（様式第１号）

令和６年度

県内事業者の強みを生かした新商品開発事業「オール三重プロジェクト」

参加事業者応募申請書

１　申請者の概要

　　年　　月　　日現在

|  |  |
| --- | --- |
| フリガナ名称 |  |
| 所在地 | 〒 |
| フリガナ代表者 |  |
| 設立（開始）年月日 | 年　　　　月　　　　日 |
| 資本金等 | 千円 | 従業員数 | 人 |
| ＵＲＬ | http:// |
| ＥＣサイトの有無 | 有・無【URL：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】 |
| ＳＮＳの有無アカウント名 | 有・無【Ｘ（旧Twitter）、Facebook、Instagram、YouTube、その他（　　　）】アカウン名（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 主な事業内容 |  |
| 御社の特長 | * 御社の事業の特長
* 強みとされている点

などについて記入してください。 |
| 商品の特長 | * 開発背景や生産・製造方法、原材料のこだわり
* ストーリーや事業者の思い

などについて記入してください。 |
| 抱えている課題や原因 | * 長年抱えている課題やその原因
* 現在直面している課題やその原因

などについて記入してください。 |

２　応募動機

|  |  |
| --- | --- |
| 当該事業で取り組みたい目標 | 取り組みたい順に番号を付けてください。（最も取り組みたい内容を１として、１～３を記入してください。）★基本的には、コラボ商品等やエシカル消費などを取り入れた付加価値の高い商品の開発に取り組んでいただきますが、期間中に完成することが難しい場合は、既存商品のブラッシュアップに取り組んでいただくこととします。 |
|  | 他の事業者とのコラボ商品やサービス・開発 |
|  | エシカル消費など付加価値の高い商品・サービスの開発 |
|  | 既存商品のブラッシュアップ |
| ★御社の考えを講師がより具体的に理解できるよう、できる限り詳細に記入してください。* 新たに取り組みたい販路や顧客像
* 開発したいコラボ商品やエシカル消費等に注目した商品
* 既存の商品で新たな魅力を付加したい商品
* ターゲット／売り先（外食、中食、商社、卸売、メーカー、スーパーマーケット、百貨店、ホテルなど）
* ターゲット／お客様（性別、年齢層など）
* 海外への販路拡大の希望有無

などについて記入してください。 |
| 参加事業者との連携で期待することや、ご自身が果たす役割 |  |
| 販路開拓や魅力発信の取組や今後のビジョン | * 今まで行ってきた販路開拓や情報発信の取組事例
* 今後の販路開拓や情報発信についてのビジョン

などについて記入してください。 |
| 申請に関する担当者連絡先 | 担当者名 |  | 部署 |  |
| 電話 | （内線　　　　　　） |
| ＦＡＸ |  |
| Email |  |

３　以下の項目うち、該当するものにチェックをしてください。

□　三重県が賦課徴収する税と消費税及び地方消費税に滞納はありません。

□　三重県の締結する物件関係契約からの暴力団等排除措置要綱第２条第４号（暴力団）、第５号（暴力団関係者）、第６号（暴力団関係法人等）に基づく定義に該当しません。

〔備　　考〕

　１　記載枠に収まらない場合は、適宜広げてください。

　２　御社の事業概要及び商品がわかる資料を添付してください。