

LINE アカウント登録促進用チラシの作成について

1 チラシ作成の目的

学生等が手に取りたくなるような魅力的なデザイン、かつ、保護者や移住希望者等、幅広い世代の人にとってもわかりやすいチラシを活用して LINE アカウントへの登録促進することで、三重県へのU・Iターン促進を図る。

2 チラシの紙面内容

(1) 掲載内容

- ・下記に従い、企画及びデザインを提案すること。

内容	備考
デザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・メインターゲットとなる学生が手に取りたくなるような魅力的なデザインとするだけでなく、保護者や移住希望者等、幅広い世代の人にとってもわかりやすいデザインすること。 ・インパクトがあり、興味を惹くキャッチコピー等を記載すること。
レイアウト	<ul style="list-style-type: none"> ・見やすいレイアウトとするとともに、使用する文字は読みやすさを重視した文字の大きさ、書体にすること。
登録手順	<ul style="list-style-type: none"> ・完結、かつわかりやすい登録手順を記載すること。

(2) 作成上の留意点

- ・構成や文章、図柄の表現等においては、人権やユニバーサルデザインに配慮して作成すること。
- ・文章の作成については、掲載項目決定後に受注者において原稿を作成することとし、原稿の決定は発注者との協議の上行うこと。
- ・最終的なデザインは受託者の企画提案書をもとに、受託者との協議の上、進めていくこととする。

3 その他

企画提案コンペの選定委員会において、最優秀提案を決定しますが、その際、提出された企画案に対して、選定委員から意見や改善点をもらいますので、校正時においてその内容を反映してください。その他、校正の過程で、提出された企画案からの各ページのレイアウトの配置や文字の修正を求める場合があります。