

三重県プロモーション推進方針について

「三重県プロモーション推進方針」案（以下「推進方針」という。）について、4月9日に開催した令和6年度第1回三重県プロモーション推進会議での意見を踏まえ、別添1のとおり取りまとめました。

【意見】

「基本的な考え方」に、観光や食などの分野別の取組と各地域での取組をコラボレートさせ、分野と地域の両軸で三重県全体を売っていくことを盛り込んだほうがよいのではないかと。

【変更点】

「基本的な考え方」に、各地域の特性と地域資源の魅力を効果的に連携させることを盛り込み、以下のとおり修文しました。（10頁・下線を追加）

「三重県」という地域そのものの魅力と、三重の各地域の特性や地域資源の魅力が互いに高め合い、好循環を生み出すことで、観光や食、県産品振興、移住など、あらゆる場面において「選ばれる三重・多くの人々をひきつける三重」の実現に向けて取り組みます。

なお、プロモーションの推進にあたっては、県をはじめとする関係者が一層連携・協力するとともに、三重の各地域の特性と地域資源の魅力を効果的に連携させながら、伝えたい情報をしっかりとターゲットに届けられるよう取り組んでいきます。

<イメージ>

