

三重県主催

全18講座

DX人材育成セミナー

初学者対象
Zoom開催
受講無料

～ビジネスをアップデートする、DXの秘訣を学びませんか～

マーケティング DX実践編 ～デジタルマーケティングを学ぶ～



2023. **12.7** 木
14:30～16:00



DX推進者におすすめ



スキルアップ

申込締切

2023. **11.30** 木

対象

県内企業・団体の経営者、
個人事業主、お勤めの方など

定員

30名

デジタル時代の多様化したマーケティング手法の全体像を紹介するとともに、デジタルツールを用いた主なマーケティングの手法や指標を学びます。「マーケティングDX 基礎編 ～顧客価値の本質を探る～」と続けて受講されることをお勧めします。

Why

なぜ今DXが重要なのか？

DXの背景について学ぶ

What

DXでは何をすればよいのか？

DXで活用されるデータ・
技術について学ぶ

How

DXをどのように活用するのか

データ・技術の利活用や
事例について学ぶ

「DXリテラシー標準」は、ビジネスパーソン一人ひとりがDXを自分ごとと捉え、
変革に向けて行動できるようになるための学びの指針として、経済産業省が策定したものです。

本講座の ねらい

- 1.マーケティングのデジタル化についてわかる
- 2.デジタルマーケティングの主な手法を知る
- 3.自社でのデジタルマーケティングをイメージできる

カリキュラム

- デジタルマーケティング
 - ・なぜデジタル化なのか
 - ・デジタル時代のマーケティング
- デジタルマーケティングの手法
 - ・広告の変遷
 - ・データの活用と分析
 - ・具体的な手法の紹介
- 自社での活用について考える

講師

細越一平

トリハナク合同会社 代表社員

大手企業や成長スタートアップでの
デジタルマーケティング推進実績多数。
同時に仙台市等の地方都市で初学者
向けのマーケティング講座の講師など
も務め、これまで100名以上を育成。

お申込みから当日ご参加までの流れ

講座詳細とお申し込みはこちら：<https://www.pref.mie.lg.jp/SOUGYO/HP/>

※各講座開始の1週間前までに申し込みください。なお、定員になり次第、申込受付終了とさせていただきます。



お申し込みは Web から



開催1週間前を目途に、
当日の受講案内メールを
送付します。



講座当日、メールに記載の
アドレス (zoom) に
アクセスしご受講ください。



オンライン受講に向けて

- PC、またはタブレット端末等をご用意の上、ご自身でインターネットに接続の上、ご参加ください。
- 講座はzoomにて行いますので、ご不安な方は事前に接続テスト等を行った上で、ご参加ください。(参考) zoomテストミーティング：<http://zoom.us/test>