

三重県文化振興計画（仮称）

素案

令和6（2024）年度～令和8（2026）年度

三重県

表記について

「三重」、「本県」、「県」及び「地域」

三重県の県域をさす場合は「三重」あるいは「本県」と表記します。

行政機関としての三重県をさす場合は、「県」と表記します。
また、「地域」とは県内の多様な地域をさすものとしします。

三重県文化振興計画（仮称） 目次

第1章	はじめに	P 1
1	計画策定の趣旨	
2	計画の位置づけ	
3	計画期間	
4	対象とする文化の範囲	
第2章	計画の背景	P 3
1	文化を取り巻く状況	
	（1）社会情勢	
	（2）国の動向	
2	「新しいみえの文化振興方針」の取組によると課題	
3	「今後の文化行政のあり方に関する県民意識調査」の結果	
第3章	計画の基本目標と基本方針	P16
1	取り組むべき課題	
2	基本目標	
3	4つの基本方針	
4	3つの重点施策	
第4章	施策の展開	P22
1	基本方針1 環境をつくる	
2	基本方針2 人を育てる	
3	基本方針3 歴史をつなぐ	
4	基本方針4 文化を生かす	
第5章	計画の推進と進行管理	P40
1	各主体に期待される役割	
2	県の責務	
3	県と市町との連携	
4	県の推進体制	
5	進行管理	
6	成果指標	

第1章 はじめに

1 計画策定の趣旨

県では、平成26年11月に「新しいみえの文化振興方針(以下、「方針」という。)」を策定し、令和5年度までを対象期間として、文化・芸術や生涯学習の振興を図るため、市町や文化団体など多様な主体と連携を図りながら文化振興施策を推進してきました。また、平成26年4月に開館した県総合博物館(MieMu)をはじめ、各県立文化施設はその特色を生かし、魅力ある企画展や公演、講座等を実施するなど、文化振興施策を推進してきました。

しかしながら、方針策定からこの9年の間に、人口減少や少子高齢化により文化を担い、継承する人材の不足が進み、また、コロナ禍により文化活動が停滞するなど、文化を取り巻く社会環境が大きく変化しました。

さらに、国では平成29年以降「文化芸術基本法」や「文化財保護法」等の改正に加え、博物館の役割が多様化・高度化している状況をふまえ、令和4年4月に「博物館法」を改正するなど、文化振興施策に関する法整備が進められてきました。

こうした社会環境の変化や国の動きを踏まえ、本県の特性に応じた施策を継続的、総合的に推進していくとともに、観光や地域づくりなど地域社会の活性化につなげていくため、県では、令和5年9月に「三重県文化振興条例(以下、「条例」という。)」を制定したところです。

今回、これまでの方針に基づく取組状況を踏まえつつ、条例に基づき、本県の文化の振興及び文化により生み出される価値の活用(以下、「文化の振興等」という。)に関する施策に取り組むため、本計画を策定します。

2 計画の位置づけ

本計画については、条例第9条に規定する、文化の振興等に関する施策の総合的かつ計画的な推進を図るための基本的な計画として位置づけるとともに、県の総合計画である「強じんな^{うま}美し国ビジョンみえ」、「みえ元気プラン」を文化政策の観点から具体化する個別計画として、当面3年間に取り組むべき施策を定めるものとします。

なお、本計画については、「文化芸術基本法」第7条の2第1項に規定する「地方文化芸術推進基本計画」に位置づけられるものです。

3 計画期間

本計画の計画期間は、令和6年度（2024年度）から令和8年度（2026年度）までの3年間とします。

4 対象とする文化の範囲

本計画が対象とする文化の範囲は、「文化芸術基本法」及び条例の規定を踏まえ、次に掲げる分野を基本とします。

分野	例示
芸術	文学、音楽、美術、写真、演劇、舞踊、メディア芸術（映画、漫画、アニメーション及びコンピュータその他の電子機器等を利用した芸術）その他の芸術
芸能	講談、落語、浪曲、漫談、漫才、歌唱その他の芸能（伝統芸能及び民俗芸能を除く。）
生活文化	茶道、華道、書道、食文化その他の生活に係る文化
国民娯楽	囲碁、将棋その他の国民的娯楽
文化財等	有形及び無形の文化財並びにその保存技術
伝統芸能等	伝統芸能（雅楽、能楽その他の我が国古来の伝統的な芸能をいう。）、民俗芸能（神楽、風流、民謡その他の地域の人々によって行われる民俗的な芸能をいう。）及び祭り、年中行事その他の地域の歴史及び風土の中で形成されてきた文化
伝統工芸	先人から受け継がれてきた陶芸、染織その他の伝統的な工芸

※例示されていないものを対象外とするものではありません。

第2章 計画の背景

1 文化を取り巻く状況

(1) 社会情勢

○ 人口減少・少子高齢化の進行

日本の人口は、平成20（2008）年をピークに減少に転じており、未だ世界のどの国も経験したことのない超高齢社会に突入しています。2055年には、人口が現在の約3割減少し、65歳以上の高齢者が総人口の約4割を占めると予測されており、今後、文化活動に参加する人や文化の担い手の減少等の問題が懸念されています。

本県においても、県内人口は平成19（2007）年をピークに減少に転じ、平成27（2015）年から令和2（2020）年の5年間に約4万6千人減少しました。今後も高齢化を伴いながら、一層人口減少が加速することが予測されています。

○ 新型コロナウイルス感染症の影響

令和2年1月以降、新型コロナウイルス感染症の拡大により、外出自粛や行動制限、文化施設の休館などを余儀なくされ、県民の皆さんが文化や芸術にふれ親しむ機会は減少し、心身の健康への影響だけでなく、人と人とのつながりの希薄化による地域活力の低下など、さまざまな影響が顕在化しました。

○ デジタル技術の進展

デジタル技術は、情報通信技術の高度化やネットワークの整備効果により、これまででは考えられないスピードで進展しており、このデジタル技術の力を様々な地域課題の解決に生かし、地方の活性化や日本全体の成長につなげていく取組が求められています。文化の分野においても、デジタル技術を活用した新たな表現方法が生まれるなどデジタル技術の活用が進んでいます。

○ 外国人旅行者の増加

コロナ禍前における日本を訪れる外国人旅行者（インバウンド）は、令和元（2019）年に3,188万人を記録し、将来的には国内旅行者数を上回ることが予想されており、地域の観光産業のみならず、多様な産業に波及し、地域経済の活性化に寄与する可能性があるものとして注目が高まっています。

そのような中、外国人旅行者の日本の文化への関心を高め、文化を観光資源として生かすことは、地域づくりを進めていく上でも重要なものとなっています。

○ 大規模災害のリスクの高まり

甚大な被害が想定される南海トラフ地震への備えは急務となっており、また、気

候変動により風水害が激甚化・頻発化し、大規模な災害が発生するリスクが高まっています。大規模な災害は、人的被害や物的被害はもちろんのこと、地域で継承されてきた伝統芸能など、地域文化の衰退につながるおそれがあります。

（２）国の動向

○ 「文化芸術振興基本法」の改正

平成 29 年に、「文化芸術振興基本法」が一部改正され、名称も「文化芸術基本法」に改められました。

この改正では、文化芸術の振興にとどまらず、観光やまちづくり、国際交流、福祉、教育、産業等の文化芸術に関連する分野の施策についても新たに法律の範囲に取り込むとともに、文化芸術により生み出される様々な価値を文化芸術のさらなる継承、発展及び創造に活用することが示されました。

○ 「障害者による文化芸術活動の推進に関する法律」の制定

平成 30 年に、「障害者による文化芸術活動の推進に関する法律」が制定されました。

同法では、文化芸術は、創造・享受する者の障害の有無にかかわらず、心の豊かさや相互理解をもたらすものであることを基本的な理念に、障害者の個性と能力の発揮及び社会参加の促進を図ることを目的として、障害者による文化芸術活動の推進に関する施策を総合的かつ計画的に推進することが定められました。

○ 「文化財保護法」の改正

平成 30 年及び令和 3 年に、「文化財保護法」が一部改正されました。

平成 30 年の改正では、過疎化・少子高齢化等を背景に、地域における文化財の計画的な保存・活用の促進、地方の文化財保護行政の推進力の強化を図るため、都道府県が、文化財の保存・活用に関する総合的な施策の大綱を策定できることなどが定められました。

また、令和 3 年の改正では、社会の変化に対応した文化財保護の制度の整備を図るため、無形文化財及び無形の民俗文化財の登録制度を新設し、幅広く文化財の裾野を広げて保存・活用を図るとともに、地方公共団体による文化財の登録制度及び文部科学大臣への文化財の登録の提案等について定められました。

○ 「文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光の推進に関する法律」の制定

令和 2 年に、文化の振興を観光の振興と地域の活性化につなげ、これによる経済効果が文化の振興に再投資される好循環を創出するため、「文化観光拠点施設を中核

とした地域における文化観光の推進に関する法律」が制定されました。

同法では、文化資源の観覧等を通じて文化についての理解を深めることを目的とする「文化観光」を推進するための措置等について定められました。

○ 「博物館法」の改正

令和4年に、博物館に求められる役割が多様化・高度化していることを踏まえ、「博物館法」が一部改正されました。

この改正では、博物館の設置主体の多様化を図りつつその適正な運営を確保するため、同法の目的や博物館の事業、博物館の登録の要件等が見直されました。

○ 「第2期文化芸術推進基本計画」の策定

「文化芸術基本法」の規定に基づき、文化芸術に関する施策の総合的かつ計画的な推進を図るため、令和5年3月に、今後5年間（令和5年度～令和9年度）における重点取組等を示す「第2期文化芸術推進基本計画」が策定されました。

2 「新しいみえの文化振興方針」の取組による成果と課題

平成26年度からおおむね10年間（令和5年度まで）の取組方向を示した「新しいみえの文化振興方針」に基づき、人材育成や文化の拠点機能の強化など5つの方向性で施策を展開しました。

これまでの取組による成果と今後の課題については、以下のとおりです。

施策の方向性1 人材の育成

<ねらい> 次代を担う人間性や「創造力・想像力」の豊かな人材、専門人材の育成によるみえの文化芸術のレベルアップ

<取組方向> 次代を担う若い世代（子どもたち、アーティスト）や文化振興を担う専門人材（アートマネジメント人材、舞台技術者等）の育成

【取組の成果】

各学校に実演家等を派遣する事業を実施し、子どもたちに質の高い文化にふれる機会を提供したほか、県立文化施設において、保育所、幼稚園、小・中・高等学校、特別支援学校から児童生徒を幅広く受け入れ、三重の文化・歴史にふれる機会を充実させました。

また、演劇界の第一人者を講師に迎え、ワークショップ等を通じて戯曲の構造について学ぶことができる集中講座を実施するとともに、県内のアマチュア演奏家がプロから直接指導を受けることができる演奏指導事業を実施し、若手のアーティストの育成に取り組みました。

さらに、文化施設や文化団体等の関係者を対象とした講座や市町の文化施設担当者を対象とした舞台技術講座を実施し、文化振興を担う専門人材の育成に取り組みました。

【課題】

- ・ コロナ禍による人材育成事業の実施数及び参加者の減
- ・ 高齢化や社会変容に伴い、担い手が不足している伝統芸能等の講師の確保
- ・ 障がいのある方、学校の社会見学・遠足など、利用者のニーズに合わせた職員の対応能力の向上及び観覧環境の整備
- ・ 三重県文化賞などの顕彰制度の認知度向上と幅広い分野の掘り起こし
- ・ 少子高齢化が進む中で、次代を担う子どもたちが文化にふれ親しむ機会のより一層の充実

施策の方向性2 歴史的資産等の継承・活用

<ねらい> 文化資源の継承と活用による地域への誇りや愛着を感じられるような環境づくり

<取組方向> 国史跡齋宮跡などの指定文化財をはじめとした地域のさまざまな文化資源の継承、適切な保存と活用の促進

【取組の成果】

国史跡齋宮跡について、発掘調査等の成果に基づいて、平安時代の齋宮を再現し、訪れる人に体感してもらえよう、「さいくう平安の杜」として復元建物3棟を整備し、史跡にふさわしい利活用を図りました。

さらに、新たな発掘調査方針を策定し、これに基づいて調査を進めた結果、飛鳥時代と奈良時代の齋王の宮殿と考えられる建物群を発見しました。

文化財をはじめとした地域の様々な文化資源については、本県における文化財の保存・活用・継承などの総合的な施策を示した「三重県文化財保存活用大綱」を策定し、適切な保存を進めるとともに、その魅力を活用した取組を支援しました。

また、伊勢街道や熊野街道などの歴史街道やまちかど博物館など、地域の文化資源を生かしたまちづくりの取組を支援しました。

【課題】

- ・ 「さいくう平安の杜」について、地元と連携しながら更なる利活用と情報発信が必要
- ・ 齋宮の実態解明に向けた、国史跡齋宮跡における発掘調査の推進
- ・ 「三重県公文書等管理条例」に基づき、歴史資料として重要な情報が記録された文書等（特定歴史公文書等）の適切な保存と県民の皆さんの利用の促進
- ・ 県内の文化財が適切に保存・活用・継承されるよう、市町による「文化財保存活用地域計画」の作成の支援
- ・ 文化資源を活用したまちづくりなど、地域住民等の主体的な活動への更なる支援

施策の方向性3 新たな価値の創出

<ねらい> 文化による経済的な活力の創出、新たなみえの文化の創造、広域的な連携によるみえの文化の魅力向上

<取組方向> 文化資源の活用による商品開発や観光地のさらなる誘客、新たなみえの文化の創造につながるチャレンジの支援、県内外の文化施設との連携強化

【取組の成果】

北海道命名150年及び松浦武四郎生誕200年を契機として、北海道と県の間で松浦武四郎の活動を通じた文化交流事業を実施し、広域的な連携の取組を進めました。

齋宮歴史博物館、地元明和町、明和観光商社など多様な主体と連携しながら、国史跡齋宮跡に係る情報発信や観光誘客につなげる取組を実施し、文化資源の活用を進めました。

また、県内の映画団体やフィルムコミッションと連携し、市川崑監督など、本県にゆかりのある映画の偉人顕彰を実施し、県内映画団体の活動の紹介を通じて、ロケ地や関係施設訪問など観光誘客の促進を図りました。

さらに「文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光の推進に関する法律」の成立を受け、県内で文化観光を構築していくための方策について検討を進めました。

【課題】

- ・ 「文化芸術基本法」や「文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光の推進に関する法律」の主旨を踏まえ、観光、地域づくりなど、さまざまな主体との連携を検討し、文化を切り口とした活力ある地域づくりに向けた取組の促進
- ・ 県庁各部署が所管する施策との連携を進めるとともに、その成果を共有できる仕組みの構築
- ・ 文化政策に関する専門的な知識や文化団体等とのネットワークを有する専門機関を活用した文化政策の検討が必要
- ・ 県内での文化観光を実現していくため、様々な主体と連携しながら、県立文化施設が中核となった具体的な取組の検討が必要

施策の方向性4 情報の受発信

<ねらい> みえの文化に対する好感度の向上、みえの文化の再確認、文化に対する関心の向上
<取組方向> ターゲット・コンテンツの明確化とそれぞれに相応しい手段による情報発信、企画展示などを通じた文化の価値やおもしろさの伝達

【取組の成果】

県の文化に関する施策等を紹介するホームページ「三重の文化」やTwitter（現X）、Facebookにおいて、県立文化施設や文化団体、文化人など、県内の魅力的な文化情報を発掘し、時期に即して積極的に情報を発信しました。

また、県内各地の古地図・鳥観図等と現在地を、スマートフォンやタブレットで見比べながら街歩きを楽しむことができるWebコンテンツを提供するなど、新たな楽しみ方を提供し、県内外からの誘客の促進を図りました。

コロナ禍により来館できない利用者に向けて、Twitter（現X）による所蔵品の紹介や自宅でも楽しめる動画などを配信しました。

【課題】

- ・ 地域の文化活動など、さまざまな機会を活用した文化情報の収集・発信
- ・ ユーザーの需要を分析し、効果的な情報発信を行う能力の向上
- ・ 2025年に開催される「大阪・関西万博」を見据え、三重の多様で豊かな文化の魅力について、近隣府県と連携した情報発信
- ・ 多様な情報媒体を活用した情報発信

<p>施策の方向性5 文化拠点機能の強化</p> <p><ねらい> 市町等との連携強化による成果の全県域への展開、さまざまな文化に接して感性を高め、文化に新しい息吹を吹き込むことができるような場の形成</p> <p><取組方向> 各施設の拠点機能や事業・運営における連携の強化、市町や民間の文化施設との連携強化</p>

【取組の成果】

各県立施設において、芸術性・専門性の高いサービスとともに、多彩なテーマでの企画展の提供、本県ゆかりのアーティストとの協働による展覧会の開催、県民参加型事業などを実施したほか、人材育成での協力、SNSによる情報発信、広報誌の発行、企画展での連携事業の実施など、集積の利点を生かした取り組みを展開し、各施設の拠点機能や事業・運営における連携の強化を図りました。

また、文化財や地域資料などの文化資産の防災・減災対策を検討するため防災分科会を設置し、三重県文化資産防災ネットワークとして、普及啓発パネル展を開催しました。

【課題】

- ・ コロナ禍後を見据えた、魅力的な展覧会や公演、講座の実施による、文化にふれ親しむ機会の充実
- ・ 多様で魅力的な企画展の開催や学びたい時に学べる環境を提供するため、収蔵資料と調査研究の充実及びその体制整備
- ・ 自宅でも楽しめる動画の配信など SNS を活用した情報発信やオンライン講座、資料のデジタル化などの推進
- ・ 県立文化施設の集積の利点を生かした効果的な連携取組の更なる推進
- ・ 市町や県内文化団体との情報共有等、連携取組の推進
- ・ 県立文化施設の周年事業を契機とした文化や芸術にふれ親しむ機会の創出

3 「今後の文化行政のあり方に関する県民意識調査」の結果

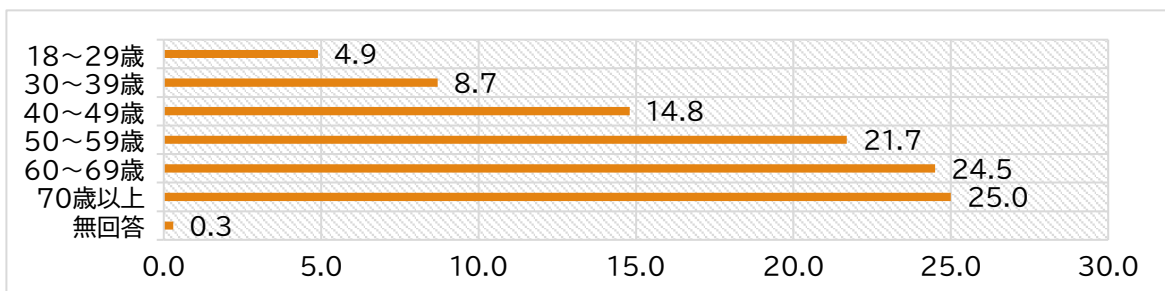
※R5. 11. 10 時点の速報値をもとに作成

本計画の策定に際し、県民の皆さんの文化についての意識や活動等について把握することを目的として、令和5年10月に「今後の文化行政のあり方に関する県民意識調査」を実施しました。

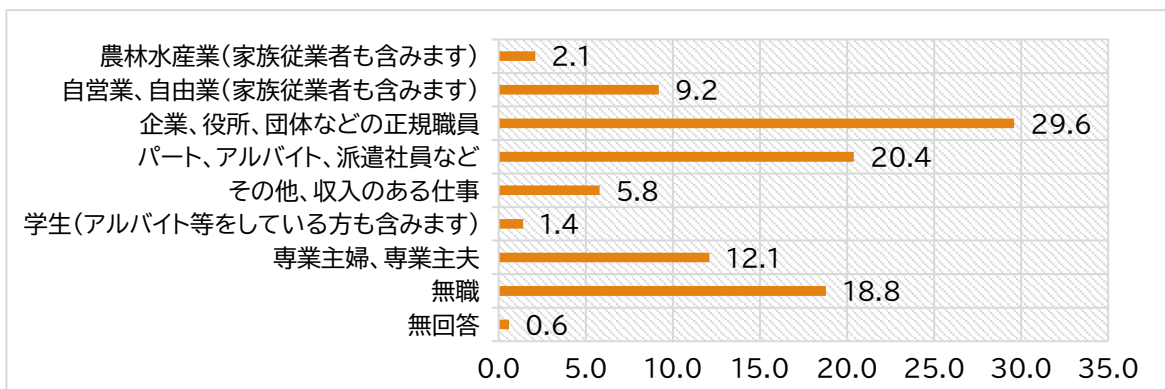
<調査の概要>

- ・調査対象 三重県内に在住する満18歳以上の個人5,000人
- ・抽出方法 選挙人名簿から無作為抽出
- ・調査方法 郵送法・オンライン調査法の併用
- ・調査期間 令和5年10月13日（金）～10月27日（金）
- ・回収数 2,427（回収率 48.5%） ※令和5年11月10日現在
- ・回答者の構成（%）

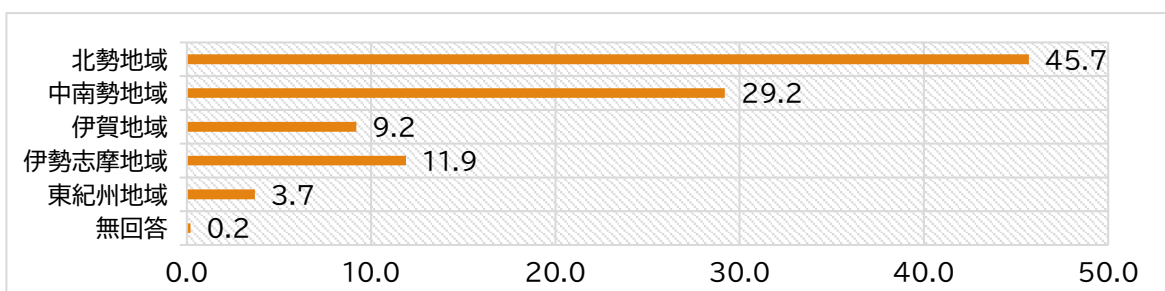
（1）年齢別



（2）職業別



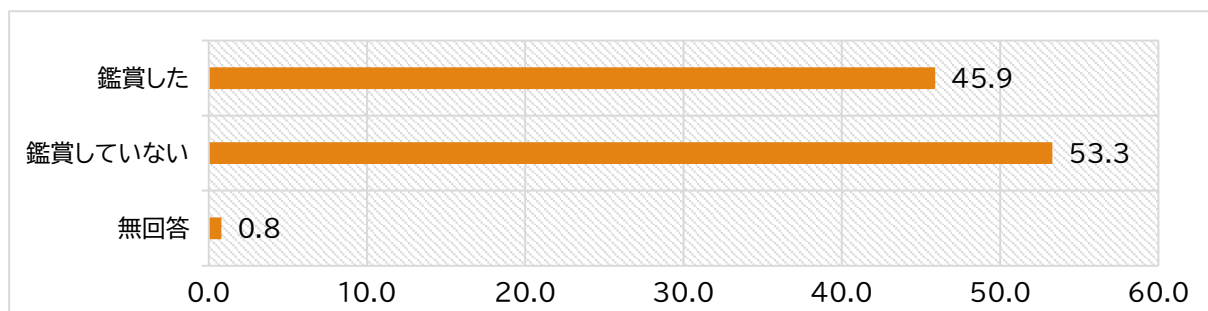
（3）居住地域別



<調査結果（抜粋）>

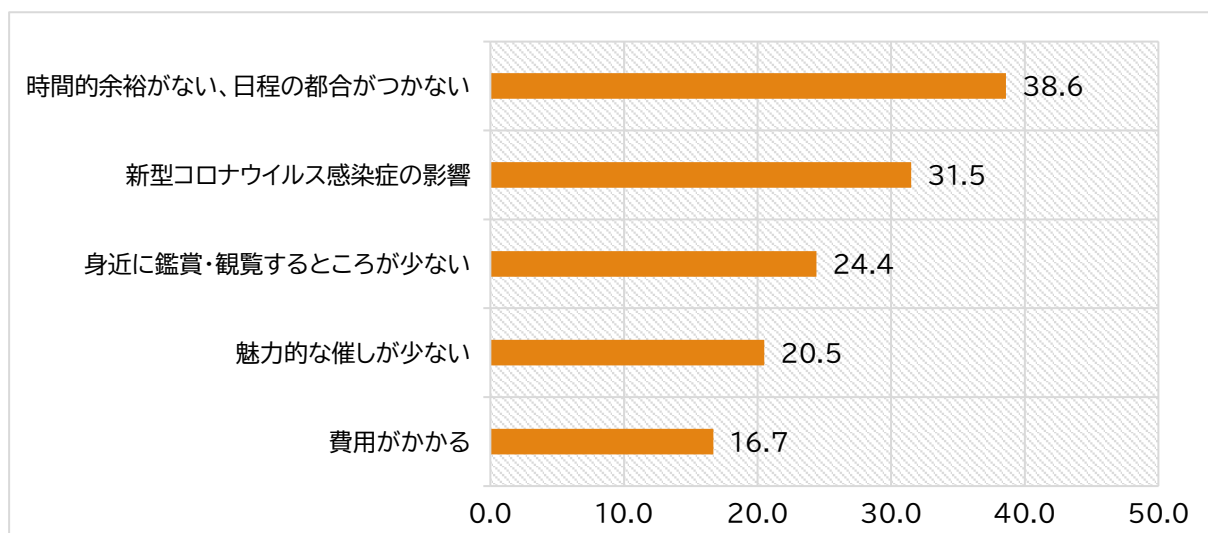
○ 昨年1年間にホールや劇場、美術館や博物館などで、文化・芸術を直接鑑賞した県民の皆さんの割合（%）

- ・ 「鑑賞した」と回答した方の割合は、45.9%となっています。



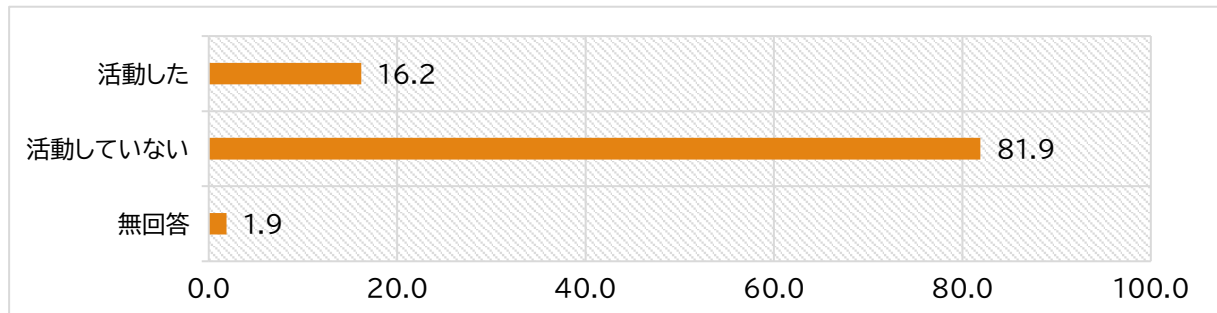
○ 上記設問で「鑑賞していない」と回答した方の主な理由（複数回答、上位5項目、%）

- ・ 「時間的余裕がない、日程の都合がつかない」（38.6%）が最も多く、続いて「新型コロナウイルス感染症の影響」（31.5%）となっています。また、「身近に鑑賞・観覧するところが少ない」（24.4%）、「魅力的な催しが少ない」（20.5%）といった回答が多い結果となっています。



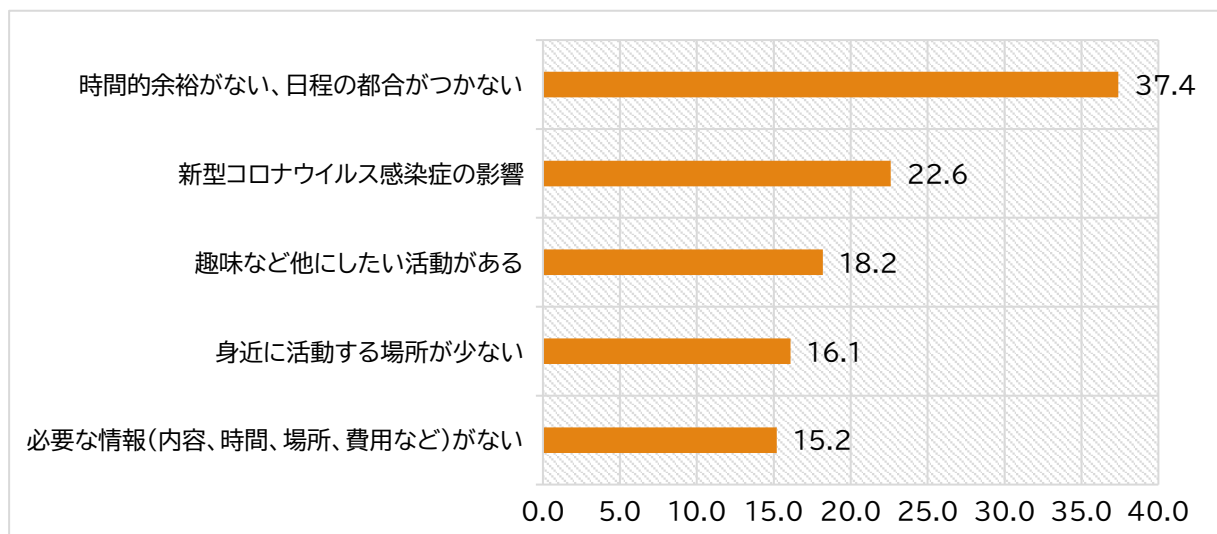
○ 昨年1年間に文化・芸術に関する活動を行った県民の皆さんの割合（%）

- ・ 「活動した」と回答した方の割合は、16.2%となっています。

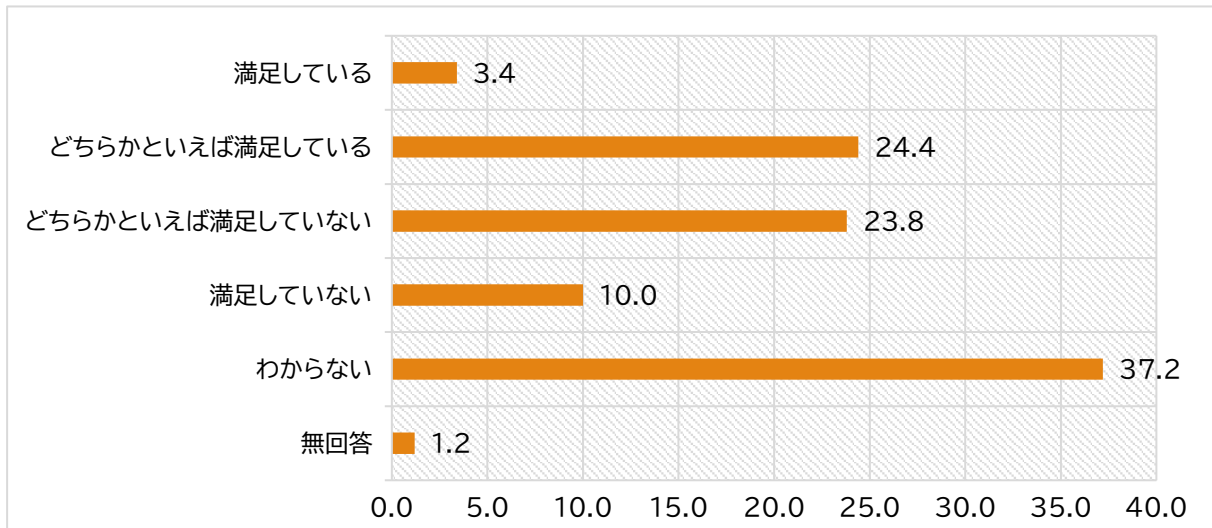


○ 上記設問で「活動していない」と回答した方の主な理由（複数回答、上位5項目、%）

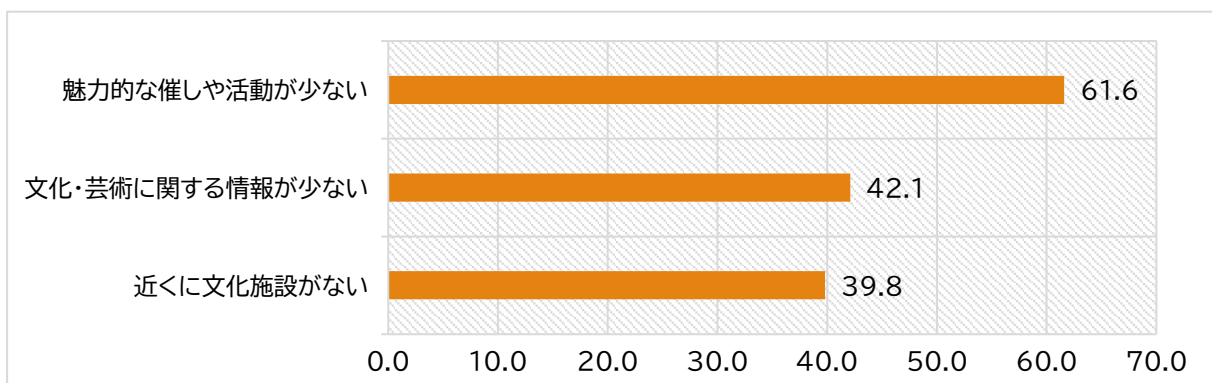
- ・ 「時間的余裕がない、日程の都合がつかない」（37.4%）が最も多く、続いて「新型コロナウイルス感染症の影響」（22.6%）となっています。また、「身近に活動する場所が少ない」（16.1%）、「必要な情報（内容、時間、場所、費用など）がない」（15.2%）といった回答が多い結果となっています。



- 本県の文化的な環境（例えば、文化・芸術を鑑賞する機会、文化・芸術に関する活動をする機会、文化施設の整備状況 など）への満足度（%）
 - ・ 「満足」又は「どちらかといえば満足」と回答した方（27.8%）よりも、「満足していない」又は「どちらかといえば満足していない」と回答した方（33.8%）が多くなっています。

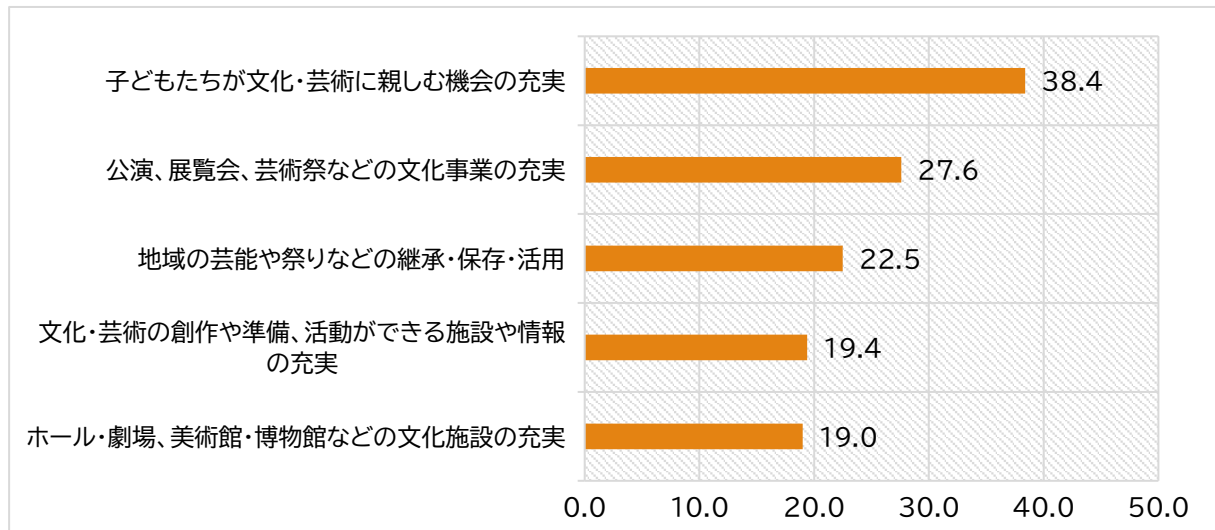


- 上記設問で「どちらかといえば満足していない」又は「満足していない」と回答した方の主な理由（複数回答、上位3項目、%）
 - ・ 「魅力的な催しや活動が少ない」（61.6%）が最も多く、「文化・芸術に関する情報が少ない」（42.1%）、「近くに文化施設がない」（39.8%）が続いています。



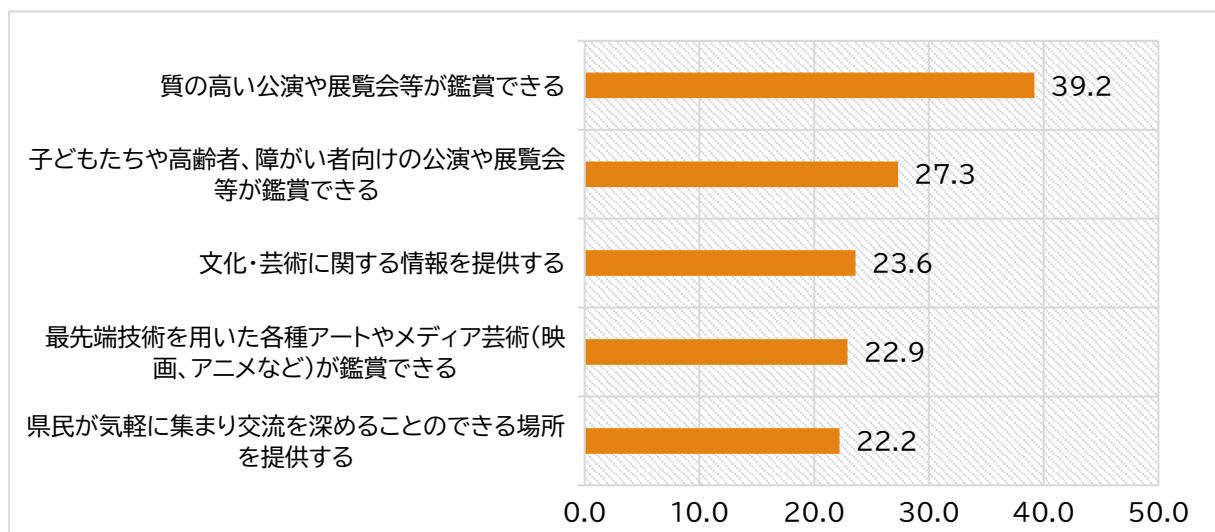
○ 本県の文化的な環境を今よりも充実させるために重要なこと
（複数回答、上位5項目、%）

- ・ 「子どもたちが文化・芸術に親しむ機会の充実」(38.4%) が最も多く、続いて「公演、展覧会、芸術祭などの文化事業の充実」(27.6%) となっています。また、「地域の芸能や祭りなどの継承・保存・活用」(22.5%)、「文化・芸術の創作や準備、活動ができる施設や情報の充実」(19.4%) といった回答が多い結果となっています。



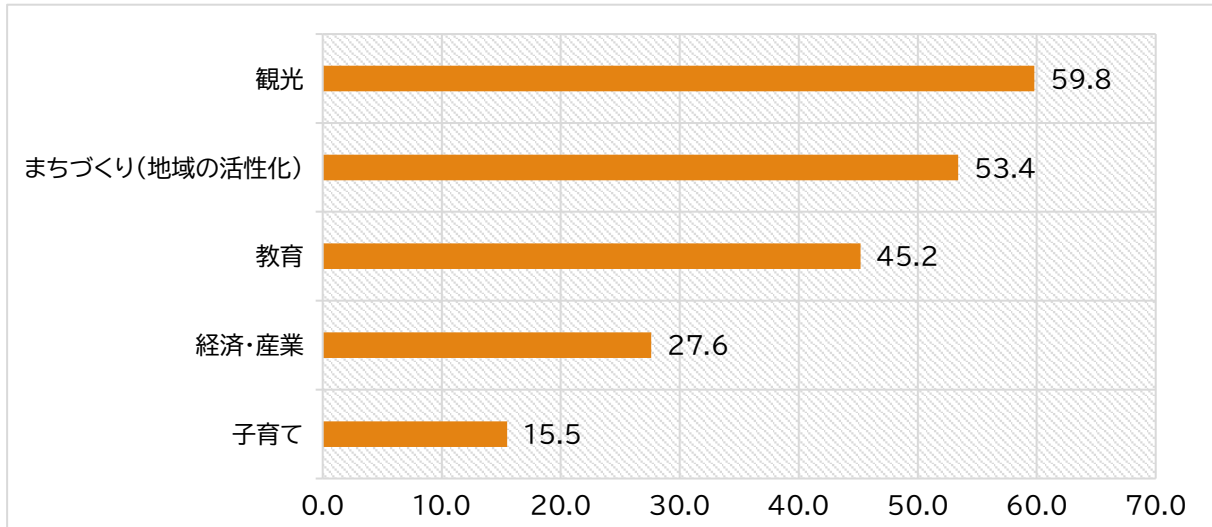
○ 今後、県立の文化施設に期待すること（複数回答、上位5項目、%）

- ・ 「質の高い公演や展覧会等が鑑賞できる」(39.2%) が最も多く、続いて、「子どもたちや高齢者、障がい者向けの公演や展覧会等が鑑賞できる」(27.3%) となっています。また、「文化・芸術に関する情報を提供する」(23.6%)、「最先端技術を用いた各種アートやメディア芸術（映画、アニメなど）が鑑賞できる」(22.9%) といった回答が多い結果となっています。



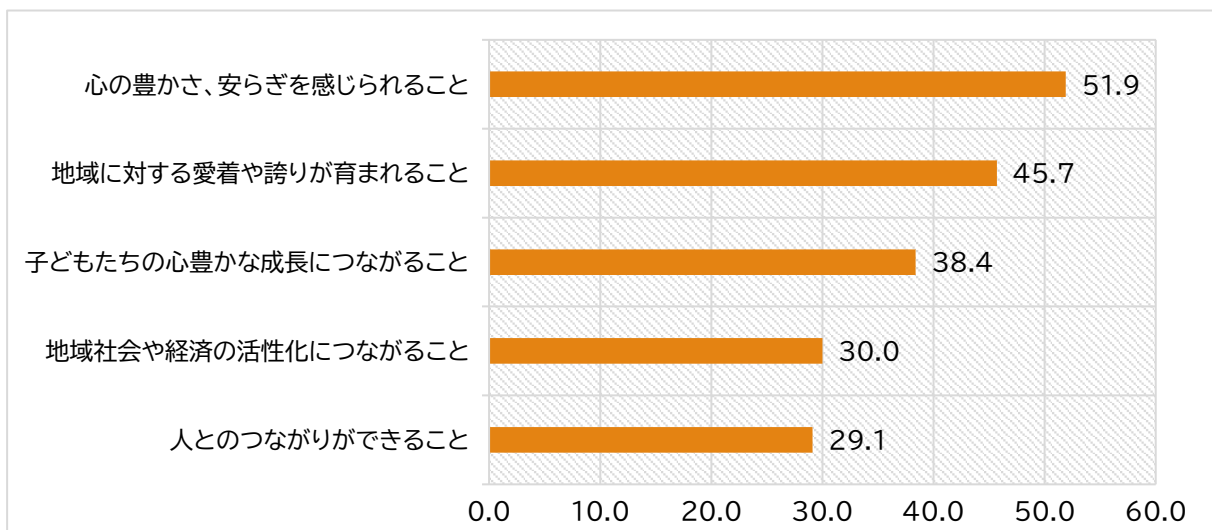
○ 文化・芸術を生かしたら良いと思う分野（複数回答、上位5項目、%）

- ・ 「観光」(59.8%) が最も多く、続いて、回答の多いものから順に、「まちづくり(地域の活性化)」(53.4%)、「教育」(45.2%)、「経済・産業」(27.6%)、「子育て」(15.5%)となっています。



○ 文化の振興が図られることで期待する効果（複数回答、上位5項目、%）

- ・ 「心の豊かさ、安らぎを感じられること」(51.9%) が最も多く、続いて、「地域に対する愛着や誇りが育まれること」(45.7%) となっています。また、「子どもたちの心豊かな成長につながること」(38.4%) といった回答が多い結果となっています。



第3章 計画の基本目標と基本方針

1 取り組むべき課題

本県の文化を取り巻く現状、これまでの取組の成果や県民意識調査の結果を踏まえ、以下の課題に取り組んでいきます。

- コロナ禍後を見据えた、魅力的な展覧会や公演等の実施による、誰もが文化にふれ親しむ機会の充実
- 次代を担う子どもたちが文化にふれ親しむ機会のより一層の充実
- 人口減少や少子高齢化が進む中での文化活動の推進と人材の育成
- 地域の伝統文化や文化財への関心を高めるとともに、適切な保存・活用を進め、未来に確実に継承していく取組の促進
- 観光、地域づくりなど、さまざまな主体との連携を検討し、文化を切り口とした活力ある地域づくりに向けた取組の推進

2 基本目標

文化の力で心豊かに活力ある三重を実現

「みえ元気プラン」では、「県民の皆さんが文化に学び、感性を育みながら心豊かな生活を送れるよう、文化・芸術を担う人材の育成や地域における文化・芸術の継承・発展・創造が進むとともに、生涯にわたって生きがいを感じることができるよう、文化にふれ親しむ環境やさまざまな学習機会の充実が図られている」ことをめざす姿としています。

本計画では、このめざす姿の実現に向け、県民一人ひとりが自主性と創造性を発揮し、郷土への誇りと愛着を育みながら、日々の暮らしの中で生きがいと心の豊かさを実感できるとともに、文化の力を生かして、観光や地域づくりなど幅広い分野と連携することで、活力ある三重県の実現に取り組むこととし、「文化の力で心豊かに活力ある三重を実現」を基本目標とします。

3 4つの基本方針

基本目標の実現に向け、計画を推進していくにあたって、以下の4つの基本方針を設定し、本県の文化振興等に関する施策に取り組んでいきます。

●基本方針1 環境をつくる

～文化にふれ親しみ、創造できる環境づくり～

文化は、人々の心に感動や喜び、安らぎを与えるとともに、日々の生活に生きがいや潤いを与えてくれるものであり、県民の皆さんが心豊かな生活を送る上で必要不可欠なものです。

県民の皆さんの心豊かな生活を実現する上で、年齢や障がいの有無等にかかわらず、誰もが文化にふれ親しみ、また、文化に関して自主的に活動することができるような環境づくりに取り組んでいく必要があります。

また、特に、次代を担う子どもたちにとって、多彩な芸術や、地域の多様で特色ある文化にふれ親しむことは、その感性や創造性を育むとともに、豊かな人間性や地域を愛する心を育むことにつながります。

県では、これまでも鑑賞機会の充実や子どもたちの文化体験の取組など、文化にふれ親しむ環境の整備に取り組んできましたが、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、県民の皆さんが文化や芸術に関わる機会は減少し、その意識や行動、暮らしにも大きな影響を与えました。今なおコロナ禍による痛手からは回復途上にあるといえます。

そうした状況の中で、県民の皆さんの文化に対する関心や理解を深める気運を一層高めていく必要があります。

本計画では、誰もが、文化をより身近なものと感じられるよう、年齢や障がいの有無、経済的な状況、居住する地域、国籍などにかかわらず等しく、文化や芸術を鑑賞し、参加し、創造することができるような環境を整備することに取り組みます。

●基本方針2 人を育てる
～文化を育み、継承する人材の育成～

少子高齢化や過疎化等により、地域における文化活動の担い手が不足する中で、地域が育ててきた祭りや年中行事などの地域文化の継承が大きな課題となっています。

また、文化活動を活性化させ、文化や芸術を県民の皆さんや社会に届けるためには、芸術家やアーティストなどの文化を創造する人材をはじめ、アートマネジメント人材、文化施設の管理・運営に関わる人材、文化財の保存等に関する専門人材などの文化を支える人材の育成が重要です。

文化を担い、支える人材の育成や確保に取り組むことは、県民の皆さんが文化にふれ親しむ機会を充実させるとともに、地域の貴重な財産を未来へと受け継いでいくことにもつながります。

本計画では、三重の文化を未来に継承していくため、文化を担い、支える人材の育成と確保に取り組みます。

●基本方針3 歴史をつなぐ
～三重の歴史的資産等の保存、活用及び継承～

本県には、世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」や、ユネスコ無形文化遺産「山・^{ほこ}鉾・屋台行事」、「^{ふりゅうおどり}風流踊」をはじめ地域が守り受け継いできた文化財、民俗芸能、祭りや年中行事、伝統工芸など、自然や風土、歴史により培われた数多くの特色ある文化があります。

これらは、県民の皆さんの貴重な財産であるとともに、心のよりどころとなるものです。

この誇るべき三重の文化を今後も守り伝えるため、将来に向けて適切に保存し、個々の性質に応じて、適切で有効な活用を進めるとともに、確実に次世代へ継承していくことが重要です。

本計画では、文化財をはじめとする三重の歴史的資産等が、県民の皆さんが心豊かな生活を送るための糧として親しまれ、未永く受け継がれていくよう、その保存、活用及び継承に取り組みます。

●基本方針4 文化を生かす
～文化を生かした地域の活性化と魅力の発信～

本県には数多くの特色ある誇るべき文化がありますが、こうした地域の文化は、先人が長い間守り、継承してきた貴重な財産であるとともに、魅力的な文化資源でもあります。

これらを生かし、文化と観光などの産業が相互に連携することにより、地域に経済的な活力を生み出すとともに、ひいては、その活力が地域の文化そのものの発展に還元されるという、好循環につながることを期待されます。

また、地域の文化は、地域の皆さんのアイデンティティを形成する核となるものであり、地域の一体感や連帯感を醸成するとともに、その素晴らしさや歴史的な特長を知ることによって、郷土への愛着や誇りを育むことにもつながります。

本計画では、文化固有の意義と価値を尊重しつつ、文化を生かし、地域の活性化や、県民の皆さんの郷土愛の醸成、本県の文化の魅力の発信に取り組めます。

4 3つの重点施策

本計画期間中に特に重点的に取り組む方向性について、重点施策として位置付け、以下の3つの施策に取り組めます。

重点施策1 県民の文化に対する関心及び理解の醸成

コロナ禍で落ち込んだ県民の皆さんの文化への気運の醸成を図り、より文化や芸術に親しみ、身近なものとして感じてもらうため、多くの県民の皆さんが文化について関心を持ち、理解する機会を充実させる取組を推進します。

特に、県立文化施設の開館周年や大阪・関西万博、熊野古道世界遺産登録20周年、県政150周年を契機とし、特別感のある企画展やワークショップ等を開催するとともに、県立文化施設間での連携イベントを実施し、県民の皆さんが文化や芸術にふれ親しむきっかけとなるよう取り組めます。

重点施策2 子どもたちの文化活動の充実

子どもの頃から文化や芸術にふれ親しんだ人は、大人になってもその喜びや感動を覚えていると言われていています。

これまで感染拡大防止のため、文化活動の自粛・縮小を強いられてきた子どもたちが主体的に活動できる場の創出や、身近に文化や芸術にふれ親しむことができる機会の提供に取り組めます。

特に、子どもたちが主役となって日頃の活動の成果を発表できるイベントや、柔軟な感性をもっている幼少期から質の高い芸術作品等にふれ親しむことができる取組を推進します。

重点施策3 文化と観光等との連携

文化の振興を、観光等の振興と地域の活性化につなげ、そこで得られた利益を地域の文化の振興にさらに還元する好循環につなげる取組を推進します。

特に、文化体験ルート構築、新たな文化体験コンテンツの造成、情報発信等を通じて、県立文化施設が三重の文化の拠点となり、三重の多様で豊かな歴史・文化資産の価値を高めるとともに、訪れる人が三重の文化をより体感できる仕組みを、関係市町やDMO等と連携して構築する取組を進めます。

(参考) 施策の体系

基本目標：文化の力で心豊かに活力ある三重を実現（仮）

基本方針	基本施策	取組の方向性
1 環境をつくる ～文化にふれ親しみ、創造できる環境づくり～	(1) 県民の文化に対する関心及び理解の醸成	・文化に関する普及啓発 ・文化について学び、体験する機会の充実 ・イベント等の機会をとらえた関心の醸成
	(2) 県民の鑑賞等の機会の充実	・質の高い文化や芸術を鑑賞する機会の充実 ・文化に関して活動し、創造する機会の充実 ・アウトリーチ活動の推進
	(3) 高齢者、障がい者等の文化活動の充実	・高齢者の文化活動の充実 ・障がい者の文化活動の充実 ・誰もが文化にふれ親しむことができる環境づくり
	(4) 子どもたちの文化活動の充実	・子どもたちが文化にふれ親しむ機会の充実 ・学校教育等との連携
	(5) 文化活動への支援	・文化団体等のネットワークづくりへの支援 ・文化活動に対する支援情報の提供 ・新たな支援のあり方の検討
	(6) 文化施設の充実	・県立文化施設の機能の充実 ・県立文化施設間の相互連携の強化
2 人を育てる ～文化を育み、継承する人材の育成～	(7) 文化の担い手の育成及び確保	・文化の担い手やそれを支える人材の育成と支援 ・文化活動を行うための環境の整備
	(8) 顕彰	・顕彰制度の実施
3 歴史をつなぐ ～三重の歴史的資産等の保存、活用及び継承～	(9) 三重の歴史的資産等の保存、活用及び継承	・三重の歴史的資産等の保存、活用及び継承
4 文化を生かす ～文化を生かした地域の活性化と魅力の発信～	(10) 文化を生かした地域の活性化	・文化資源を生かした地域活性化の支援
	(11) 文化と観光等との連携	・県立文化施設を中核とした文化観光の推進 ・文化資源を生かした観光振興施策との連携 ・伝統産業・地場産業及び食の産業振興施策との連携
	(12) 歴史と伝統文化を生かした郷土愛の醸成	・三重の歴史と伝統文化を学ぶ機会の充実 ・子どもたちへの郷土教育 ・郷土の偉人の業績による誇りづくり
	(13) 三重の文化の魅力の発信と交流の推進	・三重の文化に関する情報の発信 ・デジタル技術の活用 ・文化を通じた交流の推進

第4章 施策の展開

1 基本方針1 環境をつくる ～文化にふれ親しみ、創造できる環境づくり～

■ 基本施策（1） 県民の文化に対する関心及び理解の醸成 【重点】

県民の皆さんに文化をより身近なものとして感じてもらうために、様々な文化への関心や理解を深めてもらうことは重要です。

県民の皆さんが、文化への関心や理解を深める機会の充実に取り組みます。

○ 取組の方向性：

- ・ 県民の皆さんの文化に関心を持つきっかけづくりのため、文化に関する普及啓発に取り組みます。
- ・ 県民の皆さんの文化に対する関心や理解を深めるため、文化について学び、体験する機会の充実に取り組みます。
- ・ 県民の皆さんが文化や芸術をより身近に感じることができるよう、イベント等の機会を捉えた関心の醸成を図ります。

○ 主な取組：

【文化に関する普及啓発】

- ・ 多角的に文化に関する普及啓発を行うため、広報誌、ホームページ、SNSでの発信等の内容を充実させます。
- ・ 県民の皆さんが文化や芸術にふれ親しむきっかけとなるよう、気軽に楽しめるコンサートや公演の開催等に取り組みます。

【文化について学び、体験する機会の充実】

- ・ 文化や芸術について学び、理解を深められるよう、講座やワークショップ、シンポジウム等による学習機会の提供に取り組みます。
- ・ 体験を通じて、三重の自然や歴史、地域文化への理解や学びを促進するため、フィールドワークや体験講座等による体験学習の機会の提供に取り組みます。

【イベント等の機会をとらえた関心の醸成】

- ・ 令和6年度に県総合文化センター開館30周年、県総合博物館開館10周年及び斎宮歴史博物館開館35周年、熊野古道世界遺産登録20周年、令和7年度に大阪・関西万博、令和8年度に県政150周年を迎えることから、これらを契機として、PRイベントや魅力的な企画展、公演の開催など、県民の皆さんの興味や関心を喚起する取組を行います。

■ 基本施策（2） 県民の鑑賞等の機会の充実

県民の皆さんに、文化や芸術にふれ親しむことを通じて心の豊かさを実感してもらうことを目指すうえで、質の高い文化や芸術を鑑賞し、身近に文化活動に参加できるような機会を充実させることは重要です。

県民の皆さんが、文化を鑑賞し、参加し、創造できる機会の充実に取り組みます。

○ 取組の方向性：

- ・ 県民の皆さんに文化や芸術の良さや楽しさを実感してもらうため、質の高い文化や芸術を鑑賞する機会の充実に取り組みます。
- ・ 県民の皆さんが文化や芸術に関する創作活動に親しみ、また、その活動の成果を発表することができるよう、文化に関して活動し、創造する機会の充実に取り組みます。
- ・ 居住する地域などにかかわらず、誰もが文化にふれ親しんでもらえるよう、アウトリーチ活動の推進に取り組みます。

○ 主な取組：

【質の高い文化や芸術を鑑賞する機会の充実】

- ・ オペラやバレエ、クラシック音楽、演劇、伝統芸能等、多彩で魅力的な芸術性の高い公演等を鑑賞する機会の提供に取り組みます。
- ・ 広く県民の皆さんが、質の高い芸術作品や、三重の豊かな自然や歴史、文化にふれ親しむことができるよう、充実した企画展や展示等の開催に取り組みます。

【文化に関して活動し、創造する機会の充実】

- ・ 県民の皆さんが気軽に鑑賞・参加できるよう、「みえ県民文化祭」、「みえ県展」及び「みえ音楽コンクール」を、「みえ文化芸術祭」として一体的に開催します。
- ・ 県民の皆さんが企画や制作に参加してもらえるような公演の開催など、企画・創造型の事業に取り組みます。

【アウトリーチ活動の推進】

- ・ 学芸員による出前講座や博物館等への来館機会に限られる地域での移動展示の開催、市町と連携した様々な場所での演奏会等の実施など、県民の皆さんが身近に文化や芸術に接する機会を拡充するため、アウトリーチ活動の一層の推進に取り組みます。

■ 基本施策（3） 高齢者、障がい者等の文化活動の充実

年齢や障がいの有無等にかかわらず、誰もが、文化にふれ親しみ、創造できるような環境を目指すうえで、高齢者、障がい者等による文化活動が活発に行われることは重要です。

高齢者や障がい者等の文化活動が活発に行われるような環境づくりに取り組めます。

○ 取組の方向性：

- ・ 高齢者が文化活動を通じて生きがいを見いだすことができるよう、高齢者の文化活動の充実に取り組めます。
- ・ 文化活動を通じた障がい者の個性と能力の発揮や社会参加の促進を図るため、障がい者の文化活動の充実に取り組めます。
- ・ 年齢、障がいの有無等にかかわらず、誰もが文化や芸術を楽しむことができるような環境づくりに取り組めます。

○ 主な取組：

【高齢者の文化活動の充実】

- ・ 高齢者の学習ニーズに対応した講演会や講座を開催し、学習の場の提供に取り組むとともに、学習機会に関する情報提供に取り組めます。
- ・ 高齢者が文化や芸術にふれ親しみことができるよう、高齢者にとって利用しやすい展示の工夫や高齢者を対象とした公演の実施等に取り組めます。

【障がい者の文化活動の充実】

- ・ 「障害者による文化芸術活動の推進に関する法律」に基づき、「三重県障がい者芸術文化活動支援センター」を中心として、「三重県障がい者芸術文化祭」の開催等、文化活動を通じた障がい者の社会参加の促進や ICT を活用した情報発信、アートサポーター等の確保・活用などに努め、障がい者の多様な活躍の場の拡大を図ります。
- ・ 「三重県障がい者芸術文化活動支援センター」において、障がいのあるアーティストたちの展覧会である「みえアールブリュット展」の開催、他団体と共催した「三重県障がい者芸術文化祭」受賞作品の展示等を通じて、障がい者による芸術性の高い作品等の創造に対する支援を行います。
- ・ 障がい者のニーズや多様な特性に応じた配慮を行うとともに、障がい者が文化や芸術にふれ親しみことができる環境づくりに取り組めます。

【誰もが文化にふれ親しむことができる環境づくり】

- ・ 小さな子どもを持つ方でも安心して文化を鑑賞し、文化活動できるような環境づくりに取り組みます。
- ・ 外国人の利用者向けに多言語表記や、やさしい日本語の使用に取り組むなど、情報の提供に努めます。
- ・ 県立文化施設のバリアフリー化の推進を通じ、誰もが利用しやすい環境づくりに取り組みます。

■ 基本施策（４） 子どもたちの文化活動の充実 【重点】

次代を担う子どもたちが、多彩な芸術、地域の多様で特色ある文化にふれ親しむことは、その感性や創造性を育み、豊かな人間性を身に着けることにつながるとともに、地域に対する誇りや愛着を醸成し、地域の文化の発展に貢献しようとする思いを育むことにもつながります。

子どもたちが文化にふれ親しむ機会を充実させるとともに、文化活動の機会の充実に取り組みます。

○ 取組の方向性：

- ・ 子どもたちの豊かな人間性と多様な個性を育むとともに、郷土への誇りや愛着を醸成するため、子どもたちが文化にふれ親しむ機会の充実に取り組みます。
- ・ 子どもたちの文化に対する関心や理解を深めるため、学校教育等との連携に取り組みます。

○ 主な取組：

【子どもたちが文化にふれ親しむ機会の充実】

- ・ 子どもたちが、多彩な文化や芸術に出会い、身近にふれ親しむことができるよう、子ども向け取組や親子で楽しめる取組等を充実させるとともに、著名な美術作品をはじめ、収蔵資料の充実等に取り組みます。
- ・ 子どもたちが、地域の多様で豊かな自然や歴史・文化への関心や理解を深めることができるよう、学び、体験できる機会の提供に取り組みます。
- ・ 子どもたちの文化活動への意欲や主体性を高めるため、主役となってその成果等を発表できる機会の一層の提供に取り組みます。

【学校教育等との連携】

- ・ 子どもたちに文化にふれ親しむ機会を効果的に提供できるよう、教育委員会や地域の学校と連携し、学校教育では出会う機会の少ない文化・芸術分野のアーティストや専門家を派遣する取組を進めます。
- ・ 県立文化施設は、学校に対して施設への来訪を積極的に働きかけ、子どもたちにワークショップ等体験型の学びを提供する取組を進めるとともに、学校へ出向き、出張授業等を通じて文化や芸術についての理解を深める取組を進めます。
- ・ 地域の実情に応じた適切な支援により、各市町が抱える課題の解決を図り、中学校における休日の文化部活動の段階的な地域連携・地域移行を推進します。
- ・ 文化部活動指導者の派遣を推進するなど、学校の文化部活動における専門的な指導の充実を図ります。

■ 基本施策（5） 文化活動への支援

文化活動が活発に行われるために、文化活動を行う個人や団体が意欲的に活動し、その創造性が十分に発揮できるような環境づくりに取り組むことは重要です。文化団体等の活動が発展していくよう、その活動への支援に取り組みます。

○ 取組の方向性：

- ・ 様々な分野の文化団体等が交流することを通じて、文化活動が活性化するよう、文化団体等のネットワークづくりへの支援に取り組みます。
- ・ 文化団体等の活動が促進されるよう、文化活動に対する支援情報の提供に取り組みます。
- ・ 文化団体等の活動に対して、より適切で効果的な支援を図るため、新たな支援のあり方の検討に取り組みます。

○ 主な取組：**【文化団体等のネットワークづくりへの支援】**

- ・ 三重県文化団体連絡協議会等の活用を通じて、文化団体同士の情報交換や交流の促進を図り、その連携を支援します。
- ・ 「みえ県民文化祭」において、地域の文化団体等と連携した舞台公演や作品展示を行うことにより、自主的、主体的な文化活動を通じた交流の場づくりを進めます。

【文化活動に対する支援情報の提供】

- ・ 文化庁や民間団体等の行う助成制度に関する情報を提供するとともに、事業者等による文化活動に対する支援（寄附、メセナ活動等）が促進されるよう、公益社団法人企業メセナ協議会の「助成認定制度」に関する情報を提供します。

【新たな支援のあり方の検討】

- ・ 文化活動への新たな支援のあり方を検討するため、県内における文化団体等の実態や課題の把握、優良事例等に関する調査研究に取り組みます。

■ 基本施策（6） 文化施設の充実

県民の皆さんが活発に文化活動を行うとともに、文化を通じて交流するためには、県立文化施設が多様なニーズに対応し、本県における文化活動の拠点として、その役割を果たすことが重要です。

本県における文化活動の拠点としての機能の充実に努めるとともに、より身近で利用しやすい施設づくりに取り組みます。

○ 取組の方向性：

- ・ 本県における文化活動の拠点として、県民の皆さんのニーズにきめ細やかに対応できるよう、県立文化施設の機能の充実に取り組みます。
- ・ 県立文化施設が、文化振興、生涯学習、人材育成、地域づくりに貢献する「県民の学び・体験・交流の場」となるよう、県立文化施設間の相互連携の強化に取り組みます。

○ 主な取組：

【県立文化施設の機能の充実】

- ・ 県立文化施設が、県民の皆さんの文化活動の場として、また、文化や芸術にふれ親しむ場として積極的に活用されるよう、利用環境の充実や魅力ある公演、展示や講座の開催等に取り組みます。
- ・ 適正な資料・作品等の収集・保管と調査研究を計画的に推進するとともに、効果的な情報提供や職員の資質向上のための研修の実施、県内外の文化施設等との連携に取り組みます。
- ・ 県立文化施設の機能強化と安定的な運営に資するよう、クラウドファンディング等による外部資金の確保に努めます。
- ・ 県立文化施設の計画的な整備や適切な維持に取り組みます。

【県立文化施設間の相互連携の強化】

- ・ 各県立文化施設で構成する「県立文化施設ネットワーク会議」を活用し、事業の共同開催、研修会の実施など、各文化施設相互の連携強化を図ります。
- ・ 県総合博物館、県立美術館、県立図書館を含む県総合文化センター周辺地域を「文化交流ゾーン」ととらえ、これらの施設が連携して、県民の皆さんが学び、体験し、交流する場となるよう、本県における文化活動の拠点としての機能の一層の強化に取り組みます。

県総合文化センター

県総合文化センターでは、オペラやバレエ、クラシック音楽から演劇、伝統芸能まで、多彩で魅力的な芸術性の高い公演を開催するほか、アウトリーチ活動や人材育成などを行います。

また、高等教育機関や市町と連携したセミナーをはじめとする学習機会の提供や、県内のさまざまなアーティストや専門機関と協働して、次代の文化を担う子どもたちに、質の高い文化・芸術との出会いを提供します。



県立図書館

県立図書館では、三重県関係の図書資料の充実、読書活動や課題解決の支援を行うとともに、全ての県民の皆さんが質の高い図書館サービスを等しく利用できるよう、県内の図書館ネットワークの中心として、市町立図書館等と連携しながら、三重県全体の図書館サービスの向上に取り組めます。



県総合博物館

県総合博物館では、三重が持つ「多様性の力」をテーマに、「ともに考え、活動し、成長する博物館」をめざして、県民・利用者の皆さんとの協創、さまざまな主体との連携の視点で、資料の収集・保管・展示を行うとともに、三重の自然・歴史・文化に関する調査研究等を行います。

また、歴史資料として重要な情報が記録された文書等（特定歴史公文書等）を保存し、県民の皆さんの利用（閲覧、複写、レファレンス等）に対応します。



県立美術館

県立美術館では、美術を介して人々が感性や想像力を育み、自己の世界を広げられるような機会を提供するため、三重や国内外の質の高い美術、多彩な表現を紹介するとともに、コレクションの充実、保護、調査研究に努め、次代を担う子どもたちにその意義を伝えていきます。

また、誰もが充実した美術体験を行えるよう、県内外のさまざまな組織・個人と協働し、美術館の可能性を広げていきます。



斎宮歴史博物館

斎宮歴史博物館では、斎宮等に関する資料の収集・保管・展示・調査研究等を行うとともに、史跡斎宮跡の学術的な発掘調査を進めます。

近年、飛鳥・奈良時代における斎宮中枢域について解明が進みつつあり、国内外の多くの方に、斎宮の歴史的・文化的価値や魅力を知っていただけるよう、明和町や関係団体等の地域の方々と連携・協力しながら、積極的な情報発信等に取り組めます。



2 基本方針2 人を育てる ～文化を育み、継承する人材の育成～

■ 基本施策（7） 文化の担い手の育成及び確保

県内の文化活動が充実し、さらに発展していくためには、文化の担い手とその活動を支える人材を育成することが必要です。

若い芸術家の育成や、文化を支える専門的人材の育成への支援に取り組むとともに、文化団体等の活動が活発に行われるような環境づくりに取り組みます。

○ 取組の方向性：

- ・ 若い芸術家をはじめ、舞台技術者や文化活動を企画・運営する人材、文化財に関する専門人材など、文化の担い手やそれを支える人材の育成と支援に取り組みます。
- ・ 文化活動を行いやすい環境づくりを通じて人材育成等を支援するため、文化活動のための環境の整備に取り組みます。

○ 主な取組：

【文化の担い手やそれを支える人材の育成と支援】

- ・ 将来の文化の担い手を創出できるよう、音楽や演劇分野などの実演芸術の若い人材の育成に取り組みます。
- ・ 文化の振興を担う専門人材（アートマネジメント人材等）を育成するための研修等を実施します。
- ・ 博物館等に関わる人材を育成するため、学芸員資格の取得を希望する大学生などに実習の機会を提供することや、小中学生の職場体験等に取り組みます。
- ・ 文化財の保存、活用及び継承に関して、専門的人材の確保と人材育成に取り組むため、研修・講習等を開催するとともに、文化財の巡視や文化財所有者等への助言を行う文化財保護指導員を適切に確保します。
- ・ 県立文化施設の運営を支援するボランティアとの連携・協働を通じて、文化や芸術、地域の歴史等について学び、活動する人材の育成につなげます。

【文化活動を行うための環境の整備】

- ・ 県立文化施設において、創作、練習、発表等の活動を行いやすい環境の整備を図るとともに、日頃の活動の成果を発表する場を提供することを通じて、文化の担い手の育成につなげます。

■ 基本施策（8） 顕彰

顕彰制度は、優れた創造活動を行った者や文化の振興に寄与した者に敬意を表することで、文化活動の活性化に大きな役割を果たします。

文化活動において、顕著な成果を収めた方や文化の振興に寄与した方の顕彰に取り組みます。

○ 取組の方向性：

- ・ 優れた創造活動を行った方や本県の文化の振興に寄与した方を積極的に顕彰することで、文化に対する関心を高め、本県の文化活動を活性化させるとともに、後進の意欲を喚起し人材育成につなげるため、顕彰制度を実施します。

○ 主な取組：

【顕彰制度の実施】

- ・ 「三重県文化賞」により、長年にわたり本県の文化振興に貢献し、その活動及び功績が優れた個人・団体を表彰します。また、「三重県文化賞」のうち、「文化新人賞」では、将来一層の向上が期待される個人又は団体を積極的に表彰します。
- ・ 県民の皆さんの美術に対する創作意欲を高めるとともにその理解を深め、美術水準の向上に寄与することを目的に、「みえ県展」を開催し、入選・入賞作品を表彰します。また、音楽を学び、努力を続けている人々が日頃の成果を発揮し、交流できる機会とするため、「みえ音楽コンクール」を開催し、入賞者を表彰します。

3 基本方針3 歴史をつなぐ ～三重の歴史的資産等の保存、活用及び継承～

■ 基本施策（9） 三重の歴史的資産等の保存、活用及び継承

本県の有形・無形の文化財や地域の伝統的な文化は、県民の皆さんの貴重な財産として、守り伝えられる必要があります。そのためには、将来に向けて適切に保存し、個々の性質に応じて適切で有効な活用を進め、確実に次世代へ継承するとともに、県民の皆さんが心豊かな生活を送るための糧として親しまれることが重要です。

文化財をはじめとする三重の歴史的資産等を、適切に保存、活用し、将来へ継承する取組を進めます。

○ 取組の方向性：

- ・ 県民の皆さんの共通の財産である有形・無形の文化財や伝統芸能や民俗芸能、祭りや年中行事、伝統工芸等の伝統的な文化を、有効に活用するとともに、次代に大切に引き継いでいくため、三重の歴史的資産等の保存、活用及び継承に取り組みます。

○ 主な取組：

【三重の歴史的資産等の保存、活用及び継承】

- ・ 文化財を将来にわたって保存、継承するため、本県にとって特に重要な文化財については、三重県文化財保護審議会への諮問・答申を経て、指定を行います。また、全国的にみて貴重な文化財については、国指定等となるよう、所有者の意向を確認しながら国への働きかけを積極的に行います。
- ・ 国・県指定等文化財で、修復や再生、継承のための取組が必要なものについては、所有者や市町と調整の上、保存のための支援をするとともに、その活用のための情報発信を積極的に実施します。
- ・ 民俗文化財の継承については、市町や保持団体と密に情報共有を行い、それぞれの実情に応じた対応を行います。
- ・ 世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」については、世界遺産の追加登録を見据えながら、関連する文化財に新たな価値づけを行い、複数市町にまたがる構成文化財を一体として保護するとともに、未永く守り伝えられるよう関係する地元の気運を高める取組を進めていきます。
- ・ 古代から中世にかけて設置された斎宮（斎王の居住した宮殿と役所・斎宮寮）を中心とする遺跡である国史跡「斎宮跡」について、実態解明のための発掘調査を進めるとともに、史跡を守り伝え、活用する取組を進めていきます。

- ・ 子どもたちが郷土を愛し、文化財を受け継ぐ人へと育つよう、市町と連携し、文化財体験イベントや、県内で催される祭りを体感するプログラムなど、子どもたちが文化財の価値を理解したり、魅力に触れたりする機会を創出します。
- ・ 国指定無形民俗文化財「鳥羽・志摩の海女漁の技術」をはじめとする県内の魅力ある文化財について、パネル展や SNS 等による啓発・情報発信に取り組むとともに、県埋蔵文化財センターにおいて、公開講座や展示会開催等の取組を進め、県民の皆さんが文化財への理解を深められる機会を提供します。
- ・ 県内の文化財について、「三重県文化財保存活用大綱」に基づき、地域社会総がかりでの文化財保護への取組方針を示し、市町に対する支援を行うとともに、防災及び災害発生時には、「三重県文化資産防災ネットワーク要綱」に基づき、県内の文化財を災害から守るための取組を行います。
- ・ 国・県指定等文化財をはじめとした文化財の保存、活用が地域社会総がかりで計画的に進められるよう、市町による文化財保存活用地域計画の作成を積極的に支援します。
- ・ 県立の博物館施設において、資料の収集、適切な保存や修復、調査研究、展示等の普及公開に取り組むとともに、講演会等の開催、取扱いや保存に関する助言・指導等に取り組みます。
- ・ 子どもたちが学校文化活動において地域や我が国の伝統文化にふれ親しむ機会を充実させます。
- ・ 祭り等の魅力を伝える映像記録の作成やこれまでの映像記録をデジタル化し、記録保存を行うとともに、子どもたちが祭りを体験し、取材する機会を創出して、未来の担い手育成につなげます。

4 基本方針4 文化を生かす ～文化を生かした地域の活性化と魅力の発信～

■ 基本施策（10） 文化を生かした地域の活性化

地域の文化は、地域住民が長い間守り、継承してきた貴重な財産であるとともに、魅力的な文化資源であることから、保存と活用の両輪で取り組みながら、地域の活力の向上に生かしていくことが重要です。

地域住民が主体となって取り組む、文化を生かした地域の活性化への支援に取り組めます。

○ 取組の方向性：

- ・ 三重の多様で特色ある文化資源を生かし、地域の活力の向上に資するよう、文化資源を生かした地域活性化の支援に取り組めます。

○ 主な取組：

【文化資源を生かした地域活性化の支援】

- ・ まちかど博物館等の地域の歴史や文化資源を活用した地域住民の主体的なまちづくり活動を支援します。
- ・ 県内の文化財や伝統的な祭り、食文化をはじめ、県内から輩出した偉人等について情報発信し、文化資源として観光やまちづくりに生かします。
- ・ 地域に残る街道やまち並みなど、先人たちが培ってきた歴史・文化的景観を受け継ぎ、生かし、誇りを持ちつつ次の世代に引き継ぐ景観づくりを進め、地域づくりやまちづくりにつなげます。
- ・ 令和6年度に、世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」が登録20周年を迎えることから、周年を契機とし、熊野古道への理解促進を図るとともに、南部地域の賑わいをつくってきた祭り等の維持・活性化に向けて、地域の人びとと地域外の人びとが共に活動する仕組みづくりを支援します。
- ・ 日本遺産である国史跡齋宮跡について、その魅力を生かし、地域が連携して取り組むまちづくりや地域のにぎわい創出のための取組を支援します。

■ 基本施策（11） 文化と観光等との連携 【重点】

地域の魅力的な文化資源を生かし、文化と観光その他の産業の関連分野が相互に連携することは、地域産業の振興につながり、地域に経済的な活力を生み出すとともに、ひいては、その活力が地域の文化の発展に還元されることが期待されます。

観光その他の産業の発展とともに、地域の文化の振興を図るため、文化と観光その他の産業との連携に取り組みます。

○ 取組の方向性：

- ・ 三重の多様で特色ある文化資源を観覧・体験する観光を通じて、三重の文化への理解を深めてもらうとともに、その恩恵を文化に還元するという好循環につなげるため、県立文化施設を中核とした文化観光の推進に取り組みます。
- ・ 三重の豊かな文化を生かし、地域の活性化につなげていくため、文化資源を生かした観光振興施策との連携に取り組みます。
- ・ 地域の文化と密接に関わりのある伝統工芸品や食文化等の魅力をアピールし、その価値を高めるため、伝統産業・地場産業及び食の産業振興施策との連携に取り組みます。

○ 主な取組：

【県立文化施設を中核とした文化観光の推進】

- ・ 県立文化施設を「三重の歴史や文化を知る・学ぶ拠点」として位置付け、斎宮を核とした文化体験ルートを設定し、三重の文化についての理解を深める機会を創出するとともに、様々な媒体を活用し、その魅力を発信します。さらに、県立文化施設を中核とした文化観光を他の地域にも展開していきます。

【文化資源を生かした観光振興施策との連携】

- ・ 本県にしかない歴史や文化、自然等の資源を生かした魅力的な観光コンテンツの新規造成やブラッシュアップを支援するなど、観光振興施策との連携を推進します。

【伝統産業・地場産業及び食の産業振興施策との連携】

- ・ 地域の風土や暮らしの中で生まれ、受け継がれてきた伝統工芸品等の魅力を県外に向けてPRし、普及に取り組むなど、伝統産業・地場産業振興施策との連携を推進します。
- ・ 三重で育まれてきた多様で豊かな食文化の継承・発展を図るため、その魅力を広く発信するなど、食の産業振興施策との連携を推進します。

■ 基本施策（12） 歴史と伝統文化を生かした郷土愛の醸成

郷土の歴史や伝統文化を知り、学ぶことを通じて、郷土に対する誇りと愛着を醸成することは、三重県民としてのアイデンティティを育むとともに、地域の文化だけでなく、地域そのものの発展に貢献しようとする思いを育むことにもつながります。

郷土の歴史や文化を学ぶ機会を充実させることを通じて、県民の皆さんの郷土愛の醸成につなげます。

○ 取組の方向性：

- ・ 県民の皆さんが三重の文化の魅力を改めて認識し、地域への理解と愛着を深めることができるよう、三重の歴史と伝統文化について学ぶ機会の充実に取り組みます。
- ・ 子どもたちが郷土について誇りと愛着を感じ、将来、地域で活躍する意欲と態度を育むことができるよう、子どもたちへの郷土教育の推進に取り組みます。
- ・ 本県にゆかりのある偉人の業績を顕彰することや学ぶことを通じて、県民の皆さんの誇りとしての意識を育むため、郷土の偉人の業績による誇りづくりに取り組みます。

○ 主な取組：**【三重の歴史と伝統文化を学ぶ機会の充実】**

- ・ 郷土の歴史や伝統文化を学ぶことができる講座やセミナー、展示等を開催します。
- ・ 令和8年度に、県政150周年を迎えることから、本県の歴史や文化、風土について関心や理解を深めることができるよう、県立文化施設での企画展の開催等に取り組みます。
- ・ 本県の歴史について理解を深めることができるよう、「三重県史」や県史編さんの過程で収集した資料、歴史資料として重要な情報が記録された文書等（特定歴史公文書等）について、県民の皆さんの利活用を促進します。

【子どもたちへの郷土教育の推進】

- ・ 子どもたちが本県の自然や歴史・文化について興味を持って学び、ふるさと三重への愛着や誇りを育むことができるよう、県総合博物館等の県立文化施設での取り組みを充実させます。
- ・ 学校文化活動において、地域の方々との交流を進めるなど、三重の伝統や文化についての理解を深め、愛着や誇りを育む機会の充実を図ります。

【郷土の偉人の業績による誇りづくり】

- ・ 松尾芭蕉、松浦武四郎、小津安二郎など、本県にゆかりのある偉人について、市町や関係団体が行う顕彰事業を支援します。
- ・ 本県にゆかりのある歴史的な人物や、芸術家、作家等に関する調査研究を行うとともに、企画展や展示等を通じて、広く県民の皆さんに紹介します。

■ 基本施策（13） 三重の文化の魅力の発信と交流の推進

三重の文化の魅力を積極的に発信し、文化を通じた地域間の交流等を推進することは、文化活動の活発化や新たな文化活動の創造につながるだけでなく、地域の活力の向上につながることを期待されます。

三重の文化の魅力に関する情報を積極的に発信するとともに、文化を通じた交流の推進に取り組みます。

○ 取組の方向性：

- ・ 三重の文化の認知度向上を図るため、三重の文化に関する情報の発信に取り組みます。
- ・ 三重の文化についての情報を多くの人々と共有しやすい形で提供できるよう、デジタル技術の活用に取り組みます。
- ・ イベントや様々な機会を活用し、文化を通じた交流の推進に取り組みます。

○ 主な取組：**【三重の文化に関する情報の発信】**

- ・ 世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」や本県のユネスコ無形文化遺産をはじめとする、三重の文化の魅力に関する情報について、国内外への積極的な発信に取り組みます。
- ・ 令和7年度に開催される大阪・関西万博の機会をとらえて、庁内関係部局と連携して、三重の文化の魅力を発信する取組を行います。

【デジタル技術の活用】

- ・ 「三重の文化」ホームページや SNS、動画サイトなど、多様な情報発信手段を活用して、三重の文化に関する情報を広く発信します
- ・ 県立文化施設の保有する収蔵資料等について、デジタル化、データベース化を図り、利用者の利便性を高める取組を進めます。

【文化を通じた交流の推進】

- ・ 国民文化祭や全国高等学校総合文化祭への参加の促進など、文化団体等の県外での活動や団体間の交流を推進します。
- ・ 松浦武四郎を通じた北海道との交流連携をはじめ、他の地域との文化に関する交流に取り組みます。
- ・ 県外の文化施設との共同研究、情報交換など学術的連携に取り組み、文化交流の促進に取り組みます。

第5章 計画の推進と進行管理

1 各主体に期待される役割

本県の文化の振興等を進めていくためには、県民の皆さん、文化団体等、教育機関、事業者等が、それぞれの立場に応じて主体的に行動し、連携・協働しながら取り組んでいくことが必要です。

各主体に期待されることは次のとおりです。

（1）県民の皆さん

県民の皆さんは、文化活動の主役であり、本県文化に関する理解や関心を深めるとともに、自主的、主体的に文化鑑賞や文化活動への参加、創作活動などを行うことにより、文化の振興等に積極的な役割を果たすことが求められます。

（2）文化団体等

文化団体等は、文化活動を実践することを通じて、文化の各分野を牽引するとともに、担い手の育成や地域文化の継承、発展への寄与など、文化の振興等に積極的な役割を果たすことが求められます。

（3）教育機関

教育機関は、子どもたちをはじめとする県民の皆さんの豊かな感性や創造性を育むため、文化に関する学習機会を提供するなど、文化にふれ親しむ機会の創出に努めることが求められます。

また、高等教育機関等においては、専門的知識を生かした調査研究等を通じて、文化の振興等に積極的な役割を果たすことが求められます。

（4）事業者

事業者は、文化についての理解と関心を深め、地域社会を構成する一員として、地域の文化活動へ自らが参画したり、地域の文化活動への支援することなどを通じて、文化の振興等に積極的な役割を果たすことが求められます。

2 県の責務

県は、「文化芸術基本法」等の関係法令や条例、県の総合計画及び本計画に基づき、各主体、国や他の地方公共団体等と連携して、文化の振興等に関する施策を総合的かつ計画的に推進します。

3 県と市町との連携

市町は、住民にとって身近な行政機関であり、地域における文化の振興等において、その果たす役割は重要です。

県と市町は、相互に連携・協力しながら、施策の効果的な推進を図ることができるよう、県と市町の文化行政担当課が、定期的に連絡調整や協議を行う場を設け、効果的な連携を実現するための仕組みを構築します。

4 県の推進体制

文化の振興等に関する施策の推進に当たっては、観光やまちづくり、福祉、教育等の関連分野における施策との有機的な連携が必要であることから、関係部局との横断的な連携体制の構築を図り、部局間の調整を行いながら総合的かつ効果的に各種施策を実施します。

5 進行管理

毎年度、本計画に掲げる施策の取組状況や進捗状況を把握し、進行管理と評価・検証を行い、その結果を公表することで、PDCA サイクルによる進行管理を行います。

また、評価・検証にあたっては、第三者評価（外部評価）を活用するため、有識者等による「評価・推進会議（仮称）」を設置します。

なお、計画期間内においても、評価・検証の結果や国内外の情勢の変化を踏まえ、必要に応じて本計画の見直しを実施することとします。

6 成果指標

計画全体に対する指標として、施策の体系における4つの基本方針ごとに「成果指標」を設定します。

○ 成果指標

項目	指標	現状値 (R4)	目標 (R8)
1 環境をつくる	参加した文化活動、生涯学習に対する満足度	75.5%	76.6%
	県立文化施設の利用者数	98.2万人	140万人
2 人を育てる	文化や芸術の鑑賞・体験授業に参加した児童生徒等の人数	27,014人	33,500人
	文化振興に係る人材の育成を目的とした事業の参加者数	1,104人	1,950人
3 歴史をつなぐ	文化財の保存・活用・継承に向けた支援活動の実施件数	72件	92件
4 文化を生かす	県立文化施設を中核とした文化観光ルートを構築した地域数	—	5件 (累計件数)