

## 課題

- ・三重県は、全国第3位の生産量を誇る茶産地であるが、県内の飲食店で**伊勢茶を使ったメニューを提供する店舗は多くない**
- ・飲食店は、近隣の住民だけでなく、観光客や出張客など、**多様な消費者が利用**するため、伊勢茶を魅力発信する場として最適

→伊勢茶を使ったメニュー等の提供店舗を増やすことは、伊勢茶の魅力や情報の迅速な発信につながり、伊勢茶の消費拡大に有効

## 目的

消費の減少や販売単価の低迷により厳しい状況にある伊勢茶生産者の経営安定において、**外食のシーンから伊勢茶の魅力発信**に取り組み、伊勢茶の消費拡大を図ります。

## 取組内容

伊勢茶のメニュー化に取り組む、意欲のある県内の飲食事業者に対し、**伊勢茶の茶葉や共通のキャンペーン資料**を提供することで、伊勢茶のメニュー化の促進を含めた**一体感のある取組**を実施し、情報の波及効果が高い外食産業を通じて、伊勢茶の魅力や情報を県内外に一斉に発信することで、伊勢茶の消費拡大につなげます。



## 事業効果

### ●消費拡大

多様な消費者から発信された伊勢茶の魅力が、伊勢茶に対する購入意欲を高め、売り場で選ばれる伊勢茶を実現します。

### ●所得向上

伊勢茶が選ばれる販売環境が実現することで、茶農家の農業所得が向上します。

### 【目標指標】

- ・伊勢茶を提供する店舗 100店