

クリエイティブ・ディレクターから学ぶ。 ヒット商品を 生み出す企画力

開催日

2024年 **7/2** 火
14:00 - 15:30第1部 講演
14:00 - 15:00
第2部 質疑応答
15:00 - 15:30

講座概要

世の中に情報が溢れ消費者ニーズが多様化する時代において、「ヒット商品」をどのように生み出すのか。そこには新たな価値を創るアイデアや、消費者心理を捉えた分析など複合的な「企画力」が不可欠となってきます。その企画力を強みにして、企業の課題解決・地域活性化に携わる「博報堂ケトル」のクリエイティブ・ディレクター皆川壮一郎氏を講師に迎え、オンラインセミナーを開催します。皆川氏は食のクリエイティブカンパニーの立ち上げ・運営、老舗銭湯のリニューアル等を通じて『既存資産を活かし価値を高める取組』を全国各地で展開。ブランドや商品の開発段階から参画し、明快なコンセプトでの打ち出しや人・地域を巻き込んだ共創基盤を企画・運営することで、消費者の共感を呼ぶヒット商品を生み出してきました。生産者が長年培ってきた優れた技術・資源を活かしながら、商品をどうブラッシュアップし、どう発信していくのか。皆川氏がこれまで手がけた事例紹介等を通じて、参加者のみなさまにはものづくりに対する新たな視点やヒントを得ていただく講座となります。

講師

皆川壮一郎 氏 「博報堂ケトル」クリエイティブ・ディレクター

●1978年、埼玉県生まれ。2002年に読売広告社に営業職として入社する。その後マーケティング職などを経験し、13年に「博報堂ケトル」に参加。

Instagram

@SOUICHI0227

主な受賞歴

JAAAクリエイター・オブ・ザ・イヤーメダリスト
(2016年/2021年)

主な活動実績

- 嵐との「夢」プロジェクト『HELLO NEW DREAM. PROJECT』
- 新形態のレストラン「Hotel's」オープン
- 旅館「月と鮎 石上」リニューアル
- 老舗銭湯「堀田湯」リニューアル
- 藤原ヒロシ氏と手掛ける「FRAGMENT UNIVERSITY」開校



SOICHIRO MINAGAWA

開催方法 **zoom**

対象者 ● 伝統産業・地場産業や一次産業者を含む食関連産業に携わる方
● 商品開発や販路拡大などに関心のある方
● ものづくりに興味のある方

参加費 **無料**

募集人数 **オンライン50名限定** (先着)

申込方法

メールもしくはファックスにてお申込ください。

✉ t-masaki@cccmh.co.jp ☎ 03-6733-8546

- ※1 メールでお申しいただく場合は、タイトルに「無料オンラインセミナー参加希望」と記載の上、下記の情報(企業名・部署・参加者名・E-mail、ご連絡先)をご記入ください。
- ※2 セミナーに関する変更等があった場合、事務局からご連絡する場合があります。日中ご連絡のつく電話番号をご記入ください。
- ※3 申込書にご記入いただいた個人情報については、WEBセミナーに関する連絡等に使用するものです。目的以外に使用、第三者に提供することはありません。

申込締切

2024年

6/26 水

17時迄

FAXお申込用紙

企業名

部署

参加者

E-mail

ご連絡先

()

—

注意事項 必ずご確認ください。

- WEBセミナーはインターネットコミュニケーションシステム「zoom」を使用して開催します。参加当選者の方には、後日申込書に記載いただいたメールアドレスにアクセス情報等を連絡します。
- 参加いただく方は、安定した通信環境でご覧ください。通信環境や回線状況により、音声や映像が乱れる、画面がフリーズするなど、ご視聴いただけない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- 当日、回線やパソコンの不具合などにより万が一受講ができない場合は、再度ご受講いただくことはできませんので、事前にインターネットの回線速度及びパソコンの動作検証等をお願いします。
- 録画、録音、撮影及び資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りします。

お問合せ先

株式会社CCCメディアハウス (担当:正木、小林) ☎ 03-5436-5730 (平日の9:30~17:00) ✉ t-masaki@cccmh.co.jp

CCC
MEDIA HOUSE

本事業は株式会社CCCメディアハウスが三重県(県産品振興課)より受託し、運営しています。