



みえリニア 戦略プラン(仮称) の策定について

リニア中央新幹線建設促進三重県期成同盟会
令和6年度総会(2024.7.1)

リニア効果の発現を期待ではなく必然へ!!

令和5年度

リニアとともに本県が歩む将来のビジョン

三重県リニア基本戦略を策定(R6.3)

めざす姿

新たな玄関口から始まるこれからの時代に選ばれる三重

三重にしかない暮らしや働き方、来訪スタイルを実現



令和6年度

基本戦略が示す「めざす三重の姿」の実現に向けた行動計画

みえリニア戦略プラン(仮称)の策定着手

リニア効果を県全体に波及・発展させるために!!

オールみえの検討体制

みえリニア戦略プラン(仮称)検討委員会を立ち上げ

みえリニア戦略プラン(仮称)検討委員会

- 戦略プラン案に係る協議・作成
- 関係部局、県内市町、経済団体、交通事業者、有識者等で構成

検討委員会 幹事会

- 検討委員会の協議事項に係る調整及び部会の協議に係る総括・調整

検討委員会 部会

- 戦略ごとに設定した検討テーマに応じた実務者レベルの具体的な議論
(部会ごとに年2~3回の開催を想定)

戦略1
暮らし方・働き方
部会

戦略2
観光・交流
部会

戦略3
産業・経済
部会

基盤づくり
部会

戦略ごとに設定した検討テーマに応じて具体的に議論

戦略1

リニア時代の新たな
ライフスタイルの創出

- 取組1 都市部の企業や大学への通勤・通学が選択可能な三重に
- 取組2 地域と多様な形で関わる人が増える三重に
- 取組3 県外からの移住希望者に選ばれるとともに定住が促進される三重に

戦略2

新たな玄関口からはじまる
観光交流の拡大

- 取組1 もっと身近に便利に旅を楽しめる三重に
- 取組2 リニア駅から魅力ある滞在型・周遊観光の旅を提供する美し国三重に

戦略3

新たな玄関口から生まれる
ビジネス交流の拡大

- 取組1 クリエイティブな人材や企業をひきつける交流空間を創出する三重に
- 取組2 大都市圏の多様さと地域をつなげ新たな産業・雇用を創出する三重に
- 取組3 行政・企業・高等教育機関の機能移転やバックアップ拠点となる三重に

戦略を支える基盤づくり

(1) リニア三重県駅を核とした交通ネットワークの形成

- 取組1 新たな玄関口としての駅前交通ターミナル整備
- 取組2 新たな玄関口とつながる道路ネットワークの整備
- 取組3 鉄道ネットワークの強化・充実
- 取組4 新たな二次交通ネットワークの形成

(2) リニア三重県駅を核としたまちづくり

何度も訪れたくなるような独自性のある駅や魅力あふれる駅まち空間のデザイン

策定のスケジュール

令和6年度

6月19日	県議会で基本的な考え方を説明
8月～1月	検討委員会立ち上げ、中間報告案を検討
2月	中間報告をとりまとめ
3月中旬	県議会で中間報告を説明

令和7年度

4月～12月	県同盟会に中間案報告、 検討委員会で最終案を検討
1月	パブリックコメントの実施
2月	最終案をとりまとめ
3月中旬	県議会で最終案を説明
3月下旬	戦略プランの策定・公表(R8.3予定)

有識者の皆様(ビデオメッセージ放映順)

三重大学理事・副学長

酒井 俊典

埼玉大学教授（基盤教育研究センター／
キャリアセンター（センター長））

石阪 督規

WAmazing株式会社代表取締役CEO

加藤 史子

名城大学理工学部社会基盤デザイン工学科
教授

松本 幸正