

## 課題

- ・ライフスタイルの変化や新型コロナウイルス感染症の影響により、**日本茶の販売単価が低迷**
- ・三重県は、全国第3位の生産量を誇る茶産地であるものの、**他の生産県と比較して茶の消費量が少ない**
- ・「伊勢茶マイボトルキャンペーン」を県民運動として定着させるためには、**魅力的な新商品や伊勢茶を生かした新サービスを展開し、県民の伊勢茶と触れ合う機会の拡大が必要**
- ・令和3年度に策定した「**伊勢茶の振興計画**」の**具体化**に向け、実効性のある取組が必要

【一世帯当たりの緑茶購入量及び支出金額 (H30~R2平均)】

	静岡市	津市
購入量(g)	2,198	1,137
全国順位(位)	1	4
支出金額(円)	9,671	3,933
全国順位(位)	1	18



伊勢茶マイボトルキャンペーン

## 目的

小売店をはじめ、外食や観光など多様なシーンでの伊勢茶活用を促進することで、伊勢茶に愛着を感じる**県民による消費の拡大**を図るとともに、茶産地において生産性向上に向けた生産構造への転換を進めることで、**茶生産者の所得向上**を図ります。

## 取組内容

### 伊勢茶魅力発信消費拡大推進事業 (4,271千円)

#### 【伊勢茶消費拡大プロジェクト】

- ①伊勢茶マイボトルキャンペーン情報発信事業
  - ・茶業関係者等と連携して、**体験企画等を実施**します。
  - ・新たに開発された伊勢茶商品を中心に、**伊勢茶の魅力発信**に取り組み、知名度向上を図ります。
- ②伊勢茶新商品・新サービス展開事業
  - ・民間業者の自由な発想を生かした伊勢茶の**新たな需要創出につながる商品・サービスの開発**を支援します。



伊勢茶PRイベント



飲食店での活用  
(例:伊勢茶ハイ)

### 伊勢茶生産販売体制強化事業(2,128千円)

#### 【伊勢茶産地構造改革プロジェクト】

- ①伊勢茶所得向上プロジェクト事業
 

輸出向け防除園地のゾーニングの実証や複合経営を促進するための新品目の導入試験など、**地域の課題解決の取組をプロジェクトとして推進**します。
- ②伊勢茶販売力向上技術展開事業
 

テアニン含有量が高く、カフェイン量を減らした**集中力が高まる「機能性かぶせ茶」**を開発するとともに、ストレス緩和効果についても検証し、付加価値の高い商品を開発します。



ゾーニングのイメージ



地域課題の解決に向けた話し合い

## 事業効果

### ●県内消費拡大

伊勢茶を使った新たな商品・サービスの創出により**県民の伊勢茶への愛が深まって伊勢茶消費が定着**するなど、県内消費が拡大します。

### ●所得向上

**生産効率の向上や他品目の導入**による収益拡大により担い手農家の所得が向上します。

### 【目標指標】

- ・伊勢茶新商品開発 3商品
- ・多様なシーンでの伊勢茶の活用 3サービス