

令和 6 年度 事務事業概要

項 目	概 要
<p>観光総務課</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 5px 0;"> 課長 菅生 和範 電話 059-224-2077 </div> <p>県営サンアリーナ管理運営費</p> <p>県営サンアリーナ環境整備費</p>	<p>三重県の観光全般にわたる施策の企画・調整や情報収集・発信を行います。</p> <p>また、部内の総合的な調整を担うとともに、危機管理や人権意識の向上等に取り組みます。</p> <p>県営サンアリーナの効果的かつ効率的な施設管理を行うため、指定管理者制度による管理運営を実施します。</p> <p>利用者が安全で快適に利用できるよう、施設及び設備等の修繕・更新を行います。</p>
<p>観光戦略課</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 5px 0;"> 課長 伊藤 寧洋 電話 059-224-3115 </div> <p>観光事業推進費</p> <p>戦略的な観光マーケティング推進事業</p> <p>観光産業人材確保・育成事業</p> <p>観光産業生産性向上推進事業</p> <p>観光産業魅力発信事業</p>	<p>令和 5 年度に策定した「三重県観光振興基本計画」（令和 6 年度～8 年度）について、質が高く持続可能な観光地づくり、戦略的な観光誘客の推進、魅力的な観光産業の確立を施策の柱とし、着実な推進に取り組みます。</p> <p>令和 6 年能登半島地震における観光関連の対応についての現地調査や観光防災セミナーの開催など、観光防災等に取り組みます。</p> <p>市町、DMO、観光関連事業者が、みえ旅おもてなしプラットフォームのデータを活用することで、それぞれの地域のターゲットを明確にした効果的な観光施策の展開を可能とし、三重県全体への誘客に確実につなげます。</p> <p>旅行者よし、事業者よし、地域住民よしの持続可能な観光地の実現には、観光産業の土台である人材の確保が不可欠であるため、観光事業者特化型の就職説明会を開催するなど、観光事業者の人材確保に取り組みます。</p> <p>観光産業が抱える生産性の低さや人手不足等の課題解決に向け、観光事業者の実態の把握に取り組むとともに、生産性向上に向けたコンサルティングを行い、観光事業者の経営力向上や働きやすい職場づくりを支援します。</p> <p>観光業界で働く従業員目線の働きがいや、観光が経済・社会・環境の各方面で地域に貢献していること等、観光産業の様々な魅力を SNS 等を活用して発信することでイメージアップを図り、将来的な担い手の確保に取り組みます。</p>

項 目	概 要
<p>観光振興課</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 5px 0;"> 課長 酒井 智一 電話 059-224-3116 </div> <p>拠点滞在型観光推進事業</p> <p>みえガストロノミーツーリズム推進事業</p> <p>みえの風土を活用した観光推進事業</p> <p>観光客受入環境整備事業</p> <p>全県DMO経営基盤強化事業</p>	<p>三重県が国内外の旅行者から旅の目的地として選ばれるよう、県内市町、観光協会、地域の観光づくり法人（DMO）等と連携を図りながら、美しい自然、豊かな食、歴史・文化、サステイナブル、バリアフリーなどの視点で、三重ならではの観光資源の磨き上げや受入環境の整備に取り組み、滞在型観光を促すとともに、DMOの取組を支援することで、「持続可能な観光地づくり」を推進します。</p> <p>県内市町、観光協会、DMO等と連携を図りながら、三重ならではの観光資源を磨き上げるとともに、滞在・周遊拠点の充実を図ることで「拠点滞在型観光」を推進します。</p> <p>三重の「食」を楽しみながら長期滞在できる観光地づくりを促進するため、宿泊事業者や生産者、シェフといった様々なプレイヤーと連携しながら、ガストロノミー情報の発信や交流機会の創出などに取り組みます。</p> <p>高付加価値旅行者の受入体制を整備するため、三重の国立公園等の自然を生かしたインバウンド誘客の方向性の調査やプロフェッショナル観光ガイドの育成などに取り組みます。</p> <p>国内外の旅行者が快適かつ便利に滞在できる環境を整えるため、バリアフリー観光の推進や高付加価値旅行者向けのヘリコプター活用を検討します。熊野古道伊勢路におけるインバウンドを含めた受入環境の充実や外国クルーズ船の誘致・受入体制の強化などに取り組むとともに、上質な宿泊施設の誘致に向けた適地調査等を実施します。</p> <p>全県DMOである三重県観光連盟が観光地経営の司令塔としての役割を担うため、令和5年度に実施された三重県観光連盟のあり方検討の結果をふまえ、インバウンド向けマーケティング業務や地域DMOへの支援業務を着実に実施できるよう基盤強化を図ります。</p>
<p>観光誘客推進課</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 5px 0;"> 課長 牧田 拓巳 電話 059-224-2802 </div> <p>みえ観光の産業化推進事業</p> <p>観光需要平準化促進事業</p>	<p>観光関連事業者等と連携しながら、旅行者に三重の魅力を発信し、三重県への誘客及び県内観光地での周遊を促進することで、観光消費額の増加を図ります。</p> <p>三重県が観光地として選ばれ、観光消費額及び観光入込客数の増加につなげていくため、周年事業や大規模イベント等と連動し、三重県の強みを生かした首都圏等大都市圏へのプロモーションや県内への誘客・周遊を促す各種取組を実施します。</p> <p>新型コロナウイルス感染症により多大な影響を受けた県内観光産業は未だ回復途上にあることから、閑散期や平日における旅行需要を喚起し、県内観光消費の回復や観光需要の平準化を図ります</p>

項 目	概 要
<p>海外誘客課</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>課長 稲葉 嘉久 電話 059-224-2847</p> </div> <p>プラス三重旅促進事業</p> <p>高付加価値旅行者層誘致促進事業</p> <p>海外MICE誘致促進事業</p> <p>産業観光推進事業</p>	<p>海外からの外国人旅行者の誘致に向け、県内外の自治体、観光事業者、DMO等とも連携して戦略的なプロモーションに取り組みます。また、観光消費額の増加を図るため、高付加価値旅行者層の誘致や産業観光の推進、国際会議等MICE誘致に取り組みます。</p> <p>大阪・関西万博やF1日本グランプリなど、海外からも注目される大規模イベントを目的に来訪する外国人旅行者や、東京一大阪間や関西圏を中心にゴールデンルートを周遊する外国人旅行者の三重県への周遊・宿泊を促進するため、関西観光本部や日本政府観光局（JNTO）とも連携し、情報発信や旅行商品の造成等に取り組みます</p> <p>海外からの高付加価値旅行者層の誘致を進めるため、県が強みを有する市場に対し、新たに高付加価値旅行者層の誘致に特化した営業代理人（レップ）を配置し、旅行会社との継続的かつ強固な関係性を構築することで効果的なプロモーションに取り組みます。また、県内DMOや奈良県、和歌山県等と連携し、紀伊半島など広域での誘客に取り組みます。</p> <p>G7伊勢志摩サミットやG7三重・伊勢志摩交通大臣会合の開催地としてのブランド力や美しい自然、歴史、文化、多様な産業の集積といった強みを生かしたMICEの誘致に取り組みます。また、MICEの市場動向や必要な受入環境等についての調査を行います。</p> <p>海外からの企業の報奨旅行・研修旅行の誘致促進と県内での滞在長期化、産業観光の先進地としてのブランド化を目的に、三重県産業観光推進協議会によるプロモーションや視察受入企業の裾野拡大、海外の商談会への参加などの活動と連携した取組を進めます。</p>