



「交流アドバイザー」派遣制度のご案内

制度の概要

- 都市と農山漁村の交流や地域資源を活用した商品開発など、農山漁村ビジネスの取組を進めるため、三重県から研修会等の講師を派遣する制度です。
- 農山漁村の皆様からのご要請に基づき、都市と農山漁村の交流や地域資源を活用した商品開発など、農山漁村ビジネスに係る実践者の方々を「交流アドバイザー」として派遣します。（予算に限りがありますので、申込受付順とさせていただきます。）

派遣要件

- 講師への依頼内容・・・都市と農山漁村の交流や地域資源を活用した商品開発など、農山漁村ビジネスの取組に係るもの
- 派遣対象・・・・・・・・三重県内にお住まいの方により構成される団体（メンバーに農林漁業に携わる方が半数以上含まれていること）
- 研修会等の出席人数・・・5人以上

派遣制度のしくみ

1. 一覧表に登載された交流アドバイザーをご希望の場合

派遣を希望する「交流アドバイザー」を一覧表（裏面）から選定していただき、派遣申込書（実施要領第1号様式）により、三重県農山漁村づくり課へ申し込んでください。実施要領に基づき派遣の可否を判断したうえで、双方のスケジュールを調整し、申込者へ派遣決定通知書を送付させていただきます。

派遣終了後は、派遣報告書（実施要領第2号様式）を農山漁村づくり課へすみやかに提出してください。派遣報告書を確認したうえで、謝金（報償費 30,000 円と旅費）を農山漁村づくり課から直接、「交流アドバイザー」へ支払います。

2. 一覧表に登載されていない方をご希望の場合

講師を選定いただく場合は、農山漁村づくり課（電話：059-224-2518）へ事前に必ずご相談ください。その後、派遣申込書（実施要領第1号様式）に選定し、講師へ当制度による派遣であることを確認する派遣承諾書（実施要領第3号様式）を添付して、農山漁村づくり課へ申し込んでください。実施要領に基づき派遣の可否を判断させていただきます、申込者へ派遣決定通知書を送付させていただきます。

講師派遣が終了したら、派遣報告書（実施要領第2号様式）を農山漁村づくり課へすみやかに提出してください。確認のうえ、謝金（県内講師：報償費 30,000円と旅費。県外講師：報償費 30,000円のみ）を農山漁村づくり課から直接、講師に支払います。

お問い合わせ・お申込み先（原則派遣希望日の15日前までに申し込んでください。）

〒514-8570 三重県 農林水産部 農山漁村づくり課

電話 059-224-2518、FAX 059-224-3153、E-mail: nozukuri@pref.mie.lg.jp

ウェブサイト: 「三重のふるさと」 https://www.pref.mie.lg.jp/MURAS/HP/89195000001_00009.htm

（このウェブサイトで、申込書様式等を入手していただけます。）


「交流アドバイザー」一覧表


| | 分野 | お名前 | ご所属名 | 助言・指導の分野 |
|---|---|---------|---|--|
| ① | 食 農村資源 コミュニティ 地域づくり | 北川 静子氏 | 農業法人（有）「せいわの里」 代表取締役（多気町） | 心でつなぐ人の輪による里づくり。 農村レストラン・農産物加工所の運営。 起業アドバイス。農村資源活用。 農村の働き方。 |
| ② | 地域活性化企画 施設基本構想 環境デザイン 地域商品開発 | 奥山 壽一氏 | 奥山環境デザイン事務所 主宰（大紀町） | 講演、パネラー、コーディネーター。 地域活性化施設等の企画、提案。 地域活性化アドバイス等。 |
| ③ | マーケティング 商品開発 | 松本 圭史氏 | （同）地域創造研究所 代表社員（津市） | ビジネスモデルの策定・再構築。 新商品開発・販路拡大・マーケティング ・ブランディングなど商品開発から人 材育成。店舗施設運営支援。 |
| ④ | 経営戦略 マーケティング | 三田 泰久氏 | （株）アーリー・バード 代表取締役・中小企業診断士 （伊勢市） | 事業計画（損益計画・資金計画など）の 作成支援。 ブランディングの支援。 マーケティングの支援。 |
| ⑤ | SDGs・CSR 人材育成 企画力アップ | 米山 哲司氏 | 中部 SDGs 推進センター プロデューサー。 県地方創生会議 SDGs 部会員。 キャリアコンサルタント。 NPO法人 Mブリッジ代表理事 （松阪市） | SDGs・CSR研修。 モチベーションアップ講座。 価値観発見講座。 アイデア発想ワークショップ。 |
| ⑥ | 地域連携 観光まちづくり 女性起業 | 西井 勢津子氏 | （株）地域資源バンク NIU 代表取締役（多気町） | 地域資源プロデュース・起業支援・事業 化支援 |
| ⑦ | マーケティング 商品開発 経営革新 ネット戦略 | 中山 司氏 | ナレッジコラボ・マーケティング 代表 | 首都圏への販路拡大。 |
| ⑧ | マーケティング 商品開発 戦略策定 | 三輪 時弘氏 | コクド鑑定・調査（株） 代表取締役 副社長（津市） | 経営戦略の策定。事業計画の策定。 6次産業化コンサルティング。 不動産活用。 直売所、飲食店コンサルティング。 |
| ⑨ | 地域づくり 地域おこし 自然体験 | 田垣 実郷氏 | 公益財団法人国史跡斎宮跡保存協 会評議員（明和町） グリーン・ツーリズムコーディネ ーター | 自然体験プログラム開発。 地域資源を活用した地域づくり、地域お こし。 |
| ⑩ | デザイン経営 （ブランド構築、 イノベーション） 広告デザイン 企画プロデュース （商品づくり、イベント 等） | 倉田 史佳氏 | ブン・グラフィックス（津市） | 商品・地域・人などのブランド化、デザ イン。 広告戦略・情報発信の企画・制作（パン フレット、ポスター、チラシ、 ウェブサイト等）。 |
| ⑪ | 農泊推進 農林漁業体験民宿開業支 援 | 山添 みゆき氏 | （一社）大紀町観光協会 | 観光コーディネーター。 地域資源を生かした体験プログラムの提 案。 農林漁業体験民宿開業支援。 |
| ⑫ | アウトドア、食、地域活 性化 | 新海 佑太氏 | 狩猟、獣害対策、他野生生物の採 捕と利用および防除 | 狩猟の魅力紹介および担い手育成（わ な・銃・網）、ジビエ利活用、農山漁村 における野生生物対策のアドバイス |