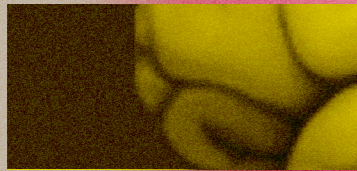


仕掛け人の脳内から新たな気づきを抽出し、

何が起きていて

参加無料



地域を動かす！ 脳動ゼミナール @ 三重テラス

- 09/26 (木) 事前説明会
- 10/06 (日) 事前説明会
- 10/22 (火) コミュニティ脳で生み出すビジネス
- 10/23 (水) 仕掛け人脳をインストール
- 10/24 (木) メディア脳を紐解く会
- 11/05 (火) 伝統工芸脳でまちづくり
- 11/06 (水) PR 脳 vs マーケ脳
- 11/07 (木) 観光脳で作り出す観光資源
- 11/26 (火) グローバル脳で魅せる日本の産業
- 11/27 (水) 漁師 / 流通 / 研究 / ビジネスで紐解く漁脳
- 11/28 (木) 教育脳で繋ぐ人と地域
- 02/02 (日) 合同成果発表会

お申し込みはこちら



地域プロジェクト化するための全9回講座、

よくあるご質問

全ての講座に参加必須ですか？

1講座から受講可能ですが、多様な講師陣から気づきを得て地域プロジェクトに繋げて頂きたい為、全ての講座への参加をお勧めします。

オンライン参加でも良いですか？

会場参加が原則となります。
やむを得ず会場参加が難しい場合はご相談ください。

年齢制限はありますか？

特に制限はありません。

三重県にゆかりがない人も参加できますか？

参加できます。大歓迎です。

講座のアーカイブ動画はありますか？

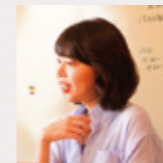
1講座以上会場参加された方のうち、やむを得ないご事情で欠席となる場合は、アーカイブ動画を提供します。(一般公開の予定はありません。)

最後の合同成果発表会は参加必須ですか？

必須ではありませんが、発表に向けた企画を行うにあたり、運営メンバー中心に伴走支援を行います。ぜひ挑戦してみてください。

コーディネーター

私たちが伴走支援します！



メインコーディネーター
福田 ミキ

On-Co 取締役 | PR 事業統括 | みえ DX アドバイザー | 東京都出身。三重県メディア OTONAMIE 運営やライター経験から県内の魅力・ネットワークに知見あり。日本 PR 協会「PR アワード 2023」大賞。東京・三重桑名・漁村等の多拠点生活中。関係性づくりの PR 視座で多様な事業に伴走。



サブコーディネーター
水谷 岳史

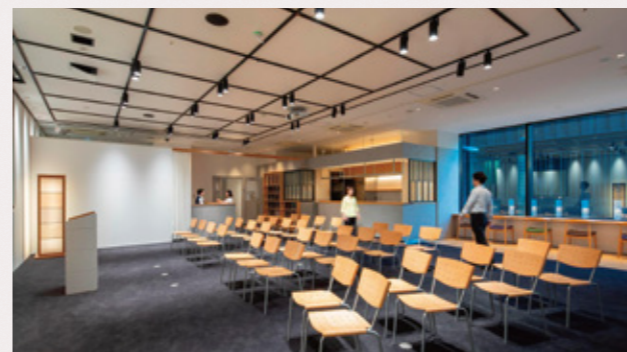
On-Co 代表取締役 | (一社) 旅する学校 理事 | 総務省 地域力創造アドバイザー。桑名市出身。家業の造園業に従事しつつ空き家を活用したシェアハウスや飲食店を数軒運営。ライフデザインやコミュニティ形成が強い。幅広い社外 PJ に参画。Forbes Japan「NEXT100」に選抜。



サブコーディネーター
河西 歩果

qutori コミュニケーション T マネージャー。コミュニティ育成等。フリーアナウンサー。「news zero」キャスター等を務め、東京と山梨の2拠点生活。果樹生産 T 広報。地域の魅力づくりや発信を担当。子育て世代コミュニティ運営や、ヨガブランド設立等、働き方・生き方の多様化に知見。

開催場所



三重テラス
MIE TERRACE

〒103-0022
東京都中央区日本橋室町2丁目4-1
YUITO ANNEX 2F コミュニティスペース

2Fはコワーキングスペースとしても開放中！

- アクセス
- 東京メトロ銀座線・半蔵門線「三越前」駅
- JR総武線快速「新日本橋」駅
- JR山手線・中央線・京浜東北線「神田駅」より徒歩8分



お問い合わせ先

株式会社On-Co ※ 本事業は三重県から委託を受けて、株式会社On-Coが運営しています。

☎ 080-5984-7800 | ✉ support@on-co.co

主催

三重県 雇用経済部 県産品振興課

地域を動かす! 脳動ゼミナール 講座日程

事前説明会

09/26 水 20:00-21:00

10/06 日 10:00-11:00

講座の開催に向けて、趣旨や内容について事前説明会(オンライン)を開催いたします。ご興味のある方は、お気軽にご参加ください。申込はチラシ表面のQRコードよりお願いいたします。※ご参加は任意です。※2回開催しますが、同じ内容です。

コミュニティ脳で生み出すビジネス

10/22 火 19:00-21:00

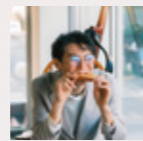
人が交差し、共創を生み出すコミュニティ。クリエイター拠点立ち上げ経験者3人と考える「ビジネスをスモールステップで育てる種」とは?



加藤 翼

(株)qutori
代表取締役

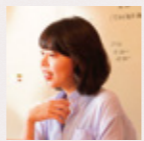
BUFF コミュナネの学校運営者。共創コミュニティとして分野を横断する事業多数展開。早大卒業後外資系コンサル。デザインスクールを経てロフトワーク。クリエイター拠点 100BANCHO や企業人が共創する SHIBUYA QWS 立ち上げ。ダボス会議配下 GlobalShapers 選出。



藤田 恭兵

(株)On-Co
共同創業者

愛知県出身。学生時代に新卒教育とコミュニティの会社設立。場の必要性を感じシェアハウス運営等を手掛け、2019年 On-Co 設立。関係構築を仕掛けるプロ。クリエイターやビジネスパーソンの可能性を惹き出し構想を掛け、適切な人たちと繋げて共創へ。常に新しいモノを生み出している。



福田 ミキ

(株)On-Co
PR事業統括
桑名二カiproデューサー

東京から桑名に移住。情報が集まりプロジェクトを加速させる仕掛けとして拠点二カiproを桑名で運営。三重ローカルメディア等ライター業にて取材を通じた魅力発掘や繋がり創出を行い、コミュニティへ。メディアや移住者など多様な人たちから「こんな人(場)いる?」の相談が常に集まる。

仕掛け人脳をインストール

10/23 水 19:00-21:00

各地(地域)に根づいて活動するトップランナーのデザイナーが事例をシェア!多様に生きる参加者同士が関わり、アクションを生み出す企画とは?



坂本 大祐

(合)オフィスキャンブ 代表
デザイナー

大阪府出身。奈良県東吉野村に移住。クリエイター向ワーキング「オフィスキャンブ東吉野」企画運営。移住者創出・コミュニティとなりデザインアームに。全国のワーキング支援。広い視野で取組みの本質を見出し語るデザイナー。著書「おもしろい地域にはおもしろいデザイナーがいる」。



水谷 岳史

(株)On-Co 代表

総務省 地域力創造アドバイザー。桑名市出身。ライフデザインやコミュニティ形成に加えて、さかさま不動産や丘漁師組合など「アイデアを形にするモデル構築」を得意とする。教育・デザイン・水産・建築など幅広い社外PJに参画。Forbes Japan「NEXT100」に選抜。

メディア脳を紐解く会

10/24 木 19:00-21:00

メディアの情報収集力と編集力に学ぶ。東海圏で活動する報道関係者はどんな視点でニュースを見出す?取材の先に繋げるPR活動



熊崎 未奈

中日新聞記者

岐阜県出身。中日新聞社名古屋本社、沼津支局を経て2017年~20年三重総局赴任。警察や県庁を担当したほか、県内の企業や子育て、防災、一次産業の話題なども取材。現在は名古屋本社生活部で主に医療分野を担当。



杉野 希都

NHKディレクター

京都市出身。民放での情報番組、NHKでの福祉番組や国際報道制作を経て、2020年にNHK津放送局。ローカルニュース「まるっと!みえ」内で、海の変化と水産流通シリーズ「うみとつきあう」立上。「地域に使ってもらえるメディア」を志向しながら番組制作に明け暮れる日々。



福田 ミキ

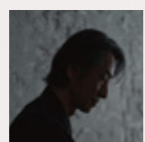
(株)On-Co
PR事業統括
OTONAMIEアドバイザー
(元副代表)

東京都出身。関係性構築のPR視座で多様な事業に伴走。行動変容を狙う情報活用やメディアの真実を理解した共創関係が得意。自社他社を合わせメディア実績は500を超える上で、露出がゴールではない設計を啓蒙。日本PR協会「PRアワード2023」大賞。

伝統工芸脳でまちづくり

11/05 火 19:00-21:00

”地場・伝統産業に関わりしるをつくる”体験事業が続々と生まれるまちの基本姿勢とは?伝統技術ディレクターから日本の伝統産業の可能性も聞く



立川 裕大

伝統技術ディレクター
t.c.k.w 代表取締役

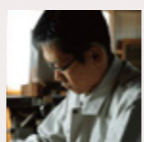
オートクチュールの伝統工芸プロジェクト「ubushina」を立ち上げ、日本の伝統技術を先鋭的なインテリアに仕立てるというスタイルを確立。2023年、オートクチュールからプレタポルテへ。日本の技の粋を集めたブランド「AMUAMI」をリリースし職人の仕事を世界に届けている。



千種 啓資

日の出屋製菓
代表取締役

菰野町観光協会理事・こもガク 4代目実行委員長。菰野町出身。今年工場直売店を開店。湯の山温泉街で育ち京都外国語大学へ。アパレル就職後、家業。土産業界に地域や観光への導線が必要と感じ、まちづくりや観光企画の運営も。菓子・土産を軸にデザインや生産者とのコラボも展開。



黒田 裕次

(株)指勘建具工芸
三代目代表取締役
一級技能士

菰野町出身。伝統技法「組子」を学び、現代のモダン建築に合う商品開発へ。体験事業では国内外から受入を行うなど、伝統技術を後世に繋げる活動に注力している。全国建具作品展覧会にて内閣総理大臣賞等多数受賞。ミラノ国際博覧会等出展。2020・2021年こもガク実行委員長。

PR脳 VS マーケ脳

11/06 水 19:00-21:00

”情報発信ではなく情報活用”パブリックリレーションズとプロモーションの相互作用ってなに?社会が知りたいコトに情報を編集する考え方とは?



福田 ミキ

(株)On-Co PR事業統括
OTONAMIEアドバイザー(元副代表)

東京・三重の二拠点生活。関係性構築のPR視座で多様な事業に伴走。認識・行動変容を狙う情報活用やメディアの真実を理解した共創関係を得意としており、自社他社を合わせメディア実績は500を超える上で、露出がゴールではない設計を啓蒙。日本PR協会「PRアワード2023」大賞。



山本 尽日

マーケター
デザイナー

京都出身東京在住。週4日会社員(ブランディング&プロモーション)の傍ら京丹後で「京丹後市未来チャレンジ交流センター roots」の運営などを行っている。地域とデザインの学校 LIVE DESIGN School 広報を担当。映像制作が趣味。週末は大体地域に滞在している。

観光脳で作り出す観光資源

11/07 木 19:00-21:00

まちづくり/仕事/旅/ふるさと納税...地域や人を主体にした魅力の掘り起こしで観光を生み出す基本姿勢って?また、「手伝い」を通じて出会う旅の体験価値の本質とは?



千田 良仁

(一社)明和観光商社
代表理事
皇学館大学教授

香川県さぬき市出身。全国の中山間地域でヒト・モノ・カネのコーディネート。遊びながら地域資源や魅力の発掘・利活用。観光を軸に様々な人を巻き込み活性化へ。総務省地域力創造アドバイザー、久慈・明和などの地方創生アドバイザー、地域資源利活用推進事業6次産業化支援など。



永岡 里菜

おてつたび
代表取締役CEO

尾鷲市出身。大学卒業後に企画制作会社勤務。農水省との和食推進事業立ち上げ。全国を旅する中で、地域ごとの魅力を発信したいとの思いを強くし、2018年におてつたびを起業。人や地域と出会う旅と仕事を掛け合す価値に知見あり。「日経ソーシャルビジネスコンテスト」他多数受賞。



太田 憲明

(株)On-Co
取締役
明和町ふるさと納税
センター長

旅する学校 監事|未来の大人応援PJ 理事 総務省地域力創造アドバイザー。松阪市出身。元三重県職員。県庁では企画調整や地域創りを担当し多様PJ 参画。独自に三重地方創生コンソーシアムを立ち上げ、産学官連携促進。教育力向上やふるさと納税を活用した地方創生に取組み中。

グローバル脳で魅せる日本の産業

11/26 火 19:00-21:00

発想の転換で新たな層にアプローチできる?ローカルからグローバル視点で考える日本の産業の魅せ方と、その戦略や拡げ方を実践者と共に考える



坂本 大祐

(合)オフィスキャンブ
代表
デザイナー

大阪府出身。学生が経営する47都道府県地域産品セレクトショップ「アナザー・ジャパン」クリエイティブディレクター。2022年度グッドデザイン大賞を受賞した。地域で子ども達の成長を支える活動「まほうの다가しやチロル堂」を手がけたデザイナー。



福井 慶則

(株)百福
代表取締役

桑名市出身。京都大学大学院卒。サハラ砂漠で遊牧民と暮らし、西アフリカで18年間フィールドワークや国際協力に従事。2001年に三重に戻り、現在は三重県とフィリピンで海産物製造業、貿易会社、小売業、ECショップを経営。持続可能なESG経営を模索中。



福井 あいしや

(株)百福
海外事業部

京都生まれ、西アフリカと桑名で育つ。カナダへ高校留学し、アメリカとフランスのカレッジで学ぶ。日本食のグローバル展開とそのPRを担当。様々な国の食展展示会などでコミュニケーションを図り、ニーズを吸い上げている。

漁師/流通/研究/ビジネスで紐解く漁脳

11/27 水 19:00-21:00

食の上流から下流まで。日本/三重の漁業の現状を知る漁師や流通・研究者と、いっしょに、海・水産の課題やビジネス可能性を見出す



橋本 純

鯛養殖漁師
(有)友栄水産

漁師の3代目。南伊勢町にて真鯛養殖の生産から加工・販売まで行い、漁業体験やゲストハウス、養殖イカダの真鯛と一緒に泳ぐ「鯛になるタイ映」など幅広く手がける。アーティストとして世界を旅した経験から広い視野を持つ漁師。インバウンド客の受け入れも実施。海と向き合い続けている。



山本 徹

(株)フーディン
代表取締役CEO

「生鮮流通に新しい循環を」をビジョンに2013年フーディン創業。流通プラットフォーム事業に軸足を置きつつ、漁場回復への取組みを通じ、持続可能な海も含めた「循環」を創り出すチャレンジを開始。水産庁 水産政策審議委員。2022年12月東証グロス市場上場。



松井 隆宏

東京海洋大学海洋
生命科学部 准教授

資源管理や漁業経営に関する研究とともに、「答志島トロさわら」のブランド化等、漁師の活性化や観光客誘致の支援等も行う。その他、学生とともに様々な活動を全国で展開。東京大学農学部卒。近畿大学 GCOE 博士研究員、三重大学准教授等を経て現職。専門は水産経済学、漁業管理論等。

教育脳で繋ぐ人と地域

11/28 木 19:00-21:00

三重県で実施されている”人と地域をつなぐ体験型教育旅行”とは?教員中心で立ち上がった「旅する学校」が創り出す共創と教育の仕掛け方を深掘りしてみる



山藤 旅間

新渡戸文化中・高等学校副校長
旅する学校 代表理事

東京都出身。都立高教員を経て現職。社会と接続した学びを大切に、一次情報に触れる授業を展開。修学旅行等で尾鷲・熊野へ頻繁に訪れ三重南部に拠点。三重大連携も。生徒の好きを軸に価値観を超える経験で未来づくりする教育へ。公・私の枠組みを超えた形を目指し教員で「旅する学校」設立。



水谷 岳史

(株)On-Co 代表
丘漁師組合
旅する学校 理事

総務省 地域力創造アドバイザー。桑名市出身。海の課題に対して、一般市民がアクションを起こすきっかけづくりを行う丘漁師組合発起人。尾鷲・熊野・南伊勢・鳥羽・志摩など、三重南部の海へ行く丘漁師ツアーや、飲食店と未利用魚メニュー開発など、海との距離を縮める活動をしている。

合同成果発表会

02/02 日 13:00-15:00

講座を受け、三重県にまつわる資源を活かしたプロジェクトアイデアを発表いただきます。(観光・コミュニティ・プロモーションなど)発表に向けて、運営メンバーを中心に、企画の伴走支援を行います。