

# J-クレジット Q&A

**Q** J-クレジットはどうやって購入できますか？  
価格はいくらですか？

**A** 購入方法は、J-クレジット・プロパイダーによる売買仲介や、  
相対取引等があります。  
価格や購入可能量、購入条件等は各プロジェクトによって異  
なります。プロジェクト実施者にお問い合わせください。

J-クレジット事務局  
「購入方法（買いたい方）」



**Q** 森林由来以外に J-クレジットにはどのような種類がありますか？

**A** 森林由来以外に、再生可能エネルギー由来（太陽光発電や風力発電等の導入による CO<sub>2</sub> 削減）、省エネ  
エネルギー由来（ボイラーやヒートポンプなどの省エネ機器への更新・導入による CO<sub>2</sub> 削減）等の J-クレジット  
があります。

**Q** J-クレジットは法定の報告書等に使えますか？

**A** カーボン・オフセットに活  
用できるほか、クレジットの  
種類によって活用できる法定  
報告等に違いがあります。必  
要に応じて、各活用先の最新  
情報をご確認ください。  
なお、法定の報告書に活用  
する際は温室効果ガス排出量  
を算定する必要があります。

クレジットの活用方法の例	森林 吸収	再エネ (電力)	再エネ (熱)	省エネ	その他
カーボン・オフセットでの使用	○	○	○	○	○
温対法 <sup>※1</sup> での報告 (排出量・排出係数調整)	○	○	○	○	○
省エネ法 <sup>※2</sup> での報告 (定期報告における非化石エネルギー 使用量の報告)	×	○	○	△	×
SBT <sup>※3</sup> での報告	×	○	○	×	×

○…利用可 △…一部利用可 ×…利用不可

※1 地球温暖化対策の推進に関する法律

※2 エネルギーの使用の合理化及び非化石エネルギーへの転換等に関する法律

※3 パリ協定が求める水準と整合した企業の温室効果ガス排出削減目標



三重県内の森林由来の J-クレジットに関する  
取組の情報はこちらからご覧いただけます。

※J-クレジットの購入方法等は、各プロジェクト実施者にお問い合わせください。

問い合わせ

三重県 政策企画部 企画課  
「ゼロエミッションみえ」プロジェクト担当  
☎ 059-224-2031 ✉ kikakuk@pref.mie.lg.jp

森林由来の J-クレジットの創出に関すること  
三重県 農林水産部 森林・林業経営課  
☎ 059-224-2564 ✉ shinrin@pref.mie.lg.jp

発行：令和6年7月

## 三重県の森林保全活動を 応援しませんか？

～森林由来のJ-クレジットのご案内～



# 森林由来の J-クレジットは 森林整備の促進に役立てられます。

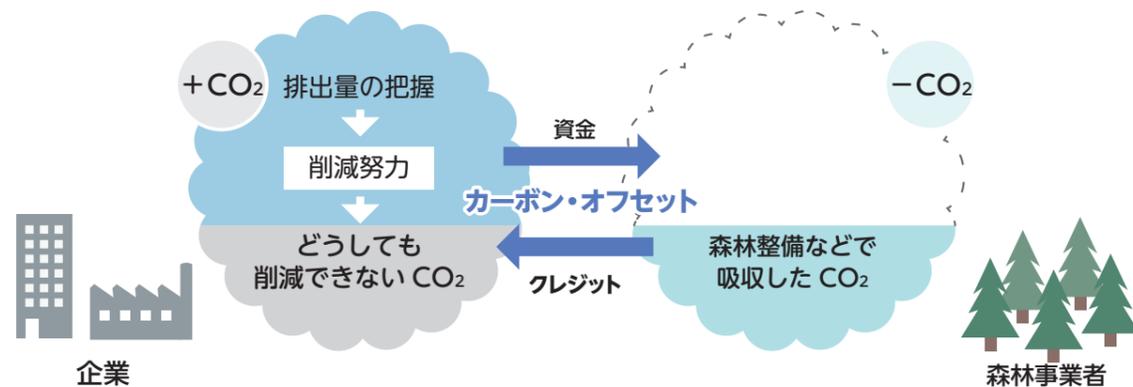
森林は木材生産をはじめ、生物多様性の保全や災害防止、水源かん養など多くの機能を持ち、CO<sub>2</sub> 吸収源として地球温暖化防止にも貢献しています。

森林由来の J-クレジットは、温室効果ガスの排出量削減に取り組む企業等のカーボン・オフセットや、森林整備の促進等に役立てられます。

三重県では、「伐って・使って・植えて・育てる」という森林資源の循環利用を進めるため、J-クレジット制度の活用拡大に取り組んでいます。



クレジットを  
活用して  
森林整備



## カーボン・オフセットとは

日常生活や経済活動で排出される温室効果ガスのうち、どうしても削減できない排出量の全部または一部について、森林整備によるCO<sub>2</sub> 吸収量等をクレジットとして購入して埋め合わせることをいいます。

## J-クレジット制度とは

省エネルギー設備の導入や再生可能エネルギーの利用によるCO<sub>2</sub> 等の排出削減量や、適切な森林管理によるCO<sub>2</sub> 等の吸収量を「クレジット」として国が認証する制度です。

森林由来の J-クレジットとは、森林経営活動や植林活動の取組から生じたCO<sub>2</sub> 吸収量が認証されたクレジットです。

# J-クレジット Q&A

## Q J-クレジットの活用方法は？

J-クレジットの特徴をふまえて、企業の目的に合ったクレジットを選びます。森林由来の J-クレジットによるオフセットと商品・サービスを組み合わせることで、「地域の森林保全」、「環境への配慮」といった付加価値が生まれます。

J-クレジットを活用することで、三重県の森林を守る活動に積極的な企業・団体としてPR することができます。

様々なイベントや商品、サービスでJ-クレジットが活用されています。



J-クレジット制度ホームページ  
「J-クレジットの活用方法」

## (1) 企業活動等で排出されるCO<sub>2</sub> をオフセット

①製品の生産や販売過程で排出されるCO<sub>2</sub> の一部をオフセット  
環境に配慮した商品・サービスを提供できます。

②社内の照明・空調や社用車の使用等により排出されるCO<sub>2</sub> の一部をオフセット  
環境に配慮した企業であることをPR できます。

## (2) イベント・会議で排出されるCO<sub>2</sub> をオフセット

イベントや会議を開催するときに会場の照明・空調や参加者の移動等に伴って排出されるCO<sub>2</sub> をオフセットすることで、環境に配慮したイベント等を開催できます。

## (3) 寄付によるオフセット

製品の販売やサービスを提供するときに、消費者に対し、クレジットの活用による地球温暖化対策・防止活動への貢献や資金提供などを目的として参加者を募り、クレジットを購入します。

(例) 商品に「カーボン・オフセット」目印のシールを貼って販売し、売上数に応じてクレジットを購入することで、消費者が参加可能な仕組みをつくる



J-クレジットを使ってオフセットするには、無効化手続きが必要です。詳細は J-クレジット制度ホームページをご確認ください。



## Q 森林由来の J-クレジット購入のメリットは何ですか？

### 環境貢献

森林整備の促進に寄与するとともに、地域の温暖化防止に貢献できます。

### イメージアップ

企業イメージの向上や製品・サービスの差別化を図り、製品・サービスにかかるCO<sub>2</sub> 排出量をオフセットすることで、製品等のブランディングを進めることができます。

