

延べ約12,000人来場 (対前年比 1.85)

■ 普段の津駅との比較



社会実験前



(連日の大賑わい)

社会実験中

■ デジタルサイネージの利用状況



東口の状況



西口の状況



駅ビル内の状況

■ キッチンカー・物販の出店者 **32** 店舗(延べ94店舗) ■ イベント数 **9** 回 (音楽ライブ、電動キックボードなど)



キッチンカー



キッチンカー

延べ利用者数
約10,000人
(対前年比 1.92)



音楽ライブ (栄町公園)

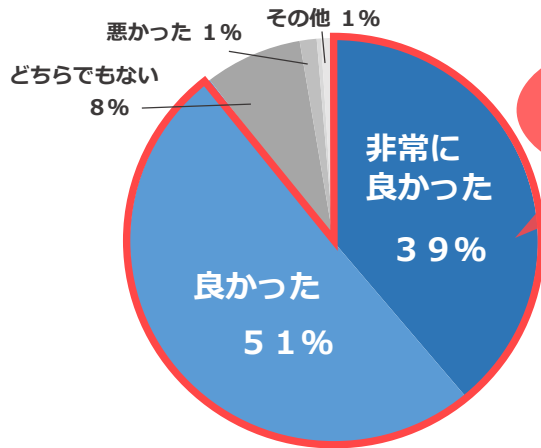


チョークアート

延べ利用者数
約2,000人
(対前年比 1.53)

回答者：627名 (対前年比1.23)

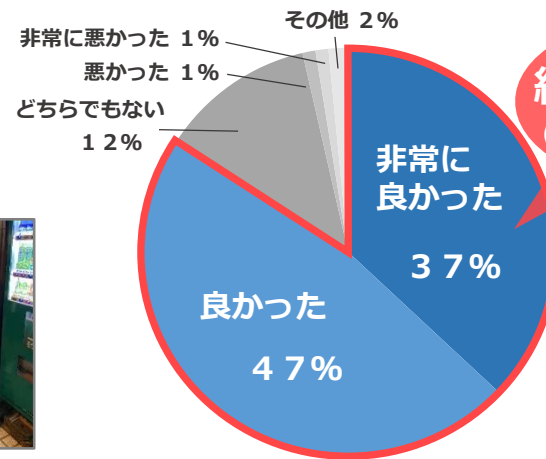
■キッチンカー・物販の出店について



約9割が満足
(前回約8割が満足)



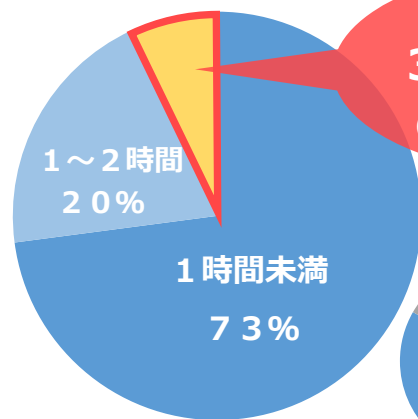
■土日のイベントについて



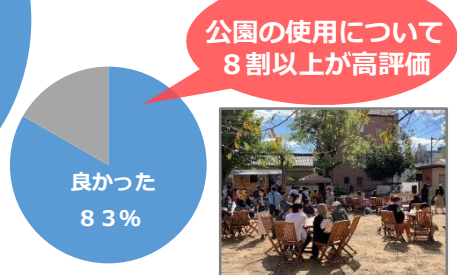
約8割が満足
(前回約5割が満足)



■滞在時間について



約1割が3時間以上の滞在
(前回3時間以上は約1%)



公園の使用について
8割以上が高評価



来場者の声がありました

キッチンカー等の利用者

「楽しみにしていました」
「次回はいつするの？」

沿線住民

「良かった！数か月に1回してほしい」

出店事業者

「また出店したい(出店事業者全員)」



成果 栄町公園を使用し面的にエリアを広げた結果、滞留性の強化が図れた