

三重県主催

全18講座

DX人材育成セミナー

初学者対象
Zoom開催
受講無料

～ビジネスをアップデートする、DXの秘訣を学びませんか～

マーケティングDX基礎編

～顧客価値の本質を探る～



2023. **12.5** 火
14:30～16:00



▶ DX推進者におすすめ



▶ 経営者におすすめ



▶ スキルアップ

申込締切

2023. **11.28** 火

対象

県内企業・団体の経営者、
個人事業主、お勤めの方など

定員

30名

顧客が商品やサービスを購入する決め手となった理由を示す「顧客価値」や、近年のデジタル時代におけるマーケティングの基礎的な戦略の変化について学びます。

Why

なぜ今DXが重要なのか？

DXの背景について学ぶ

What

DXでは何をすればよいのか？

DXで活用されるデータ・
技術について学ぶ

How

DXをどのように活用するのか

データ・技術の利活用や
事例について学ぶ

「DXリテラシー標準」は、ビジネスパーソン一人ひとりがDXを自分ごとと捉え、
変革に向けて行動できるようになるための学びの指針として、経済産業省が策定したものです。

本講座の ねらい

- 1.顧客価値が何かを理解できるようになる
- 2.自社の顧客価値を説明できるようになる
- 3.今後のマーケティング戦略をイメージできるようになる

カリキュラム

- マーケティング基礎
 - ・マーケティングの全体像
 - ・顧客価値とは何か
- デジタル時代のマーケティング
 - ・マーケティング戦略
 - ・マーケティング戦術
 - ・KPIについて
 - ・デジタル時代の変化

講師

細越一平

トリハナク合同会社 代表社員

大手企業や成長スタートアップでの
デジタルマーケティング推進実績多数。
同時に仙台市等の地方都市で初学者
向けのマーケティング講座の講師など
も務め、これまで100名以上を育成。

お申込みから当日ご参加までの流れ

講座詳細とお申し込みはこちら：<https://www.pref.mie.lg.jp/SOUGYO/HP/>

※各講座開始の1週間前までに申し込みください。なお、定員になり次第、申込受付終了とさせていただきます。



お申し込みは Web から



開催1週間前を目途に、
当日の受講案内メールを
送付します。



講座当日、メールに記載の
アドレス (zoom) に
アクセスしご受講ください。



オンライン受講に向けて

- PC、またはタブレット端末等をご用意の上、ご自身でインターネットに接続の上、ご参加ください。
- 講座はzoomにて行いますので、ご不安な方は事前に接続テスト等を行った上で、ご参加ください。(参考) zoomテストミーティング：<http://zoom.us/test>