

令和6年8月28日

観光部

## 式年遷宮に向けた庁内ワーキングの検討状況(報告)

## 1. 趣旨

式年遷宮やお伊勢参りを通じて発展してきた三重の歴史や地域の文化を広く伝えるとともに、式年遷宮を契機として本県を訪れる多くの皆様をお迎え出来るよう、「式年遷宮に向けた庁内ワーキング」を7月3日に設置し、全庁をあげて様々な側面から総合的に取り組めるよう、関係部局において検討を開始しました。

今後、さらに検討を進めていくに際し、現在の庁内ワーキングの検討状況を全庁の推進組織である三重県観光誘客推進本部に報告します。

## 2 報告事項(各部局が中心となった取組項目案)

## (1) 情報発信

- ・全庁を挙げた戦略的なプロモーション (政策企画部)
- ・首都圏、関西圏における情報発信 (政策企画部・雇用経済部)
- ・万博三重県ブースを活用した情報発信 (政策企画部・雇用経済部)
- ・熊野古道伊勢路を中心とした情報発信 (南部地域振興局)
- ・文化観光の情報発信 (環境生活部)
- ・県立図書館、総合博物館における関連展示 (環境生活部)
- ・県内ホテル・レストラン等と連携したみえの食フェア (農林水産部)
- ・遷宮の諸行事と連動した観光プロモーション (観光部)
- ・県内周遊に向けた旅行商品の造成や情報発信 (観光部)
- ・メディア等を活用した海外への情報発信 (観光部)
- ・神宮関連や伊勢周辺の文化財に関する情報発信 (教育委員会)

## (2) 受入環境整備

- ・二次交通確保の取組推進 (地域連携・交通部)
- ・交通事業者と連携した宿泊商品の企画促進 (地域連携・交通部、観光部)
- ・伊勢志摩せんぐう旅博実行委員会との連携 (観光部)
- ・観光ガイド人材の育成などの受入環境整備 (観光部)
- ・観光業における生産性向上の取組 (観光部)
- ・道路ネットワークの強化・無電柱化の推進 (県土整備部)

## 3 スケジュール

- |         |                          |
|---------|--------------------------|
| 7月 3日   | 第1回庁内WG (関係部への検討依頼)      |
| 7月31日   | 第2回庁内WG (取組項目の集約)        |
| 8月28日   | 第2回三重県観光誘客推進会議(WG検討状況報告) |
| 10月     | 第3回庁内WG(取組項目案の検討)        |
| 12月     | 第4回庁内WG(取組項目、スケジュール)     |
| 令和7年2月頃 | 三重県観光誘客推進会議              |

式年遷宮に向けた各部局取組項目（案）

| 取組項目                              | 内容   | 取組年度（令和） |   |   |    |    |    |    |    |    | 担当部         |
|-----------------------------------|--|----------|---|---|----|----|----|----|----|----|-------------|
|                                   |  | 7        | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |             |
| 1. 情報発信                           |  |          |   |   |    |    |    |    |    |    |             |
| 全庁を挙げた戦略的なプロモーション                 | 式年遷宮を契機として各部局が行うプロモーションについて、情報共有や部局横断的な連携を図ることで、戦略的に展開する。  | →        |   |   |    |    |    |    |    |    | 政策企画部       |
| 「三重県」という地域そのものの認知度向上              | 式年遷宮を契機として、三重の魅力を効果的に発信することで、三重県全体の認知度向上につなげる。   | →        |   |   |    |    |    |    |    |    | 政策企画部       |
| 首都圏における情報発信                       | 首都圏営業拠点「三重テラス」において、式年遷宮に関する情報発信を行う。  | →        |   |   |    |    |    |    |    |    | 雇用経済部       |
| 首都圏におけるオンラインおよびリアル双方を活用した情報発信     | 全県DMOである三重県観光連盟と連携し、式年遷宮を契機とした情報発信を行う。<br>●メールマガジン等のSNS<br>●都道府県会館地下1階連絡通路へのポスター掲示<br>●東京事務所入り口のショーウィンドウへの展示 | →        |   |   |    |    |    |    |    |    | 政策企画部       |
| 関西圏における居住者・旅行者向けのイベントを活用した情報発信    | 関係機関と連携し、関西事務所の実施するイベントで、式年遷宮を契機とした情報発信を行い、観光誘客につなげる。  | →        |   |   |    |    |    |    |    |    | 政策企画部       |
| 万博三重県ブースを活用した情報発信                 | 万博三重県ブースにおいて、式年遷宮に関する情報発信を行う。  | →        |   |   |    |    |    |    |    |    | 政策企画部・雇用経済部 |
| 熊野古道伊勢路を中心とした観光情報の発信              | 伊勢神宮周辺及び伊勢神宮へ向かう高速SAや道の駅等において、熊野古道伊勢路をはじめとする南部地域の観光情報を発信する。  | →        |   |   |    |    |    |    |    |    | 南部地域振興局     |
| SNSによる文化観光に関する情報発信                | 文化振興課のSNSにおいて、式年遷宮に関連する文化観光の情報発信を行う。   | →        |   |   |    |    |    |    |    |    | 環境生活部       |
| 県立図書館における関連資料の展示                  | 式年遷宮に関連した資料の展示・紹介や、県担当課と連携し、式年遷宮に関する関連本を展示する「連携展示」を行う。   | →        |   |   |    |    |    |    |    |    | 環境生活部       |
| 総合博物館における基本展示室（伊勢参宮関連展示）を活用した情報発信 | 本展示室の伊勢参宮に関する展示を有効に活用し、遷宮にも関連が深い、近世から近代にいたる伊勢参宮について理解を深めていただく取り組みを行う。  | →        |   |   |    |    |    |    |    |    | 環境生活部       |



