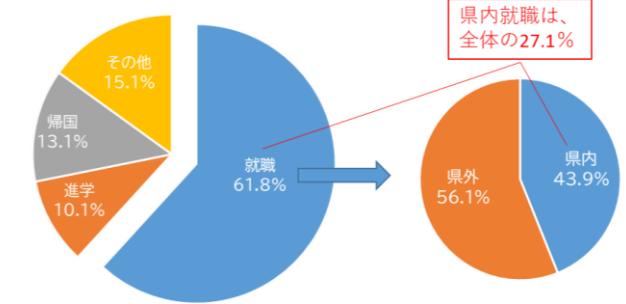
⑦在留資格別外国人労働者の割合



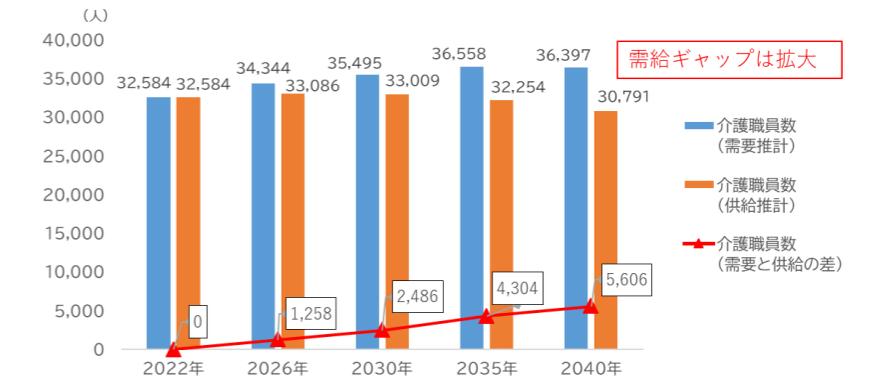
⑧外国人雇用にあたり行政に求める企業への支援



⑨留学生の就職状況



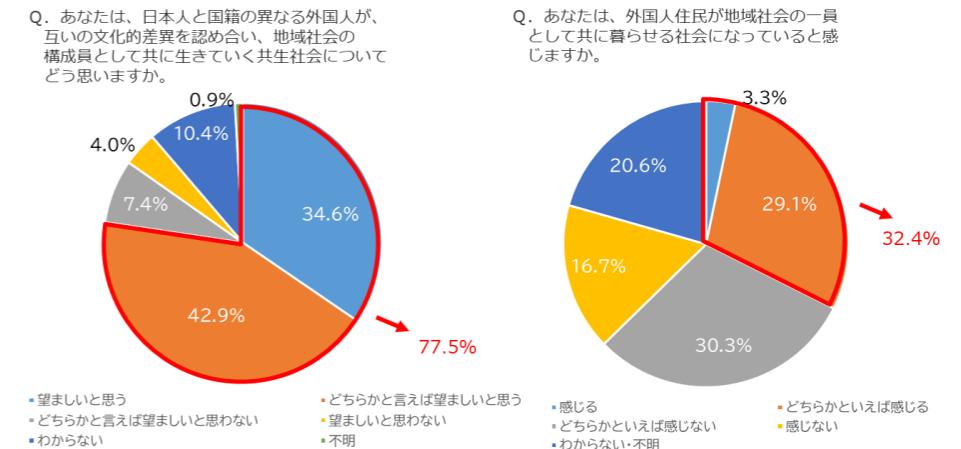
⑩三重県の介護人材需給推計



⑪外国人材向け情報発信の事例



⑫共生社会についての県民意識



2 取組の方向性

今後の方向性のイメージ(主なもの) ※(1)、(2)、(4)、(5)は第2回に検討済

(1)ジェンダーギャップの解消と働きやすい職場環境づくり

(2)労働条件と生産性の向上

(3)県内企業と若者のマッチング促進

【産官】各企業が年休の取得率や女性比率等の自らの強みや魅力を明らかにしたうえで、動画の活用等、若者に届きやすい各種媒体を活用して最新情報の発信やPRを実施

【産学】「将来も三重で住みたい・働きたい」という気持ちの醸成、県立の高校生が県内企業の魅力を知る機会の充実

【産学官】三重の魅力を認識していない方に対する認知度向上に向けたPR方法の検討(新たな媒体での配信による無関心層への情報発信等)

【産学官】保護者の認知度向上に向けた県内企業との合同説明会や交流会の実施

【産学】スカウト・オファー型の採用方法を活用して、地域等の課題解決に関心を持つ学生と県内企業をマッチングし、経営人材の確保を図る

(4)地域が求める人材の育成と県内定着促進

(5)移住・経験者採用の促進と多様な人材の就労支援

(6)外国人労働者の受入体制の整備と多文化共生の推進

【産官】外国人材向けに県内企業に関する情報や三重県で働く魅力を発信

【官】海外の地方政府や教育機関等との協力関係構築による外国人材の受入れ促進

【産学】留学生の県内での就労意識の醸成や留学生向けの就職情報の提供(インターンシップやアルバイト受入れ等)

【官】外国人材の受入れ・採用・定着に関する支援(ワンストップ窓口の設置等)

【官】国が認証する外国人支援専門人材の資格取得等によるMieCo相談窓口のさらなる充実

【産官】企業における日本語学習の促進

3 今後のスケジュール

| | |
|------------|----------------------------------|
| 令和6年11～12月 | 第4回懇話会：人材確保対策推進方針(仮称)(中間案)のとりまとめ |
| 令和7年2～3月 | 第5回懇話会：人材確保対策推進方針(仮称)(最終案)のとりまとめ |

