

# 三重テラスの運営状況について（12月～2月）



MIE TERRACE

オープン以来の来館者数累計は、令和6年2月29日現在で、5,452,889人です。

## TOPICS

### ショップ

#### ○季節に合わせたテーマで商品をディスプレイ

- ・12月は「歳の市・正月の支度市」、1月は「年賀・新春」、2月は「節分・バレンタイン」のテーマで商品を陳列
- ・旬の果物や野菜等の商品を充実

#### 【お客様の声】

「雰囲気が良く商品が見やすい。」  
「丁寧に説明してくれる店員との会話も楽しい。」



旬のみかんをディスプレイ

#### ○対面販売・テストマーケティング

- ・県内事業者が直接商品のストーリーを伝える対面販売やテストマーケティングを実施

対面販売：みえジビエ、酢、真珠、伊勢茶、洋菓子

テストマーケティング：醤油

⇒フィードバックを受けて商品のブラッシュアップにつなげる

#### 【参加事業者の声】

「お客様に時間をかけて商品の説明ができ、商品の特性を理解した上でご購入求めただけだ。」



対面販売

### レストラン

#### ○県内各地の郷土料理をアレンジしたオリジナルメニュー

- ・伊勢えび漁の解禁に合わせた伊勢えびの手こね寿しや、牡蠣フライ、松阪鶏焼き肉、四日市とんてきなど、各地の人気メニューを首都圏のお客様に合わせた味付で提供
  - ・毎月1日に旬の食材を活用した限定メニューを提供
  - ・県産食材を使ったコース料理に三重の地酒を含む飲み放題付の忘年会・新年会等の宴会プランなどを提供
- ⇒新規やリピーターのお客様の獲得に取り組んでいる

#### 【お客様の声】

「鳥羽の浦村牡蠣を使った牡蠣フライは臭みがなく食べやすい。」  
「日本酒の好みを店員に伝えたら好みに合わせた銘柄を薦めてくれて新しい発見があった。」



牡蠣フライ膳



朔日粥(かぼちゃ)

## イベント

○2階コミュニティスペースでは、金土日祝を中心に市町や事業者等によるイベントを開催

### ◆「多気町ファン感謝祭」(12月)

- ・もっと多気町を知って、好きになっていただくため、ふるさと納税のお礼の品の展示のほか、町の物産観光の魅力を紹介する感謝祭を開催

### ◆「明野高校の日」(2月)

- ・高校生が自ら、持続可能な循環型農業に配慮した純米吟醸酒「明野さくもつ」をメインとした関連商品の販売や、サステナブルな活動を紹介

○ショップ・レストラン・イベントなどの各機能を生かして連携し、商品に触れ、食べて、体験して三重の魅力を体感していただくため、全館一体で取組

### ◆年末年始の特別企画

- ・しめ縄・鏡餅等の季節商品販売や福袋の初売り、新春特別メニューの提供
  - ・2階で赤福の特別販売や福引大会を開催
- ⇒12月のショップ売上額が歴代2番目の2,036万円となるなど、大きく実績が増加

### 【お客様の声】

- ・「毎年、福袋を楽しみにしている。」「正月らしい雰囲気がいい。」

### ◆「日本橋ニンニン忍者フェスタ」(2月)

- ・滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」および日本橋三越本店と連携し開催
- ・忍者関連商品や伊賀の特産品の販売、伊賀牛を使用した期間限定牛丼ランチの提供
- ・手裏剣投げや忍者クイズなどの体験プログラムのほか、3施設を周遊する忍者クイズラリーを実施

## コミュニティ形成

○三重県ゆかりの方や三重に関心を持つ方など、様々な関係者がつながる場として、コワーキングを活用

(登録者数:430人、利用者数:のべ458人)

- ・コミュニティマネージャーが常駐し、会員との関係性を構築中
- ・首都圏在住の会員だけでなく、三重県在住者もリモートワークや打ち合わせの場として繰り返し利用
- ・会員の打ち合わせ利用により、新規会員登録や利用者同士のつながる機会が増加

○コミュニティ形成をめざす新プロジェクト「三重テラス部活動」を開始

(12月～)

- ・興味のあるテーマで集まり、一緒に学び遊びながら部員同士の交流を促進(県内の酒蔵やみかん農家なども参加し、交流)
- ・「日本酒部」「スイーツ部」「エシカル・アクション部」「みかん部」「アクティブレスト部」が活動中
- ・日本酒部員の発案で、能登半島地震の復興支援を目的として、能登杜氏をテーマとする映画のチャリティ上映会を開催(2月)
- ・部員やコワーキング利用者が、新しいテーマで三重テラス部活動の立ち上げを計画中



多気町ファン感謝祭



新春特別メニュー「紅白笑福膳」



忍者フェスタ



日本酒部



スイーツ部

# DATA

令和5年度(12月～2月)は、対前年同期比で、来館者が3,092人減(97%)、売上が5,882千円減(91%)となっています。なお、コロナ禍前の令和元年度同期比では、来館者が50,430人減(69%)、売上が14,068千円減(80%)となっています。

## 「三重テラス」の来館者数及び売上額の状況

### 1. 三重の魅力体験者の状況

(単位：人)

	H30	R1	R2	R3	R4	R5	累計
ショップ	77,471	78,793	50,862	63,168	83,271	55,737	409,302
レストラン	29,743	29,130	11,459	10,470	11,421	12,234	104,457
コミュニティスペース	66,650	80,921	13,400	13,420	31,740	30,163	236,294
その他	10,987	18,799	150	715	3,835	3,317	37,803
合計	184,851	207,643	75,871	87,773	130,267	101,451	787,856

### 2. 売上状況

(税込・単位：千円)

	H25	H26	H27	H28	H29	H30
ショップ	60,616	103,695	142,438	149,547	137,547	139,839
レストラン	46,030	96,513	106,107	114,137	105,419	114,463
合計	106,646	200,208	248,545	263,684	242,966	254,302

	R1	R2	R3	R4	R5	累計
	141,342	98,891	115,064	155,547	110,418	1,354,944
	114,967	42,628	44,786	62,046	38,469	885,565
	256,309	141,519	159,850	217,593	148,887	2,240,509

### 3. 来館者状況

(単位：人)

	H25	H26	H27	H28	H29	H30
三重テラス来館者	275,243	566,521	674,256	743,074	668,847	575,591

	R1	R2	R3	R4	R5	累計
	600,557	283,613	322,579	434,837	307,771	5,452,889

\* 数値は速報値であり、今後修正が生じる可能性があります。

\* 端数処理の関係上、合計が一致しない部分があります。

\* R5.7.18～R5.9.15はリニューアル工事等に伴い休館しました。