

# 消費者にささる商品開発プロジェクト推進事業

## フードイノベーション課

### 1 事業の目的

社会環境が大きく変化する中、さらなる販路拡大を図るためには、ライフスタイルや消費者のニーズに沿った新たな魅力の創出や価値の向上を図り、的確に発信していくことが必要となります。

このため、イノベーターや多様な事業主体との連携を推進することで、コラボレーションによる新たな価値創出を支援するとともに、大都市圏等へのプロモーション活動による販路開拓に取り組みます。

### 2 事業の必要性

消費者ニーズが多様化する中、変化するニーズに的確に対応した商品やサービスを提供するため、商品企画力、商品開発力、情報発信力等の強化に向けた支援が求められています。

### 3 事業の内容

イノベーター等の指導のもと、ライフスタイルや消費者ニーズに沿った新たな価値の創出および効果的な魅力発信手法を学ぶ講座を開講するとともに、県内外での販売・PRを行います。

#### (1) 講座（ワークショップ）の開催

一次産業および食品製造業等の食関連事業者が参加する講座（ワークショップ）を開催し、新たな価値の創出および効果的な魅力発信方法の習得を図る。

#### (2) 創出された商品等の県内外での販売および魅力発信

① 雑誌、SNS 等を活用し、創出された商品の魅力を国内外へ発信

② 創出された商品や三重県産品を活用し、三重の食を中心に魅力を発信するイベント（セレクトショップでのポップアップ、飲食チェーン店等による三重県フェアなど）を開催

### 4 事業の効果

セレクトショップのバイヤー、インフルエンサー、雑誌編集者等、商品の開発、販売、情報発信の最前線で活躍するイノベーターのサポートのもと、県内の食関連事業者が、地域や業種を越えて連携し、新たな商品やサービスの創出に取り組むことで、消費者ニーズに対応した商品の開発および効果的な情報発信につながることが期待されます。

### 5 予算

令和6年度当初予算

みえフードイノベーション総合推進事業